

Peningkatan Literasi Keuangan tentang Cara Berinvestasi di Pasar Modal Berdasarkan Prinsip Syariah pada Pimpinan Daerah Aisyiyah Jember

Achmad Syahfrudin Zulkarnaeni¹⁾, Hendra Kurniawan²⁾, Yesica Melinda³⁾, Putri Lintang Salsabila⁴⁾
Universitas Muhammadiyah Jember ¹⁾²⁾³⁾⁴⁾

Email: syahfrudin@unmuhjember.ac.id¹⁾ hendrakurniawan@unmuhjember.ac.id²⁾
melindayesica@gmail.com³⁾ putrisalsabil838@gmail.com⁴⁾

Diterima : Mei 2024 | Dipublikasikan : Agustus 2024

Abstrak

Pasar Modal menurut Undang-undang No. 8 Tahun 1995 adalah kegiatan yang bersangkutan dengan Penawaran Umum dan Perdagangan Efek, Perusahaan Publik yang berkaitan dengan Efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan Efek. Pasar Modal (Capital Market) diartikan sebagai pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjual belikan, baik surat utang (obligasi), ekuitas (saham), reksadana, instrumen derivatif maupun instrumen lainnya. Pasar modal merupakan sarana pendanaan bagi perusahaan maupun institusi lain (misalnya pemerintah) dan sebagai sarana bagi kegiatan berinvestasi. Sehubungan dengan pasar modal tentu saja kita harus mengenal BEI (Bursa Efek Indonesia) sebagai pasar saham. Dengan diselenggarakannya ini dapat digunakan sebagai jembatan persiapan para peserta untuk menjadi investor yang berkualitas, meningkatkan jumlah peminat sebagai investor dibidang pasar modal dan edukasi menyeluruh tentang Investasi di Pasar Modal Indonesia.

Kata Kunci : Literasi Investasi, Pasar Modal , Pimpinan Daerah Aisyiyah

Abstract

The Capital Market, according to Law No. 8 of 1995, is an activity related to Public Offerings and Securities Trading, Public Companies related to the Securities they issue, as well as institutions and professions related to Securities. The Capital Market is defined as a market for various long-term financial instruments that can be traded, including debt securities (bonds), equities (stocks), mutual funds, derivative instruments, and other instruments. The capital market serves as a funding mechanism for companies and other institutions (such as the government), and as a means for investment activities. In connection with the capital market, we must certainly be familiar with the IDX (Indonesia Stock Exchange) as the stock market. This event can be used as a bridge for participants to prepare to become quality investors, increase the number of enthusiasts as investors in the capital market field, and provide comprehensive education about Investment in the Indonesian Capital Market.

Keywords: Investment Literacy, Capital Market, Aisyiyah Regional Leadership

Pendahuluan

Pasar Modal menurut Undang-Undang No. 8 Tahun 1995 adalah kegiatan yang bersangkutan dengan Penawaran Umum dan Perdagangan Efek, Perusahaan Publik yang berkaitan dengan Efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan Efek (<https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1995/8tahun~1995uu.htm>). Pasar Modal (Capital Market) diartikan sebagai pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjualbelikan, baik surat utang (obligasi), ekuitas (saham), reksadana, instrumen derivatif maupun instrumen lainnya. Pasar modal merupakan sarana pendanaan bagi perusahaan maupun institusi lain (misalnya pemerintah), dan sebagai sarana bagi kegiatan berinvestasi. Sehubungan dengan pasar modal tentu saja kita harus mengenal BEI (Bursa Efek Indonesia) sebagai pasar saham,

Sejalan dengan semangat memajukan Pasar Modal Indonesia, serta dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan informasi yang benar tentang investasi. Mengingat pemahaman masyarakat tentang pasar modal saat ini masih belum merata, maka kami menginginkan adanya pengajaran akademis tentang pasar modal. Dengan diselenggarakannya ini dapat digunakan sebagai jembatan persiapan para peserta untuk menjadi investor yang berkualitas, meningkatkan jumlah peminat sebagai investor di bidang pasar modal dan edukasi menyeluruh tentang Investasi di Pasar Modal Indonesia. Dan menambah edukasi bagi kalangan Aisyiyah untuk bisa pintar memilah tempat berinvestasi dengan aman dan sesuai syariah Islam.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka perlu diadakannya peningkatan literasi keuangan tentang cara berinvestasi di pasar modal berdasarkan prinsip syariah pada Pimpinan Daerah Aisyiyah Jember

