
APLIKASI PEMESANAN PAKET BAJU PENGANTIN DAN MAKE UP BERBASIS WEB (STUDI KASUS : VERA YONAS SALON)

WEB-BASED WEDDING ATTIRE AND MAKE UP PACKAGE ORDERING APPLICATION (CASE STUDY: VERA YONAS SALON)

Andreas¹

¹Manajemen Informatika, Sekolah Vokasi, Universitas Pakuan
andreas@unpak.ac.id

ABSTRAK

Pemanfaatan media sosial bagi Vera Yonas Salon untuk promosi ternyata belum maksimal karena pesan atau *customer* tidak terdata dengan baik. Informasi promo pun belum maksimal. Selain itu, permasalahan *error* pada *microsoft excel* karena virus menjadikan data hilang dan tidak ada *back up*. Penelitian ini bertujuan untuk membuat aplikasi pemesanan paket baju pengantin dan *make up* berbasis *web*. Metode yang digunakan untuk membuat aplikasi adalah metode SDLC. Aplikasi pemesanan paket baju dan jasa *make up* berhasil dibangun. Hasil Uji fungsional menunjukkan tidak ada *error* pada aplikasi.

Kata kunci: *aplikasi, pemesanan, website, jasa baju pengantin dan make up*

ABSTRACT

Vera Yonas Salon's use of social media for promotions was not optimal because messages or customers were not recorded properly. Promo information is not yet optimal. Apart from that, the problem of errors in Microsoft Excel due to viruses causes data to be lost and there is no back up. This research aims to create a web-based application for ordering wedding dress and make-up packages. The method used to create applications is the SDLC method. The application for ordering clothing packages and make-up services was successfully built. Functional test results show there are no errors in the application.

Keywords : application, ordering, website, wedding dress and make up services

PENDAHULUAN

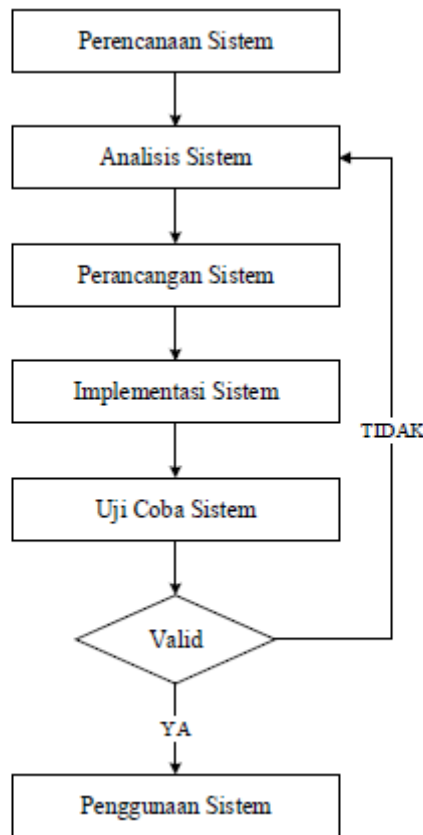
Vera Yonas Salon adalah salah satu tempat usaha yang bergerak dibidang kecantikan wanita yang saat ini sedang mengembangkan usahanya untuk membuat satu usaha lagi yaitu Kreasi *Wedding Organizer*. Produk atau jasanya berupa jasa sewa paket baju pengantin dan jasa *make up*.

Vera Yonas Salon saat ini hanya memanfaatkan medial sosial sebagai pemasarannya. Selain itu, penggunaan aplikasi pengelolaan angka juga yaitu *Microsoft Excel* untuk memproses transaksi dan pendataan dalam setiap pekerjaan di Vera Yonas Salon. Pemanfaatan media sosial untuk promosi ternyata belum maksimal karena pesan atau *customer* tidak terdata dengan baik[1-3]. Informasi promo pun belum maksimal. Selain itu, permasalahan *error* pada *microsoft excel* karena virus menjadikan data hilang dan tidak ada *back up* [4-7]. Penelitian ini bertujuan untuk menjadi solusi dari permasalahan yang terjadi pada Vera Yonas Salon. Penelitian ini bertujuan untuk membuat aplikasi pemesanan paket baju pengantin dan *make up* berbasis *web*. Penelitian terdahulu yaitu Deti (2018)“ Sistem Informasi *Wedding Organizer* Berbasis *Web* CV Yakin Group” [8]. yang mana Sistem informasi yang dibuat dapat memudahkan pelanggan untuk melakukan pemesanan tanpa harus datang ke Salon. Prinsip yang sama yang ingin diterapkan juga pada penelitian ini, yaitu Sistem informasi yang akan memudahkan usaha di bidang Pemesanan Paket Baju Pengantin dan *Make Up*. Penelitian ini akan

membangun “Sistem Informasi Pemesanan Paket Baju Pengantin dan *Make Up* Berbasis *Web*” diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan yang ada.

