

PERAN HUMAS PADA LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (LITBANG)

Lilis Suryani

Pusat Aplikasi Teknologi Isotop dan Radiasi-BATAN

ABSTRAK

PERAN HUMAS PADA LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (LITBANG). Di era globalisasi seperti sekarang ini, persaingan semakin meningkat dan perkembangan teknologi yang semakin pesat peran iptek sangat strategis dalam menentukan keberhasilan pembangunan. Masyarakat akan lebih berwawasan dan memahami pentingnya teknologi tinggi yang dihasilkan oleh lembaga-lembaga litbang. Saat ini, humas atau public relations pada lembaga litbang tidak difungsikan secara maksimal. Humas dalam sebuah lembaga penelitian dan pengembangan berperan untuk membangun citra yang baik, agar masyarakat mampu percaya pada lembaga litbang tersebut. Selain itu, humas dalam lembaga litbang berperan untuk membina dan mengelola hubungan yang baik dengan publik internal seperti pegawai di lingkungan lembaga litbang, karena hubungan yang baik dalam publik internal sangat dibutuhkan untuk membangun dan menjaga lembaga litbang itu sendiri. Humas lembaga litbang juga berperan untuk membina dan menjaga hubungan yang baik dengan publik eksternal yaitu dengan masyarakat. Untuk mendapatkan kepercayaan dari masyarakat, humas harus mampu menjaga hubungan baik tersebut. Humas juga harus mendengar keinginan dan opini masyarakat.

PENDAHULUAN

Di era globalisasi seperti sekarang ini, persaingan semakin meningkat dan perkembangan teknologi yang semakin pesat mengharuskan peran iptek sangat strategis dalam menentukan keberhasilan pembangunan. Penting dan besarnya peranan teknologi telah dibuktikan oleh beberapa negara maju. Lembaga penelitian dan pengembangan di negeri ini dituntut untuk menjadi salah satu faktor yang dapat melakukan perubahan dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi (iptek) di berbagai bidang ilmu.

Lembaga penelitian dan pengembangan merupakan organisasi pemerintah/non pemerintah (swasta) yang memiliki publik internal dan eksternal. Lembaga penelitian dan pengembangan juga merupakan agen perubahan dan tempat untuk menyalurkan ilmu pengetahuan dan teknologi (iptek) kepada generasi penerus bangsa. Pada saat ini, masyarakat lebih berwawasan dan memahami pentingnya teknologi tinggi yang dihasilkan oleh lembaga-lembaga litbang. Lembaga penelitian dan pengembangan harus berupaya terus untuk menciptakan citra sebaik mungkin di hadapan masyarakat sebagai *stakeholder*. Masyarakat pada umumnya masih banyak yang belum mengenal atau mengetahui lembaga penelitian dan pengembangan terutama mengenai hasil-hasil

litbang dan manfaatnya. Dengan cara mensosialisasikan atau mempromosikan hasil-hasil litbang, humas sangat berperan untuk pencitraan lembaga litbang. Dengan dikenalnya hasil-hasil litbang dan manfaatnya, diharapkan citra lembaga litbang akan lebih mudah dikenal oleh masyarakat. Seperti kita ketahui, bahwa bukan hal yang mudah untuk mengembalikan citra positif pada lembaga litbang. Pengembalian citra menjadi tantangan penting bagi humas pada lembaga litbang.

Dalam hal ini, humas atau *public relations* lembaga litbang dapat membantu dalam mengembalikan citra suatu perusahaan atau lembaga litbang. Namun sayangnya, pada masa sekarang peran humas belum difungsikan secara maksimal oleh lembaga-lembaga penelitian dan pengembangan. Hal ini disebabkan karena kurangnya pengetahuan yang dimiliki oleh pelaksana dan pengelola lembaga tersebut terhadap arti penting peran humas yang sesungguhnya.

Banyak yang menganggap peran humas tidak penting bagi instansi pemerintah. Terutama ini banyak dilakukan oleh lembaga litbang yang berada di bawah naungan pemerintah, mulai dari level rendah sampai level sedang. Kecuali di level tinggi (puncak), sudah ada staf atau petugas sendiri untuk bagian humas atau *public relations*. Memang untuk lembaga litbang swasta atau dibawah naungan yayasan tertentu sudah mulai digunakan cara-cara ke-humas-an tersebut, tapi biasanya kurang maksimal. Walaupun ada job diskripsi untuk itu, tidak bisa bekerja dengan baik serta kurang bisa membawakan peran bagaimana semestinya seorang humas itu. Padahal dalam lembaga penelitian dan pengembangan peran humas atau *public relations* sangatlah penting untuk membangun dan menjaga citra yang positif, mengingat lembaga penelitian dan pengembangan yang memiliki publik internal dan eksternal.

