

---

## PEMBUATAN WEBSITE JASA SEO DI PT ARKATAMA MULTI SOLUSI INDO

### DEVELOPMENT OF SEO SERVICES WEBSITE AT PT ARKATAMA MULTI SOLUSI INDO

Riski Hoerul Anam<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Manajemen Informatika, Sekolah Vokasi, Universitas Pakuan  
Riski.085020014@unpak.ac.id

#### ABSTRAK

*Website* menjadi media penting yang harus dibangun oleh PT Arkatama Multi Solusindo sebagai media promosi jasa konsultan, jasa digital marketing dan jasa *Search Engine Optimization* (SEO). Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk membuat *website* jasa SEO di PT Arkatama Multi Solusindo sebagai media promosi. Penelitian ini untuk membuat web jasa SEO menggunakan metode *Waterfall*. Hasil dari penelitian adalah terciptanya *web* jasa SEO yang telah teruji uji fungsionalitas.

Kata kunci: *website, SEO, waterfall, jasa*

#### ABSTRACT

*A website is an important medium that PT Arkatama Multi Solusindo must build as a promotional medium for consulting services, digital marketing services and Search Engine Optimization (SEO) services. Therefore, this research aims to create an SEO services website at PT Arkatama Multi Solusindo as a promotional medium. This research is to create a web SEO service using the Waterfall method. The result of the research is the creation of an SEO service website that has been tested for functionality.*

*Keywords : website, SEO, waterfall, services*

#### PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin pesat menuntut semua orang untuk mengikutinya, dengan semakin berkembangnya teknologi ini semakin memudahkan manusia untuk melakukan kegiatan sehari-hari. Salah satu yang terkena dampak perkembangan teknologi ini adalah media dan informasi di mana dahulu hanya bisa mengetahui berita dan informasi melalui media cetak, radio dan televisi. Namun sekarang semua orang bisa mendapatkan informasi melalui media manapun seperti *website*. *Website* merupakan media yang pada saat ini bisa dikatakan sedang naik daun hal ini tidak terlepas karena pertumbuhan pengguna internet di Indonesia yang semakin meningkat pesat setiap tahunnya [1].

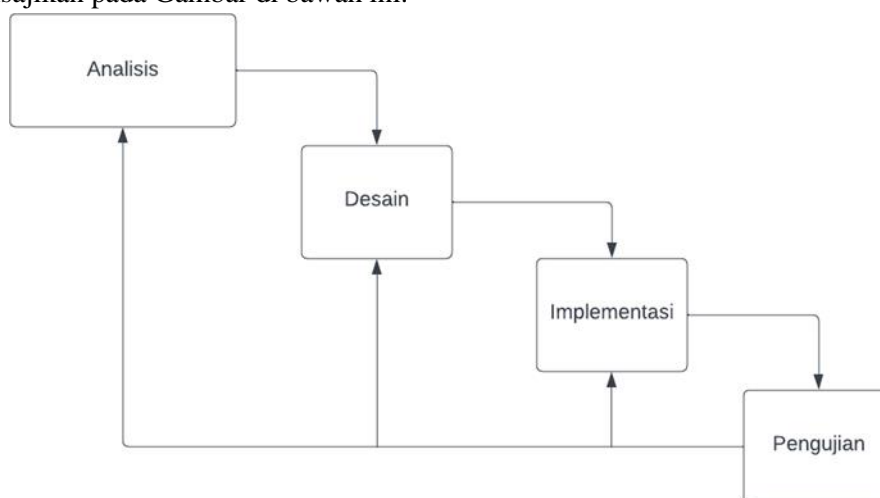
*Website* merupakan sekumpulan halaman yang dapat diakses melalui *browser* yang terhubung dengan jaringan internet. Hal ini dapat menjadi peluang bagi PT Arkatama Multi Solusindo yang menjadi perusahaan penyedia jasa di bidang *Digital Marketing* dan informasi teknologi. Sebagai perusahaan penyedia jasa tentu saja mereka membutuhkan media digital salah satunya *website* untuk dijadikan sebagai media promosi dan informasi untuk dapat menjangkau target *market*-nya. [2]

Media konvensional seperti poster, brosur dan spanduk sudah terlebih dahulu digunakan. Namun media ini sudah mulai diminimalkan penggunaannya karena perusahaan harus mengeluarkan biaya cetak yang cukup mahal. Oleh karena itu, untuk meminimalkan biaya cetak promosi, perusahaan memerlukan media digital untuk promosi seperti *website*. Hal ini karena *website* memiliki banyak kelebihan diantaranya adalah *website* dapat diakses di mana saja dan kapan saja selama terkoneksi internet. Selain itu *website* jangkauan informasinya lebih luas [3-6].