Metode Pelaksanaan

1. Tahapan Kegiatan Program Kemitraan Masyarakat (PKM)

No	Masalah	Solusi	Luaran	Indikator Keberhasilan
1	Tingkat pemahaman tentang pasar modal masih rendah	Diskusi Sharing mengenai wawasan pengenalan pasar modal.	Adanya peningkatan pemahaman mengenai wawasan pengenalan pasar modal	70% peserta pelatihan memahami wawasan pasar modal
2	Perlu diadakannya peningkatan literasi tentang pasar modal	Pemaparan materi tentang pengenalan Bursa Efek Indonesia	Adanya peningkatan tentang pengenalan Bursa Efek Indonesia	70% peserta pelatihan memahami tentang pengenalan Bursa Efek Indonesia
3	Penambahan wawasan cara berinvestasi sesuai prinsip syariah.	Diskusi sharing mengenai pemilihan investasi yang sesuai prinsip syariah	Mampu melakukan pemilihan Perusahaan yang sesuai prinsip syariah.	Melakukan <i>Open Account</i> untuk berinvestasi sesuai prinsip syariah.

Hasil Kegiatan

Kegiatan pengabdian dilakukan di Pimpinan Daerah Aisyiyah Jember. Alamat di Pusat Da'wah Aisyiyah, Jl Rotawu II No 38 Kabupaten Jember, Jawa Timur. Peserta kegiatan pengabdian ini adalah anggota Aisyiyah Jember. dan berjalan dengan lancar. Kegiatan tersebut dihadiri oleh Ketua Pimpinan Daerah Aisyiyah Jember beserta jajarannya.

Hasil pertemuan yang dikemas dalam bentuk sosialisasi dalam suatu ruang diskusi yang diselenggarakan di lingkungan Universitas Muhammadiyah Jember, Jl. Karimata No 49 Jember, yang dihadiri oleh perwakilan cabang Aisyiyah Jember di kecamatan-kecamatan yang telah ditunjuk oleh Pimpinan Daerah Muhammadiyah Jember. Dalam kegiatan tersebut dibuktikan bahwa para peserta sangat tertarik sekali dan interaktif dalam kegiatan tersebut dengan banyaknya pertanyaan yang disampaikan oleh para peserta dan diskusi yang menarik dengan pemateri sehingga suasana menjadi lebih meriah.



Gambar. 1 & 2. Kegiatan sosialisasi Pasar Modal Aisyiyah Jember

Kegiatan ini sangat banyak manfaatnya bagi kalangan Aisyiyah Jember untuk dapat menambah pengetahuan tentang cara berinvestasi dengan prinsip syariah. Besar harapan kami dengan adanya pemerataan informasi yang sangat berguna sekali bagi Masyarakat pada umumnya. Pelaksanaan pengabdian ini juga dibantu oleh Kelompok Studi Pasar Modal Galeri Investasi Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Kesimpulan

Pasar modal adalah salah satu dari pilar utama sistem keuangan suatu negara yang mempunyai peranan penting dalam pertumbuhan perekonomian. Era globalisasi dan finansial yang semakin berkembang, pemahaman mengenai pasar modal dan investasi menjadi sangat penting bagi pelaku ekonomi, baik individu maupun perusahaan. Berdasarkan hasil kegiatan peningkatan literasi keuangan tentang cara berinvestasi di pasar modal berdasarkan prinsip syariah pada Pimpinan Daerah Aisyiyah Jember.mendapatkan hasil sebagai berikut:

1. Dapat meningkatkan jumlah peminat sebagai investor di bidang pasar modal dan edukasi menyeluruh tentang Investasi di Pasar Modal Indonesia.
2. Peningkatan pengetahuan tentang cara berinvestasi berdasarkan nilai Islam.
3. Respon positif dari para Audiensi di kalangan Pimpinan Daerah Aisyiyah Jember pada kegiatan tersebut.
4. Meningkatkan minat bagi kalangan Aisyiyah untuk berinvestasi yang aman serta mempelajari saham di Bursa Efek Indonesia (BEI)