PEMBAHASAN

Pengertian Humas atau Public Relations

Menurut Frank Jefkins dalam Yulianita (2003 : 33) mengemukakan Humas atau *Public Relations (PR)* adalah "*Public Relations Consist of all Forms of Planned Communication, outwards and inwards, between an Organization and its Publics for the Purposes of Achieving Specific Objectives Concerning Mutual Understanding*". Yang kurang lebih memiliki arti : keseluruhan bentuk komunikasi yang terencana, baik

itu keluar maupun kedalam, yakni antara suatu organisasi dengan publiknya dalam rangka mencapai tujuan spesifik atas dasar adanya saling pengertian. [1]

Sementara menurut para ahli dan praktisi Humas (*Public Relations*) yang menjadi satu dalam International Public Relations Assosiation (IPRA) dalam Nasution (2006) mendefinisikan kinerja humas adalah fungsi manajemen yang khas yang mendukung pembinaan dimana pemeliharaan jalur bersama antara organisasi dengan publiknya mengenai komunikasi, pengertian, penerimaan dan kerjasama, melibatkan penerangan dan tanggapan dalam hubungan dengan opini publik, menetapkan dan menekankan tanggung jawab manajemen untuk melayani kepentingan umum, menopang manajemen dalam mengikuti dan memanfaatkan perubahan secara efektif, bertindak sebagai system peringatan yang dini dalam membantu kecenderungan dan melakukan penelitian serta teknik komunikasi yang sehat dan etis sebagai sarana utama. [2]

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, humas harus mampu menghadapi segala perubahan dan ikut serta dalam menangani permasalahan yang terjadi pada suatu lembaga termasuk pada lembaga penelitian dan pengembangan (litbang). Pada lembaga litbang humas harus bisa membangun citra yang baik sehingga sebuah lembaga litbang mampu mendapatkan reputasi yang baik dari publiknya.

PERAN HUMAS PADA LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

Pada dasarnya humas sangat dibutuhkan dalam sebuah organisasi/perusahaan untuk membangun citra yang positif. Namun tidak hanya dalam sebuah organisasi/perusahaan, pada suatu lembaga penelitian dan pengembangan yang merupakan tempat untuk menyalurkan ilmu pengetahuan dan teknologi (iptek) juga memerlukan fungsi manajemen humas.

Humas dalam sebuah lembaga penelitian dan pengembangan berperan untuk membangun citra yang baik, agar masyarakat mampu percaya pada lembaga litbang tersebut. Humas dalam lembaga litbang berperan untuk membina dan mengelola hubungan yang baik dengan publik internal seperti pegawai di lingkungan lembaga litbang karena hubungan yang baik dalam publik internal sangat dibutuhkan untuk membangun dan menjaga lembaga litbang itu sendiri serta menjadi kebanggaan terhadap institusi dan merasa ikut memiliki (*sense of belonging*). Selain dengan publik internal, humas dalam lembaga litbang juga berperan untuk membina dan menjaga

hubungan yang baik dengan publik eksternal yaitu dengan masyarakat. Untuk mendapatkan kepercayaan dari masyarakat humas harus mampu menjaga hubungan baik tersebut. Humas juga harus mendengar keinginan dan opini masyarakat.

FUNGSI HUMAS PADA LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (LITBANG)

Di era global dimana segala sesuatunya sudah meningkat lebih cepat terutama dalam masalah ilmu pengetahuan dan teknologi (iptek) akan menciptakan perubahan-perubahan pada aspek kehidupan. Oleh karena itu, lembaga penelitian dan pengembangan juga harus berani menghadapi persoalan global yang mungkin timbul akibat adanya perubahan pada aspek kehidupan masyarakat, khususnya mengantisipasi opini negatif dari masyarakat.

Untuk menghadapi persoalan global dan mengantisipasi opini negatif suatu lembaga penelitian dan pengembangan memerlukan humas sebagai fungsi manajemen. :

1. Humas harus mampu menjadi mediator komunikasi dalam sebuah lembaga penelitian dan pengembangan, baik secara langsung (tatap muka) maupun secara tidak langsung (melalui media/pers).
2. Menciptakan dan mendukung serta menunjang kegiatan yang dilakukan untuk proses mempublikasikan lembaga penelitian dan pengembangan. Dalam hal ini humas berfungsi untuk memasarkan atau mempromosikan lembaga penelitian dan pengembangan.
3. Menjaga hubungan baik dengan masyarakat atau publik intern, serta menciptakan citra positif pada lembaga penelitian dan pengembangan. Menjaga hubungan baik dengan masyarakat dilakukan guna untuk memperoleh kepercayaan dari masyarakat.

STRATEGI KEGIATAN HUMAS LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

Dalam proses pencapaian untuk menciptakan citra yang baik dan mendapatkan kepercayaan dari masyarakat serta untuk mewujudkan visi dan misi yang dimiliki oleh suatu lembaga litbang, humas harus mempunyai strategi kegiatan humas pada lembaga

litbang. Strategi kegiatan humas ini merupakan salah satu alternative yang digunakan untuk mencapai tujuan humas.

Strategi humas pada lembaga penelitian dan pengembangan :

1. Menentukan tujuan apa yang ingin dicapai oleh pihak yang terlibat dalam manajemen lembaga penelitian dan pengembangan.
2. Humas harus menentukan strategi apa yang akan digunakan untuk melaksanakan program perencanaan tersebut.
3. Humas juga harus menentukan program kerja yang akan digunakan dan dilaksanakan sesuai dengan langkah-langkah yang telah direncanakan atau dijadwalkan.