*Website* menjadi media penting yang harus dibangun oleh PT Arkatama Multi Solusindo sebagai media promosi jasa konsultan, jasa *digital marketing* dan jasa *Search Engine Optimization* (SEO). Oleh karena itu kegiatan penelitian ini bertujuan untuk membuat *website* jasa SEO di PT Arkatama Multi Solusindo sebagai media promosi. Penelitian mengenai pembangunan *website* sebagai media promosi suatu perusahaan pernah dilakukan oleh (Hasugian, 2018) Perancangan *Website* Sebagai Media promosi dan informasi [7]. Selain itu, penelitian lainnya adalah (Satria, Gustiana, & Simon, 2021) Pembuatan dan Pelatihan *Web* Sebagai Media Promosi pada UMKM *Wedding Organizer* Putri Hantaran Medan [8].

## METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian yang berjudul Pembuatan *Website* Jasa SEO Di PT Arkatama Multi Solusindo Sebagai Media Promosi yaitu menggunakan metode *waterfall*. Penggunaan metode *waterfall* ini dikarenakan metode dan tahapannya yang cukup lengkap dan terstruktur, Dan informasi ini berkaitan dengan langkah-langkah yang diperlukan untuk merancang aplikasi ini. Dan tahapan metode penelitian ini, disajikan pada Gambar di bawah ini.



Gambar 1. Metode Penelitian *Waterfall* (Budi & Sadiah, 2021)

### a. Analisis

Pada tahapan ini merupakan bagian dari pencarian informasi beserta mengidentifikasi permasalahan yang terdapat di instansi, pencarian ini menggunakan 1 metode yaitu :

- Wawancara

Pada tahapan ini tahap wawancara akan dilakukan diskusi dengan pembimbing lapangan terkait untuk mendapatkan informasi dan data yang dibutuhkan dalam proses pengajuan proyek yang belum instansi miliki

### b. Desain

Pada tahapan *Design* ini akan melakukan spesifikasi dan melakukan pembuatan desain sistem [10-14]. Desain sistem itu sendiri akan membantu dalam mendefinisikan alur sistem secara keseluruhan. Sistem yang dirancang dengan menggunakan basis data dilakukan dengan menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD (*Data Flow Diagram*)

### c. Implementasi

Pada tahapan kali ini akan dilakukan setelah tahapan desain selesai dikerjakan. Pada tahapan ini akan memproses hasil desain kedalam *software* yang akan digunakan, *database* yang berfungsi untuk menyimpan data dan aplikasi yang berfungsi sebagai sistem *interface*.

### d. Pengujian

Pada tahapan kali ini akan dilakukan pengujian terhadap sistem yang sudah dibangun, dengan menggunakan uji coba fungsional [15-19].

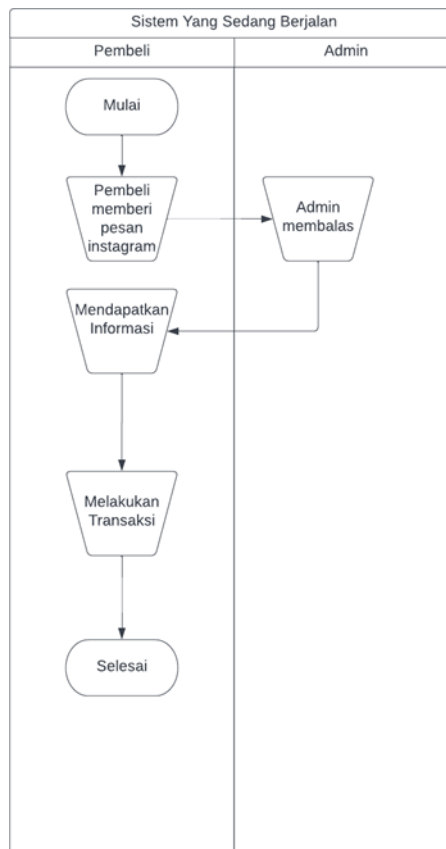
## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahapan ini akan dilakukan penyusunan rencana untuk perancangan dan membangun sistem, untuk mengetahui sistemnya seperti apa, menunya seperti apa dan masih banyak lagi. Jika penyusunan sudah dilakukan maka akan dilanjutkan pada tahap selanjutnya yaitu tahapan *Analysis*.