METODE PENELITIAN

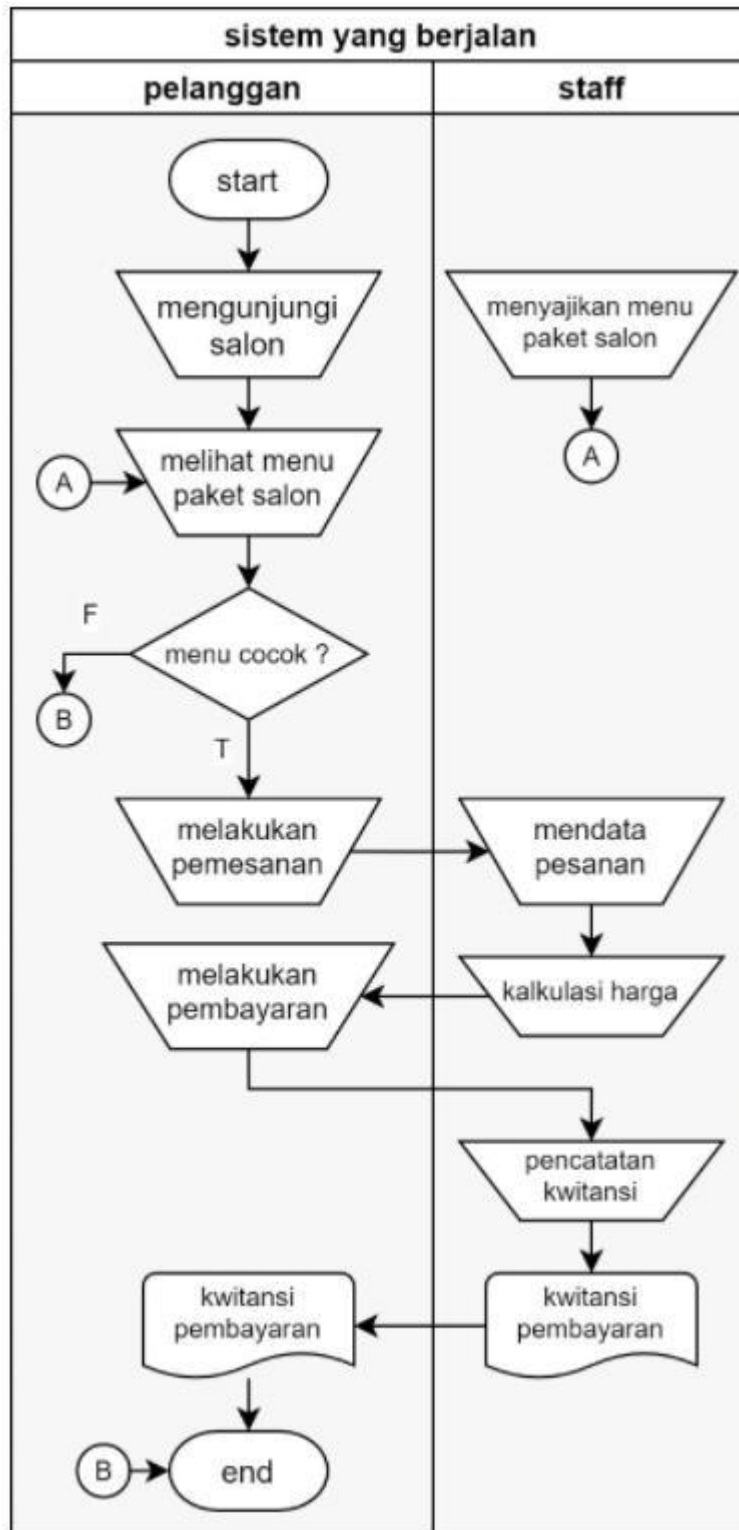
Metode yang digunakan untuk pembuatan aplikasi pemesanan baju pengantin dan jasa *make up* menggunakan model SDLC (*Software Development Life Cycle*). SDLC memiliki tahapan, yaitu perencanaan (*planning*), tahap analisis (*analysis*), tahap perancangan (*design*), tahap implementasi (*implementation*), tahap uji coba (*testing*) dan tahap pengelolaan (*maintenance*). Pada tahap perencanaan sistem dilakukan pengumpulan data untuk konten aplikasi. Kemudian dilanjutkan dengan tahap analisis. Tahap design merupakan tahap perancangan aplikasi yang akan dibangun. Tahap implelementasi merupakan tahap untuk implementasi *script* pembuatan *web*. Setelah aplikasi dibangun untuk memastikan berjalan dengan semestinya dilakukan uji *testing* [9-10]. Setelah *web* di-*hossting* selanjutnya adalah dilakukan pemeliharaan (Gambar 1).



Gambar 1. *System Development Life Cycle* (SDLC)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahap analisis, dihasilkan analisis sistem yang berjalan, Sistem yang sedang berjalan saat ini mengharuskan pelanggan untuk datang secara langsung ke salon dan melakukan transaksi di salon, sebagai contoh seperti pada Gambar 2.