KESIMPULAN

1. Pada lembaga penelitian dan pengembangan, humas juga sangat dibutuhkan, apalagi pada era global yang menyebabkan terjadinya perubahan-perubahan pada aspek kehidupan masyarakat, peran humas penting untuk membangun citra positif terhadap lembaga penelitian dan pengembangan.
2. Humas juga harus mampu menciptakan dan menjaga hubungan yang harmonis baik secara internal maupun eksternal dalam lembaga penelitian dan pengembangan, serta humas juga harus mampu mengelola informasi kepada masyarakat terkait dengan perubahan-perubahan yang terjadi pada lembaga penelitian dan pengembangan, karena lembaga penelitian dan pengembangan dituntut untuk menyesuaikan dengan perubahan-perubahan yang terjadi pada era global.
Meningat pentingnya keberadaan humas pada lembaga penelitian dan pengembangan, maka lembaga penelitian dan pengembangan juga harus mulai mengfungsikan kembali peran humas yang sudah tidak dianggap penting bagi sebagian lembaga penelitian dan pengembangan yang ada.
3. Peran humas dalam litbang tidak hanya menjadi alat dalam menyelesaikan masalah saja, tetapi dapat menjadi tempat untuk membangun citra yang baik, sehingga reputasi yang baik dapat tercipta pada lembaga penelitian dan pengembangan dan masyarakat dapat memberi kepercayaan pada lembaga tersebut

SARAN

Mengingat pentingnya keberadaan humas pada lembaga penelitian dan pengembangan, maka lembaga penelitian dan pengembangan juga harus mulai mengfungsikan kembali peran humas yang sudah tidak dianggap penting bagi sebagian lembaga penelitian dan pengembangan yang ada. Peran humas dalam lembaga litbang tidak hanya menjadi alat dalam menyelesaikan masalah saja, tetapi dapat menjadi tempat untuk membangun citra yang baik, sehingga reputasi yang baik dapat tercipta pada lembaga litbang itu sendiri dan masyarakat dapat memberi kepercayaan pada lembaga tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

1. Nasution, Zulkarnain, 2006, *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Malang, UMM press
2. Suparmo, Ludwig, 2011, *Mengatasi Krisis, Memulihkan Citra*, Jakarta, PT. Indeks
3. Yulianita, Neni, 2003, *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung, LPPM UNISBA
4. Kementerian Komunikasi dan Informatika RI, *Manajemen Public Relations*, Diklat Pranata Humas Tingkat Ahli, Jakarta, 21 Mei – 9 Juni 2012.
5. Kementerian Komunikasi dan Informatika RI, *Media, Komunikasi dan Opini Publik*, Diklat Pranata Humas Tingkat Ahli, Jakarta, 21 Mei – 9 Juni 2012.
6. Badudu, J.S., 1996, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*

DISKUSI

M. ALI

Sejauh mana peran Humas di BATAN?

Yang saya tahu Humas hanya mengantar tamu saja, sedangkan yang menjelaskan tentang BATAN pejabat lain ?.

LILIS SURYANI

Yang menerima tamu di BATAN adalah bagian dari tugas Protokol, sedangkan Pranata Humas di BATAN sudah jelas peran dan fungsinya.

UTOMO

Peran Humas yang seperti apa yang dibutuhkan untuk mempromosikan BATAN secara umum agar masyarakat memahami tentang Informasi Teknologi Nuklir?

LILIS SURYANI

Peran Humas untuk mempromosikan BATAN secara umum:

1. Membangun citra BATAN, agar masyarakat percaya pada BATAN dengan hasil litbang yang sangat bermanfaat bagi masyarakat.
2. Membina dan menjaga hubungan yang baik dengan masyarakat untuk mendapatkan kepercayaan tersebut.

DEWI MUSIAM

1. Sejauh mana peran Pranata Humas dalam mempromosikan hasil litbang BATAN pada masyarakat?
2. Bagaimana peran Pranata Humas dalam menyikapi masyarakat yang anti pada nuklir?

LILIS SURYANI

1. Sampai saat ini, Pranata Humas terus-menerus mempromosikan hasil-hasil litbang BATAN, supaya masyarakat lebih mengenal dan mengetahui apa itu nuklir dan manfaatnya.
2. Memang ada sebagian masyarakat yang anti nuklir, namun kita sebagai Pranata Humas BATAN terus memberikan penjelasan dan pendekatan bahwa pada saat ini nuklir sangat diperlukan oleh bangsa Indonesia.

Lilis Suryani

NIM AS

Strategi yang bagaimana untuk pencitraan pada lembaga Litbang seperti BATAN?

LILIS SURYANI

Strategi Pranata Humas di BATAN:

1. Menentukan tujuan yang ingin dicapai yang terlibat dalam manajemen di BATAN.
2. Menentukan strategi apa yang akan digunakan untuk pelaksanaan perencanaan program.
3. Menentukan program kerja sesuai dengan langkah-langkah yang telah direncanakan atau dijadwalkan.