Berikut deskripsi Alur sistem yang sedang berjalan,

1. Dimulai dari calon pembeli layanan memberi pesan di Instagram untuk menanyakan perihal layanan.
2. Admin menjawab pesan dari calon pembeli.
3. Pembeli mendapatkan informasi produk jasa dari admin.
4. Setelah itu pembeli melakukan pembayaran terlebih dahulu via transfer bank
5. Selesai

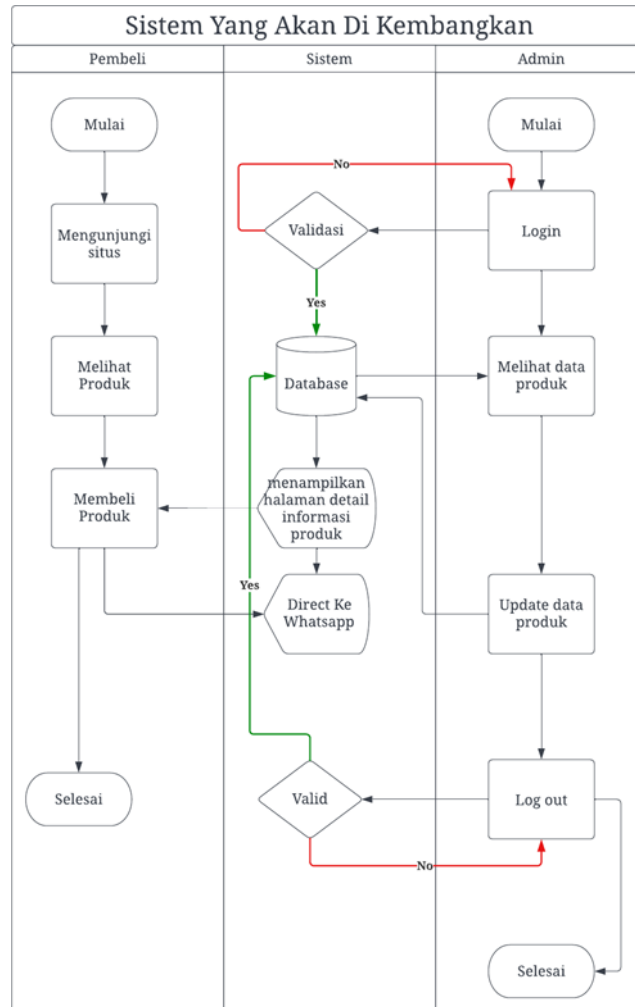
Dan alur sistem yang sedang berjalan di instansi dapat disajikan pada gambar di bawah ini:



Gambar 2. Alur Sistem Yang Sedang Berjalan

Berikut adalah alur sistem yang akan dikembangkan

1. Dimulai dari admin 1 *login* ke Sistem dari *website* jasa *SEO*
2. Terdapat validasi *login* terlebih dahulu, jika *login* berhasil maka admin akan otomatis masuk ke halaman admin, jika gagal maka admin akan masuk ke halaman *login* lagi.
3. Pada halaman admin, admin 1 dapat menghapus, menambah dan mengubah data pada sistem yaitu pada Menu Produk.
4. Pembeli dapat melihat informasi produk jasa beserta harga yang ditawarkan jika pembeli merasa cocok maka pembeli akan melakukan transaksi beli yang dimana jika pembeli menekan tombol beli maka akan otomatis menghubungi admin melalui pesan *Whatsapp*.
5. Pembeli melakukan transaksi sesuai dengan produk yang dia inginkan.
6. Selesai.



Gambar 3. Alur sistem yang akan dikembangkan

Pada tahapan Desain merupakan bagian dari tahapan sistem yang akan dibuat. Padatahap ini akan dilakukan spesifikasi pembuatan desain yang nantinya akan membantu dalam mendefinisikan alur sistem yang akan dibuat secara keseluruhan.