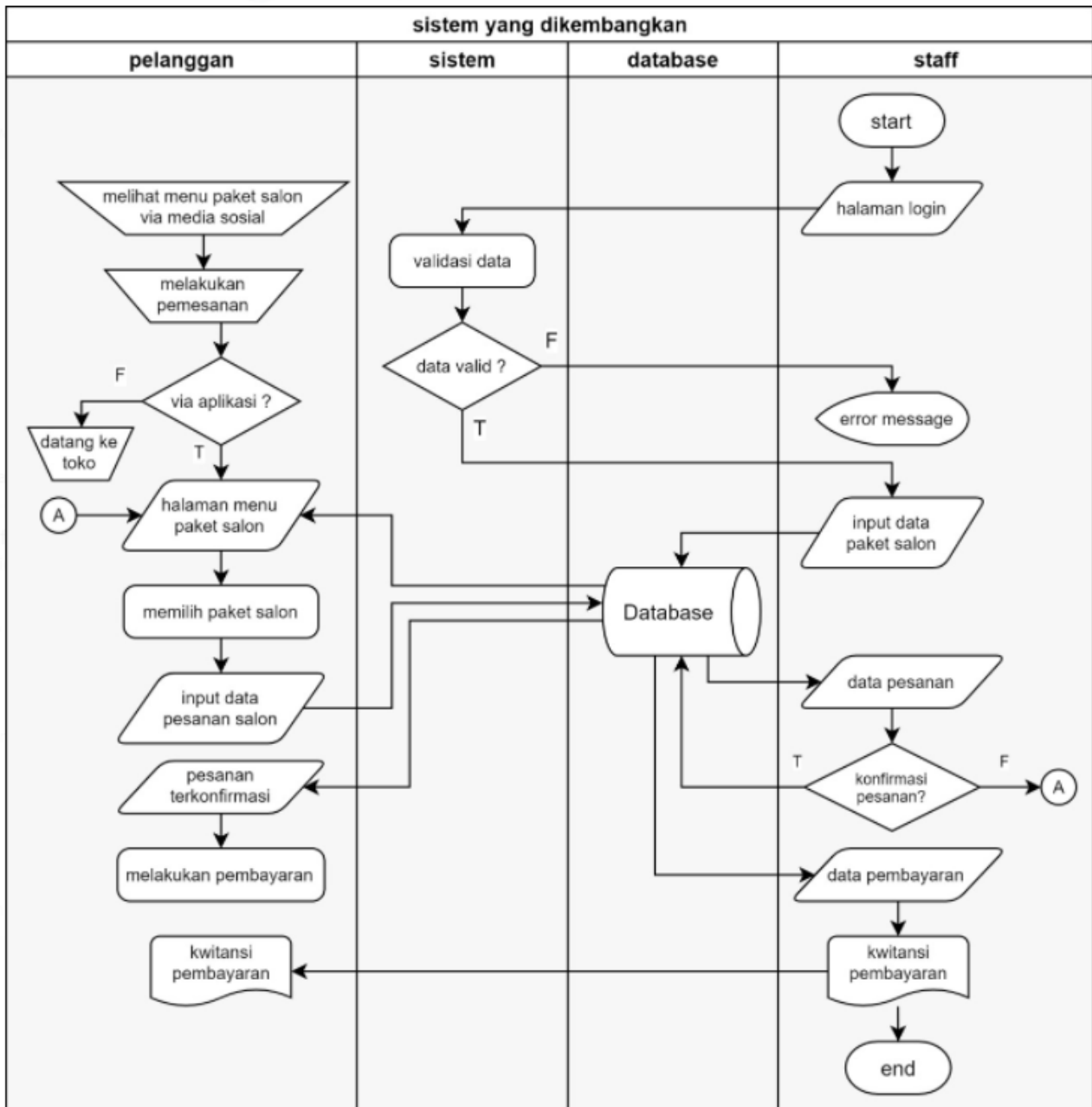


Gambar 2. Sistem yang sedang berjalan

Sistem yang akan dibangun diharapkan dapat menjawab masalah masalah yang dialami atau masalah yang terjadi terutama dalam melakukan pemesanan paket. Sistem memberikan layanan bagi pelanggan yang akan memesan paket dengan cara melakukan registrasi kemudian memilih paket yang akan dipesan. Sistem juga menyediakan proses konfirmasi pembayaran kepada pelanggan dengan mengupload bukti pembayaran. Sehingga admin akan melakukan verifikasi dan menerima pembayaran yang telah dilakukan pelanggan, begitu

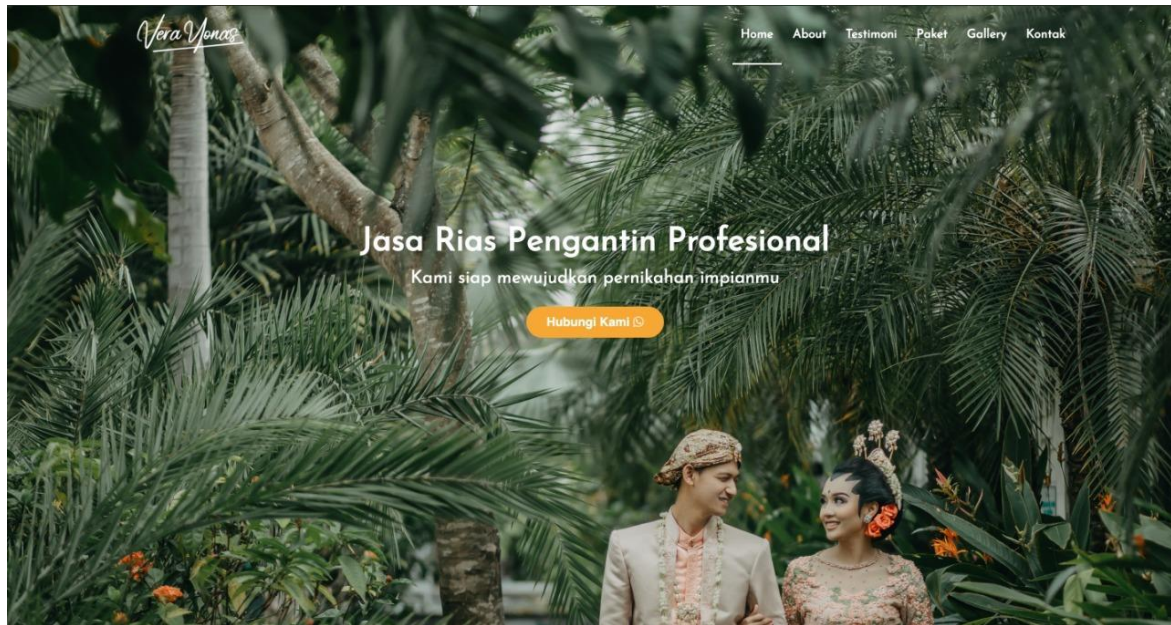
Volume 2 Nomor 3, Oktober 2022

juga dengan pelunasan. Sistem juga menyediakan layanan untuk berkomunikasi langsung kepada admin sehingga dapat bernegosiasi Ketika pelanggan ingin memilih varian paket berdasarkan ketersediaan budgetnya, lalu admin akan memperbarui paket yang ada di web, sebagai contoh pada Gambar 3.