5. Bertambahnya pengetahuan dalam memilih tempat berinvestasi agar tidak terjerumus dalam investasi bodong.
- 6.

Ucapan Terima Kasih

Dengan rasa Syukur yang mendalam, kami menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Universitas Muhammadiyah Jember atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan melalui dana hibah untuk kegiatan pengabdian ini. Hal ini sangatlah berarti bagi kami dalam melaksanakan kegiatan tersebut dan juga kepada pihak terkait lainnya, Kelompok Studi Pasar Modal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Akhir kata, kami berharap semoga kerja sama yang baik ini dapat terus bersalin di masa mendatang dan semakin mengukuhkan peran Universitas Muhammadiyah Jember sebagai institusi yang unggul dan bermanfaat bagi Masyarakat.

Daftar Pustaka

- Antoni, M. S. (2001) *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Bogle, John C. "The Little Book of Common Sense Investing: The Only Way to Guarantee Your Fair Share of Stock Market Returns." Wiley, 2017.
- Buffett, Warren. "The Essays of Warren Buffett: Lessons for Corporate America." Cunningham, Lawrence A., ed. Carolina Academic Press, 2013.
- Fauzi, H., & Harahap, R. (2019). "Analisis Peningkatan Literasi Keuangan Masyarakat Melalui Edukasi Investasi Syariah." *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 87-98.
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1995/8tahun~1995uu.htm>, tentang Undang Undang No 8 Tahun 1995
- Fatqurhohman, F., and R. Rusdiyanto. 2022. "Pelatihan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Online Di Madrasah Aliyah At-Taqwa Jember." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage* Vol 3 No 2. 99-108. <https://doi.org/10.32528/jpmm.v3i2.8317>
- Hafidzi, Achmad Hasan & Qomariah, Nurul. (2022) The Role of Return on Asset Mediation in Influencing Corporate Social Responsibility on Stock Returns in Manufacturing Companies. *J. Qual. Access Success*. <https://doi.org/10.47750/QAS/23.186.30>
- Herlambang, T., & Rusdiyanto, R. (2022). *Pelatihan Literasi Keuangan Untuk Peningkatan Kapasitas Usaha pada Pelaku Usaha Mikro*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, 3(1), 47-58. <https://doi.org/10.32528/jpmm.v3i1.7379>
- Ismal, R. (2013). *Islamic Banking in Indonesia: New Perspectives on Monetary and Financial Issues*. Singapore: Jhon Wiley & Sons Kiyosaki, Robert T. "Rich Dad Poor Dad: What the Rich Teach Their Kids About Money That the Poor and Middle Class Do Not!" Plata Publishing, 2017.
- Lembaga Keuangan Terkait (misalnya situs web SEC, FINRA, atau lembaga pemerintah terkait dengan investasi).
- Malkiel, Burton G. "A Random Walk Down Wall Street: The Time-Tested Strategy for Successful Investing." W. W. Norton & Company, 2019.
- Rahmawati, R., & Putri, W. (2021). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal Syariah pada Mahasiswa." *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 9(3), 210-220.
- Sari, M., & Puspitasari, D. (2020). "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 123-135.
- Sanosra, Abadi, Hakim, Arief Rahman, Cahyono, Dwi, Qomariah & Nurul.Thamrin, Muhammad. (2022) *Role of Knowledge Sharing and Leadership Style in Improving Employee Performance With Work Culture As An Intervening Variable*. *JAM: Jurnal Aplikasi Manajemen*. <http://dx.doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.04.14>
- Santoso, B. "Influence Of Moderation Of Company Strategy On Csr Disclosures And Performance Mining Company In Indonesia." *International Journal of Social Science and Business*. Vol. 2 no 1, pp. 93-100, 2018. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v1i2.10525>
- Setianingsih, Wahyu Eko & Nursaidah. (2023). *How Does Hotel Service Innovation Affect Experiential Value and Consumer Decisions to Stay in Hotels?*. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Hal 62-178. <https://doi.org/10.18196/mb.v14i1.16601>