Pada tahapan desain tabel *database* terdapat 2 tabel yang dibuat yaitu ada tabel admin dan tabel produk, yang akan disajikan pada tabel di bawah ini:

1. Tabel Admin

Tabel 1. Admin

<i>Field</i>	<i>Type Data</i>	Panjang Karakter	Deskripsi
id_pengguna	int	11	<i>PrimaryKey</i>
nama	<i>varchar</i>	100	<i>Not null</i>
password	<i>varchar</i>	12	<i>Not null</i>

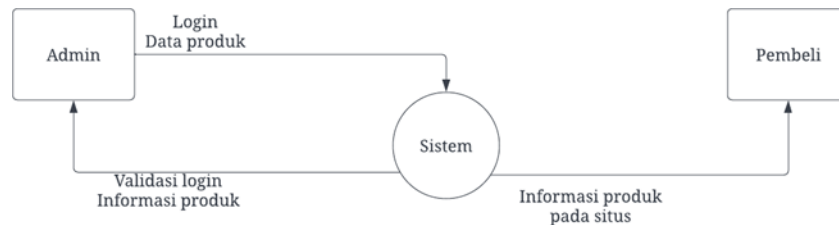
2. Tabel Produk

Tabel 2. Produk

<i>Field</i>	<i>Type Data</i>	Panjang Karakter	Deskripsi
id_produk	<i>int</i>	11	<i>Primary Key</i>
nama_produk	<i>varchar</i>	40	<i>Not null</i>
deskripsi	<i>text</i>		

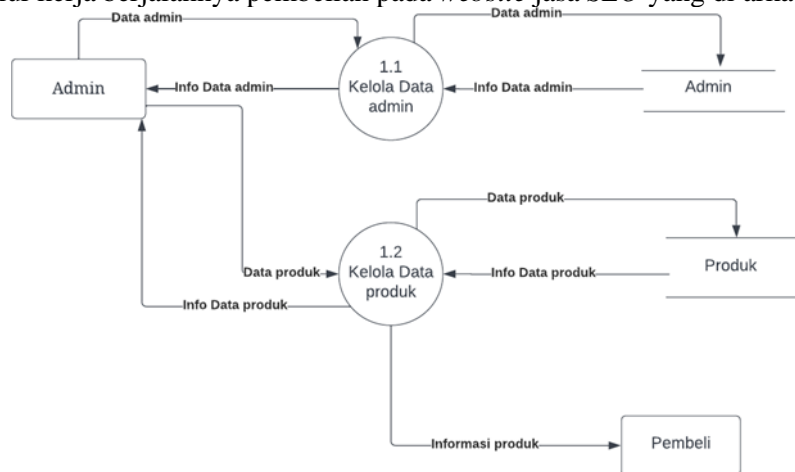
harga	int	25	Not null
gambar	varchar	30	Not null

Pada diagram konteks kali ini menggambarkan keseluruhan sistem dari *website* jasa *SEO* di PT Arkatama Multi Solusindo. Gambar di bawah ini menunjukkan diagram konteks dari sistem yang akan dikembangkan pada *website* jasa *SEO*. *DFD level 0* ini menggambarkan proses secara menyeluruh mengenai sistem dan fungsi utama atau proses yang ada beserta aliran data yang disajikan pada gambar berikut:



Gambar 4. Diagram Konteks level 0

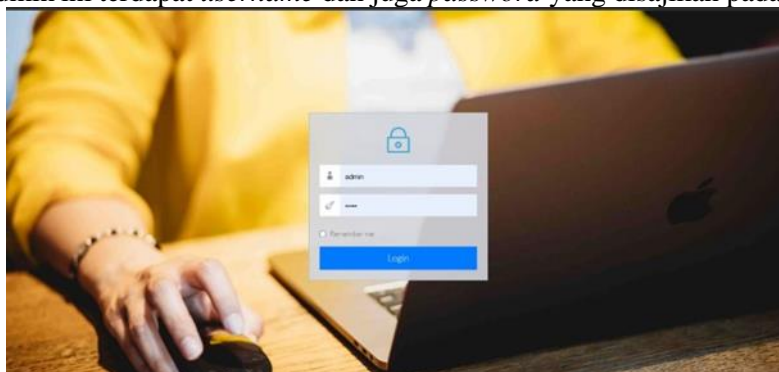
*DFD level 1* ini merupakan suatu penjabaran dari *DFD level 0*. Dalam *DFD level 1* ini akan dijabarkan secara umum proses atau alur kerja berjalannya pembelian pada *website* jasa *SEO* yang di arkatama ini.