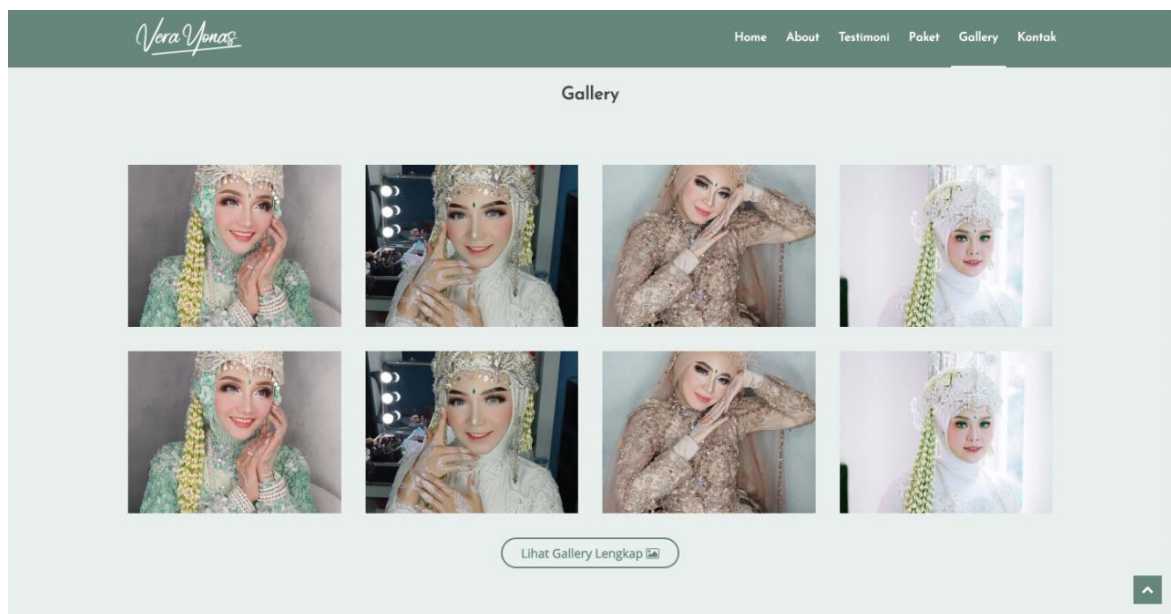
Gambar 3. Sistem yang akan dikembangkan

Hasil yang didapat dalam penelitian ini yaitu halaman beranda, paket, galeri, testimoni, dan kontak. Ketika pertama kali sistem di buka, *user* harus memasukkan *username* dan *password* di halaman *login*, selanjutnya *user* akan di arahkan ke halaman berbeda berdasarkan hak akses yang di terima oleh sistem. Halaman beranda *customer* dapat dilihat pada Gambar 4.



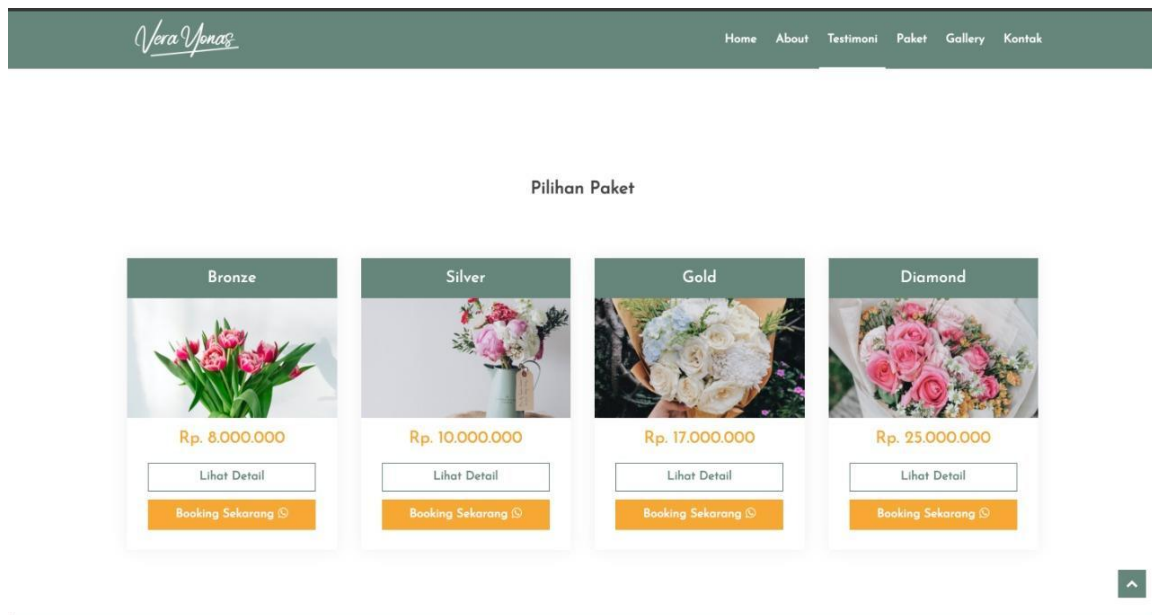
Gambar 4. Tampilan Halaman *Home*

Setelah *login*, jika hak akses user adalah galeri, maka akan langsung mengarah ke halaman *dashboard* galeri. Di halaman *dashboard* ini terdapat menu navigasi yang dapat di lihat pada gambar 5.