Gambar 5. DFD Level 1

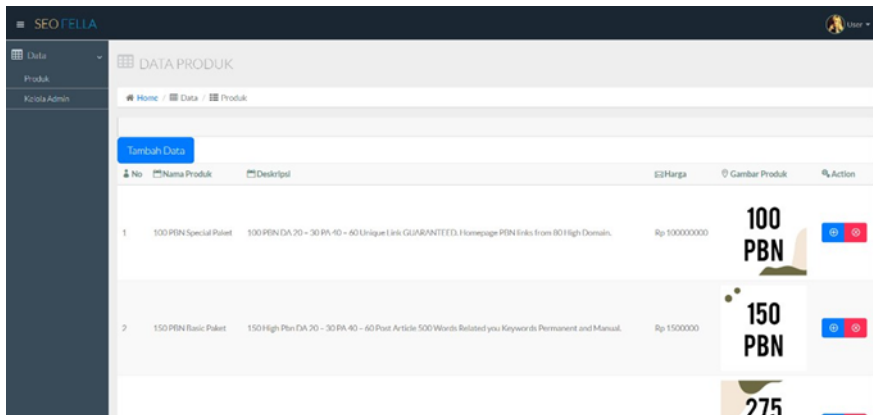
Hasil berikut didapat dari perancangan *interface* yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya. Di bawah ini merupakan hasil dari rancangan *interface* yang sudah dirancang sebelumnya, berikut di bawah ini gambar dari hasil implementasi desain yang sudah dibuat.

Halaman *login* merupakan halaman utama yang digunakan oleh admin untuk masuk ke halaman *dashboard*. Di bagian halaman admin ini terdapat *username* dan juga *password* yang disajikan pada gambar di bawah ini.



Gambar 6. Tampilan Login

Setelah berhasil melakukan *login* maka admin akan masuk ke bagian data produk yang di dalam terdapat fitur mulai dari *edit*, *delete*, *update* dan tambah data produk. Tampilan halaman tersebut disajikan pada gambar di bawah ini.



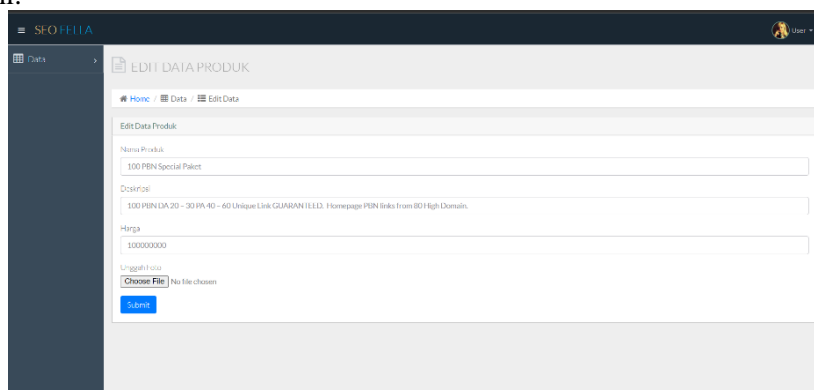
Gambar 7. Data Produk

Halaman ini akan muncul untuk menambahkan data dari produk yang mana terdapat beberapa data yang harus diisi seperti Nama produk, Deskripsi, Harga dan unggah foto produk. Kemudian di dalam *form* ini terdapat tombol *submit* yang dimana jika di klik maka data dari produk akan otomatis ter input. Dan tampilan *form* tambah data produk disajikan pada gambar di bawah ini.



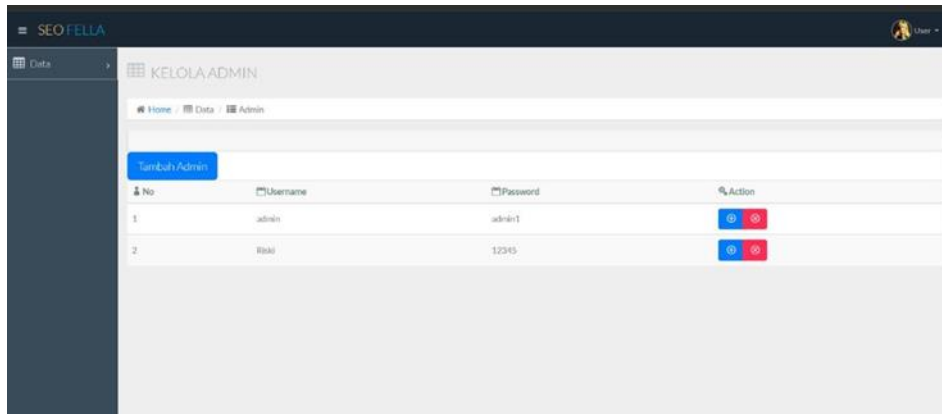
Gambar 8. Tambah Data Produk

Pada halaman ini terdapat *form* edit data produk, di halaman edit data produk ini memiliki tombol *submit* yang ketika di klik maka akan otomatis data tersebut akan teredit. Dan tampilan edit data produk disajikan pada gambar di bawah ini.



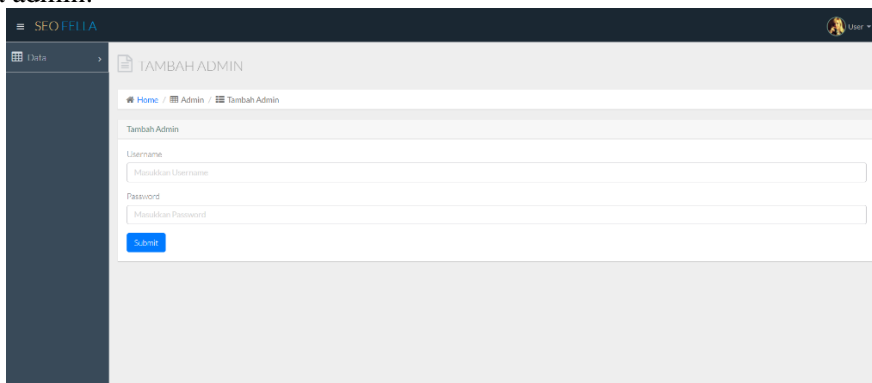
Gambar 9. Edit Data Produk

Kelola admin ini berfungsi untuk menambahkan atau menghapus admin atau bisa juga digunakan untuk mengedit *username* dan *password* yang ada, di bawah ini adalah gambar dari halaman kelola admin



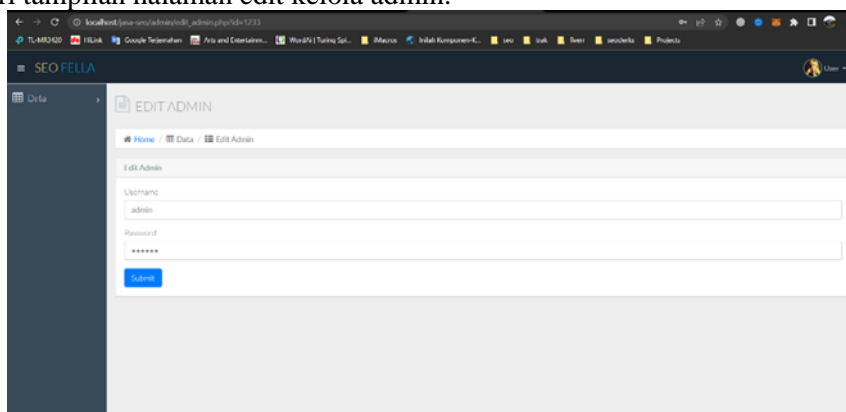
Gambar 10. Halaman Kelola Admin

Halaman tambah data admin ini akan muncul yang berfungsi untuk menambahkan admin, di dalam tambah data admin ini ada beberapa yang harus diisi seperti, *username* dan *password*. Halaman ini memiliki tombol *submit* yang berfungsi ketika di klik *submit* maka data akan otomatis tersimpan, di bawah ini adalah gambar dari tambah data admin.