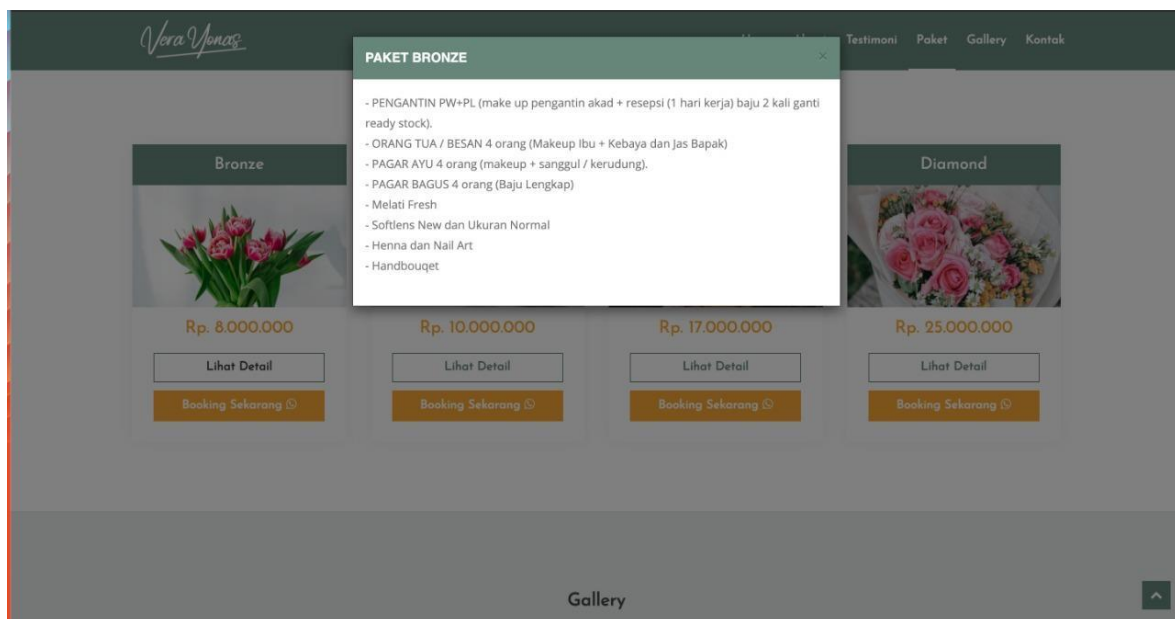
Gambar 5. Tampilan Halaman *Dashboard* Galeri Pelanggan

Pelanggan dapat melihat paket. salah satu yang di inputkan oleh admin adalah paket yang ditawarkan Adapun *form* paket dapat di lihat pada gambar 6.



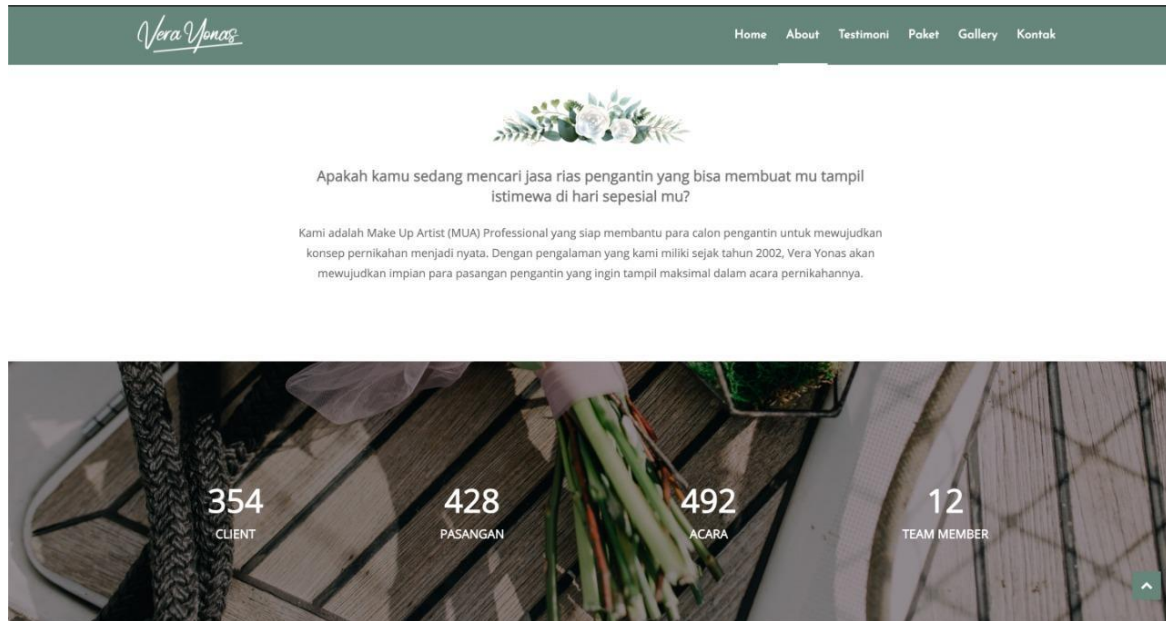
Gambar 6. Tampilan *Form* Pilihan Paket Pelanggan

Selain pilihan paket, admin juga bertanggung jawab untuk mengelola data paket yang ditawarkan, agar pelanggan dapat melihat detail paket yang disediakan yang ditawarkan (Gambar 7).



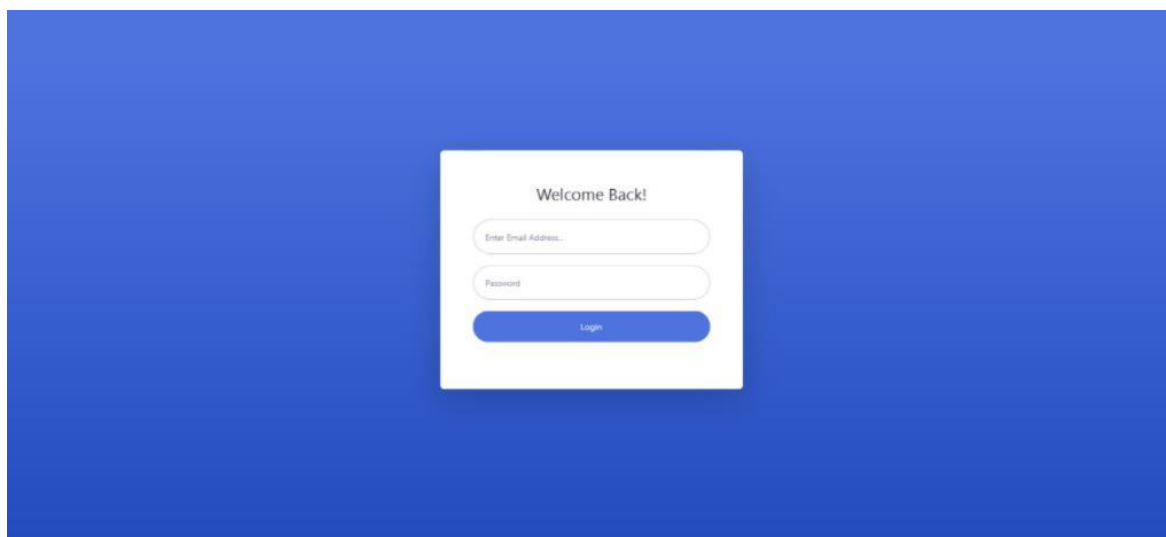
Gambar 7. *Form* lihat detail pilihan paket Pelanggan

- Halaman tampilan banyak pengguna
Selain paket dan galeri, admin juga dapat mengelola data banyaknya *client*, pasangan, acara dan *team member*.



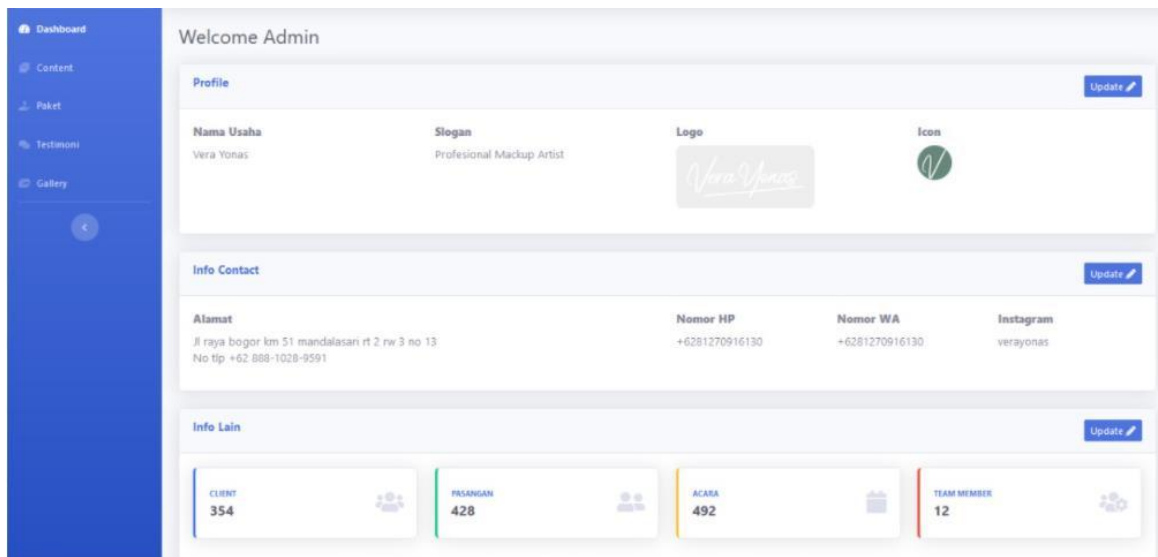
Gambar 8. Tampilan halaman *About*

Pengelolaan *Web* dari *customer* dapat diperbarui menggunakan *Web* yang khusus diakses oleh admin (Gambar 9).



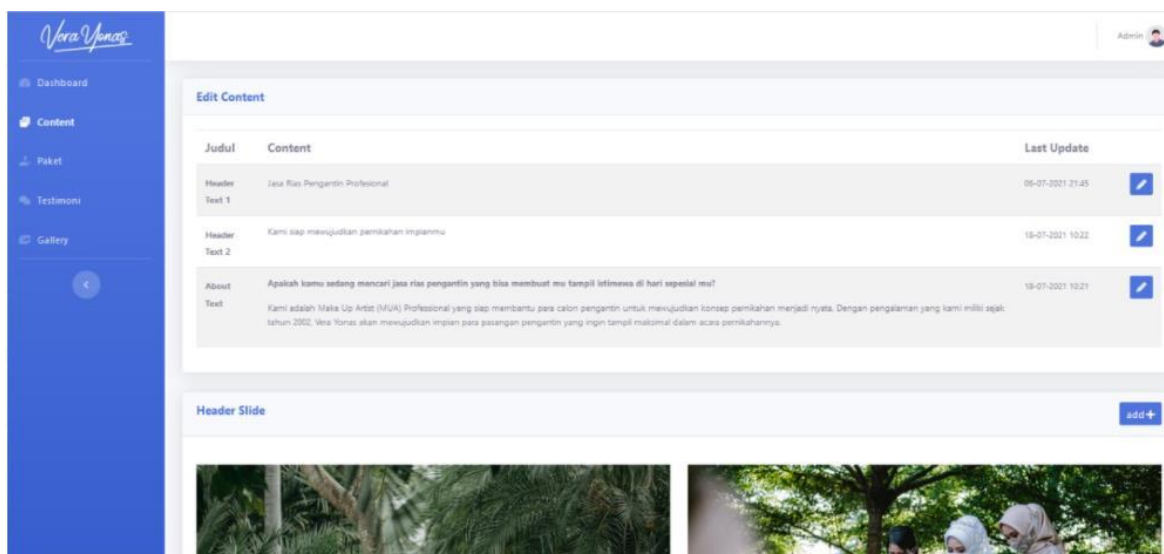
Gambar 9. Halaman *Login*

Halaman *dashboard* berisi tentang informasi dari alamat, nomor kontak, dan info seperti member yang sudah pernah menggunakan jasa dari Vera Yonas Salon ini (Gambar 10).