Gambar 11. Tambah Data Admin

Halaman ini berfungsi untuk mengedit *username* dan *password* dari admin, pada halaman ini juga terdapat tombol *submit* yang berfungsi ketika di klik *submit* maka data akan tersimpan secara otomatis. Di bawah ini adalah gambar dari tampilan halaman edit kelola admin.



Gambar 12. Edit Kelola Admin

Dikarenakan pada PT Arkatama Multi Solusindo masih menggunakan cara yang kurang efisien pada saat calon pembeli menanyakan informasi seputar jasa *SEO* dan hanya sekedar konsultasi yang tentunya akan membuat kesulitan dari pihak calon pembeli maupun admin yang harus selalu menerangkan tentang produk dari jasa *SEO* itu sendiri karena kurangnya informasi. Maka dari itu dibuatlah *website* jasa *SEO* ini untuk membantu promosi produk maupun jasa yang sekaligus di dalam *website* ini tertera akan informasi-informasi yang sering

ditanyakan oleh para calon pembeli. Sehingga para calon pembeli tidak usah bertanya-tanya akan hal yang sama lagi. Dan juga admin tidak perlu repot-repot untuk menjelaskan tentang produk dan jasanya itu kepada calon pembeli.

Fungsi pada website jasa SEO ini adalah untuk memudahkan calon pembeli mendapatkan informasi seputar produk dan jasa yang ditawarkan oleh PT Arkatama Multi Solusindo. Website ini juga memiliki admin yang tugasnya untuk memperbaharui data maupun informasi dari produk dan jasa.

Tahapan selanjutnya adalah tahapan pengujian aplikasi untuk bisa mengetahui apakah website tersebut sudah bisa digunakan seperti yang dirancang sebelumnya. Kemudian dengan uji coba ini bisa diketahui apa yang menjadi kelemahan maupun bug dari website ini, seperti kesalahan pada tombol yang tidak bisa berfungsi pada semestinya, atau website yang tidak merespon (not responding). Uji coba ini akan dilakukan dengan menggunakan device Laptop MSI.

Pengujian selanjutnya adalah uji coba fungsional. Uji coba ini dilakukan untuk menguji fungsi dari setiap aktivitas yang bisa dilakukan seperti pengujian tombol tambah data, edit data maupun pengekseskuan suatu proses dapat berjalan sesuai dengan fungsinya.

Tabel 3. Hasil Uji Coba Fungsionalitas

No	Tombol	Keterangan
1	Tombol <i>Login</i>	Berfungsi untuk masuk ke halaman <i>dashboard</i>
2	Tombol tambah data produk	Berfungsi untuk menuju ke halaman <i>form</i> tambah data produk
3	Tombol <i>submit</i> pada <i>form</i> tambah data produk	Berfungsi untuk mengirimkan data hasilinput dan mengarah kehalaman tambah data produk
4	Tombol edit pada tabel produk	Berfungsi untuk mengirim data inputan yang sudah diubah dan mengarah ke halaman produk
5	Tombol hapus pada tabel data produk	Berfungsi untuk memunculkan

## KESIMPULAN

PT Arkatama Multi Solusindo masih menggunakan cara yang kurang efisien pada saat calon pembeli menanyakan informasi seputar jasa *SEO* dan hanya sekedar konsultasi yang tentunya akan membuat kesulitan dari pihak calon pembeli maupun admin yang harus selalu menerangkan tentang produk dari jasa *SEO* itu sendiri karena kurangnya informasi. Maka dari itu dibuatlah *website* jasa *SEO* ini untuk membantu promosi produk maupun jasa yang sekaligus di dalam *website* ini tertera akan informasi-informasi yang sering ditanyakan oleh para calon pembeli. Sehingga para calon pembeli tidak usah bertanya-tanya akan hal yang sama lagi. Dan juga admin tidak perlu repot-repot untuk menjelaskan tentang produk dan jasanya itu kepada calon pembeli. Fungsi pada *website* jasa *SEO* ini adalah untuk memudahkan calon pembeli mendapatkan informasi seputar produk dan jasa yang ditawarkan oleh PT Arkatama Multi Solusindo. *Website* ini juga memiliki admin yang tugasnya untuk memperbaharui data maupun informasi dari produk dan jasa.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Budianto, M. R., Kurnia, S. F., & Wening Galih, T. R. (2021). Perspektif Islam Terhadap Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. *Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 21(01), 55–61.
- [2] Irfan, R., & Rizky, A. A. (2019). Perancangan Sistem Informasi Perekrutan Karyawan Berbasis Web Menggunakan PHP dan MySQL DI PT. Ria Indah Mandiri. *JAMIKA*, 9(1), 49-57.
- [3] Tiwow, D., Wongkar, V., Mangelep, N. O., & Lomban, E. A. (2022). Pengaruh Media Pembelajaran Animasi Powtoon Terhadap Hasil Belajar Ditinjau dari Minat Belajar Peserta Didik. *Journal Focus Action of Research Mathematic*, 4(2), 107–122.
- [4] Sidqi, F. D., & Marcos, H. (2021). OPTIMASI WEBSITE MENGGUNAKAN METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON PAGE DAN OFF PAGE DALAM MENINGKATKAN