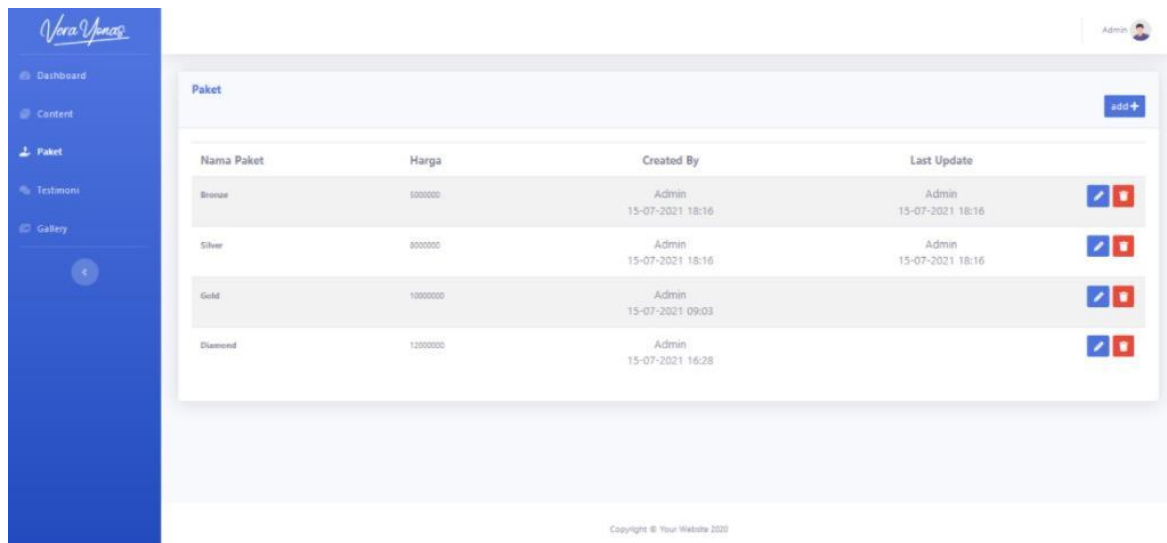
Gambar 10. Halaman *Dashboard*

Halaman ini berisikan informasi yang nantinya akan ditampilkan pada halaman depan *Home* di *user* pelanggan tujuannya adalah agar dapat meningkatkan minat dari pengunjung web (Gambar 11).



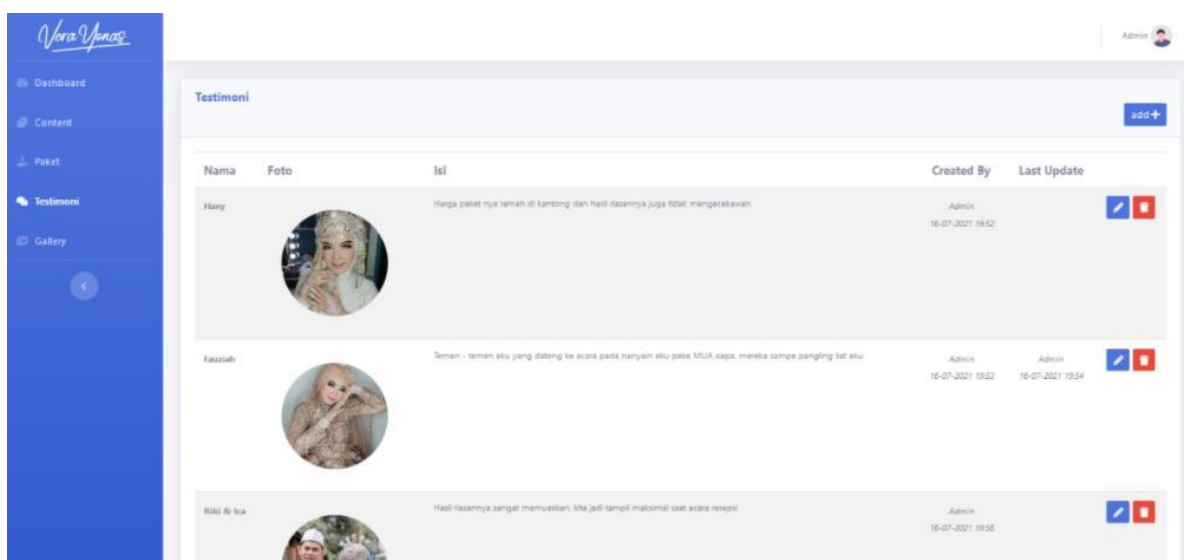
Gambar 11. Halaman *Halaman Content*

Halaman ini berisikan tentang isi dari paket yang telah akan ditampilkan di halaman paket, sehingga admin dapat memperbarui harga, dan lain lain (Gambar 12).