- TRAFIK KUNJUNGAN. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 3(1), 27-31.
- [5] Winanjar, J., & Susanti, D. (2021). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI ADMINISTRASI DESA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN. *PROSIDING SNAST*, 97-105.
- [6] Zahra, I. A. (2021). PROMOSI, KETIDAKPUASAN KONSUMEN, DAN KEBUTUHAN Mencari Variasi Terhadap Merek PIXY Kota Bekasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 16-30.
- [7] Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 82-86.
- [8] Satria, W., Gustiana, Z., & Simon, J. (2021). Pembuatan dan Pelatihan Web Sebagai Media Promosi pada UMKM Wedding Organizer Putri Hantaran Medan. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(2), 252-260.
- [9] Budi, M. S., & Sadiyah, H. T. (2021). Digitalisasi Pengarsipan Surat Pada Kantor Kecamatan Cigudeg. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Komputer*, 1(1), 38-43.
- [10] Suhendra, M., & Sadiyah, H. T. (2021). Aplikasi Helpdesk Teknologi Informasi Berbasis Website. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Komputer*, 1(2).
- [11] Hidayat, F. N., Qur'ania, A., & Sa'diah, H. T. (2021). Aplikasi Pengelolaan Data Dokumen Mahasiswa Diploma Tiga Sistem Informasi Universitas Pakuan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Komputer*, 1(1).
- [12] Zuraiyah, T. A., Sadiyah, H. T., & Hermawan, E. (2021). PENGEMBANGAN LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) PELATIHAN SDM MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQLI. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Komputer*, 1(2).
- [13] Kurnia, E., Sadiyah, H. T., Setiawan, T., Kriswanto, S., Wahyudiono, B., Arsanti, S., & Syafaat, F. (2022). E-commerce penjualan ikan cupang berbasis website. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Komputer*, 2(1), 20-25.
- [14] Sadiyah, H. T., & Ishlah, M. S. N. (2023). Design of the Inventory Application of CV Diva Karya Mandiri Using Rad (Rapid Application Development). *International Journal of Quantitative Research and Modeling*, 4(2), 82-89.
- [15] Sadiyah, H. T., Ishlah, M. S. N., Elfrieda, N. S. A. L., & Gasbara, M. A. (2021). KMS (Knowledge Management System) Obat Ibu Hamil Berbasis Android. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 8(2), 253-264.
- [16] Sadiyah, H. T. (2016). Kajian Usability Website E-Commerce Indonesia Berdasarkan Perspektif Tipe Pengguna Browser dan Evaluator.
- [17] Sadiyah, H. T. (2020). Usability Testing on Android-based KMS for Pregnant Women using the USE Questionnaire. *International Journal of Quantitative Research and Modeling*, 1(3), 164-173.
- [18] Sadiyah, H. T., Karlitasari, L., Maesya, A., Ishlah, M. S. N., Alifa, L. N., & Puspita, E. (2022). KMS (KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM) PENDIDIKAN USIA DINI MENGGUNAKAN METODE KMSLC. *MULTITEK INDONESIA*, 16(1), 71-81.
- [19] Sadiyah, H. T., Kurnia, E., Tosida, E. T., & Bon, A. T. (2022). Usability Testing on Student Document Management Application using Retrospective Think Aloud (RTA) and USE Questionnaire Methods.