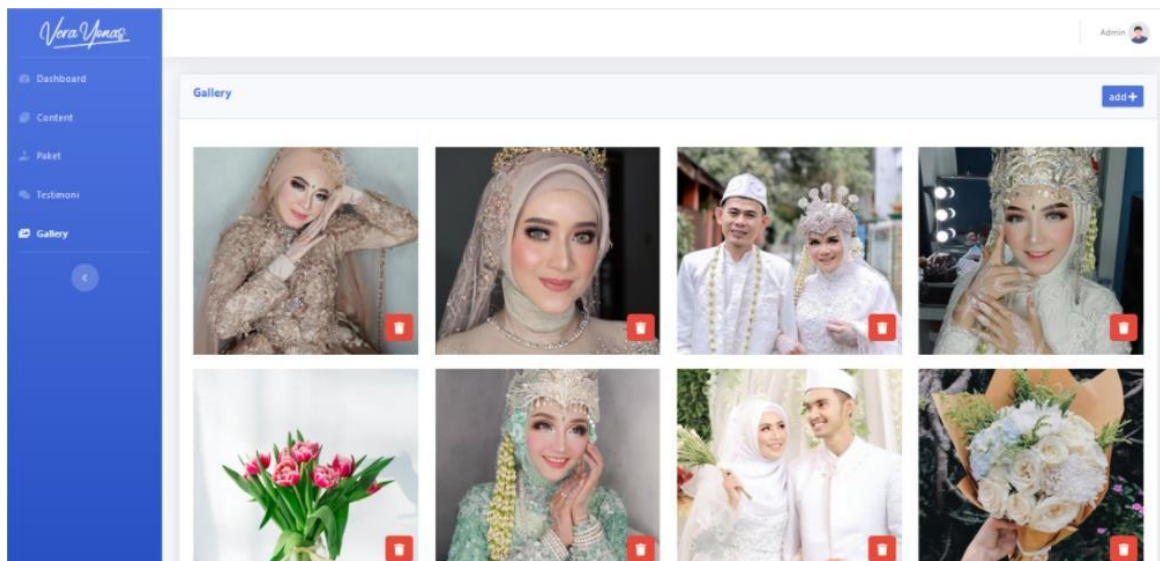
Gambar 12. Halaman Paket

Halaman yang dapat di akses oleh admin untuk memperbaiki saran dan kepuasan dari pelanggan setelah menggunakan jasa Vera Yonas Salon (Gambar 13).



Gambar 13. Halaman Testimoni

Halaman ini berisikan ketersediaan *stock* dari model baju pengantin, dan jenis *makeup*-nya sehingga nantinya *user* pelanggan dapat menyesuaikan dengan keinginannya (Gambar 14).



Gambar 14. Halaman Gallery

Setelah tahap implementasi diselesaikan, selanjutnya aplikasi yang telah dibangun diujicoba. Hasil ujicoba dapat dilihat pada Tabel 1. Dari hasil pengujian fungsional yang dilakukan pada setiap *link* dan tombol di halaman sistem informasi laporan hasil belajar, telah terbukti bahwa semua link dan tombol sudah dapat berfungsi dengan baik.

Tabel 1. Tabel Uji Coba Fungsional

Form/Halaman	Dijalankan
Halaman Login	Berfungsi, user di arahkan ke halaman yang sesuai dengan hak akses nya masing-masing
Menu Navigasi	Berfungsi, ketika di klik, semua menu navigasi mengarahkan ke halaman yang sesuai.
Menu Logout	Sesuai yang di rancang, ketika menu logout di klik sistem akan kembali ke halaman login, user di minta login kembali untuk dapat menggunakan system
Tombol Tambah Data	Berfungsi, ketika di klik data yang di inputkan berhasil masuk ke data base sesuai dengan yang di inputkan pada form.
Tombol Hapus Data	Berfungsi, Data yang berhasil di hapus sesuai dengan yang di inginkan
Tombol Edit Data	Berfungsi, Data yang berhasil di edit adalah data yang sesuai.

KESIMPULAN

Pemanfaatan media sosial bagi Vera Yonas Salon untuk promosi ternyata belum maksimal karena pesan atau *customer* tidak terdata dengan baik. Informasi promo pun belum maksimal. Selain itu, permasalahan *error* pada *microsoft excel* karena virus menjadikan data hilang dan tidak ada *back up*. Penelitian ini bertujuan untuk membuat aplikasi pemesanan paket baju pengantin dan *make up* berbasis *web*. Metode yang digunakan untuk membuat aplikasi adalah metode SDLC. Aplikasi pemesanan paket baju dan jasa *make up* berhasil dibangun. Hasil Uji fungsional menunjukkan tidak ada *error* pada aplikasi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Elvinaro, Q., & Syarif, D. (2021). Generasi Milenial dan Moderasi Beragama: Promosi Moderasi Beragama oleh Peace Generation di Media Sosial. *JISPO Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 11(2), 195-218.
- [2] Larasati, G., & Roidah, I. S. (2023). Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Pembuatan Konten Gambar Sebagai Upaya Promosi Produk Umkm Di Media Sosial. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 17-23.
- [3] Melati, I. S., Margunani, M., Mudrikah, S., & Pitaloka, L. K. (2020). Upaya Optimalisasi Praktik Digital Marketing Untuk Meningkatkan Hasil Penjualan Produk Warga Binaan Lembaga Pemasyarakatan. *Panrita Abdi-Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(2), 155-163.
- [4] Nugroho, A. A., & Setiyawati, N. (2019). Perancangan Dan Implementasi Aplikasi IT Investment Log Berbasis Web. *JBASE-Journal of Business and Audit Information Systems*, 2(1).
- [5] Pargiyani, A., Priyambadha, B., & Arwan, A. (2019). Pengembangan Sistem Informasi Akademik Pada Sekolah Dasar Islam Terpadu Insantama (SDIT) Malang Berbasis Website. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(2), 2121-2127.
- [6] Sadiyah, J., Indaryono, I., & Yusuf, A. M. (2021). Sistem Informasi Akuntansi Penggajian Berbasis Vb. Net Pada PT Bank Perkreditan Rakyat (Bpr) Sanggabuana Agung Karawang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 15(4), 190-200.
- [7] Ulfah, S. C., & Purfini, A. P. (2021). Implementasi Aplikasi Buku Kas Umum Berbasis Website Di Desa Ciwaruga Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat. *PENGABDIAN PADA MASYARAKAT SISTEM INFORMASI AKUNTANSI*, 1(1), 6-10.
- [8] DETI, N. (2018). *Sistem Informasi Wedding Organizer Berbasis Web (Study Kasus: CV. Yakin Group)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG).
- [9] Suhendra, M., & Sadiyah, H. T. (2021). Aplikasi Helpdesk Teknologi Informasi Berbasis Website. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Komputer*, 1(2).
- [10] Hidayat, F. N., Qur'ania, A., & Sa'diah, H. T. (2021). Aplikasi Pengelolaan Data Dokumen Mahasiswa Diploma Tiga Sistem Informasi Universitas Pakuan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Komputer*, 1(1).