

---

## APLIKASI KATALOG PENJUALAN MOBIL BERBASIS WEBSITE

### WEBSITE-BASED CAR SALES CATALOG APPLICATION

Muhammad Pasya Nugraha<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Manajemen Informatika, Sekolah Vokasi, Universitas Pakuan  
Pasya.085020010@unpak.ac.id

#### ABSTRAK

CV Bintang Auto masih menggunakan katalog cetak dalam mempromosikan produk mobilnya. Kekurangannya adalah *customer* hanya bisa melihat desain dalam bentuk 2D. Selain itu, biaya yang mahal untuk cetak katalog menjadi permasalahan. Perlu adanya solusi untuk permasalahan ini dengan teknologi, salah satunya adalah teknologi digital. Penelitian ini bertujuan untuk membuat aplikasi katalog penjualan mobil berbasis *website* dengan menggunakan metode SDLC. Penelitian ini telah menghasilkan suatu aplikasi katalog digital. Aplikasi Katalog Penjualan Mobil berbasis *Website* merupakan *website* yang digunakan sebagai sistem promosi digital di CV Bintang Auto. Di dalamnya terdapat data mobil yang akan ditampilkan pada halaman *user* yang berisi informasi terkait nama mobil, harga mobil dan deskripsi mobil, *website* ini berfungsi untuk membantu proses promosi digital di CV Bintang Auto.

Kata kunci: *aplikasi, katalog digital, penjualan, website*

#### ABSTRACT

TCV Bintang Auto still uses printed catalogs to promote its car products. The drawback is that customers can only see the design in 2D. Apart from that, the high cost of printing catalogs is a problem. There needs to be a solution to this problem with technology, one of which is digital technology. This research aims to create a website-based car sales catalog application using the SDLC method. This research has produced a digital catalog application. The Website-based Car Sales Catalog Application is a website that is used as a digital promotion system at CV Bintang Auto. It contains car data which will be displayed on a user page containing information regarding the car name, car price and car description. This website functions to help the digital promotion process at CV Bintang Auto.

Keywords : *application, digital catalog, sales, website*

#### PENDAHULUAN

Katalog cetak merupakan buku sederhana yang berisi gambar, harga, ukuran dan detail informasi produk yang dicetak secara fisik [1]. Katalog cetak memiliki kekurangan diantaranya adalah tidak dapat *update* informasi produk secara otomatis namun harus cetak kembali dengan edisi baru. Hal ini membutuhkan biaya yang besar dan waktu yang cukup lama jika produksi katalog dicetak dalam jumlah yang banyak [2]. Hal ini menjadi masalah utama diberbagai perusahaan salah satunya adalah pada CV Bintang Auto.

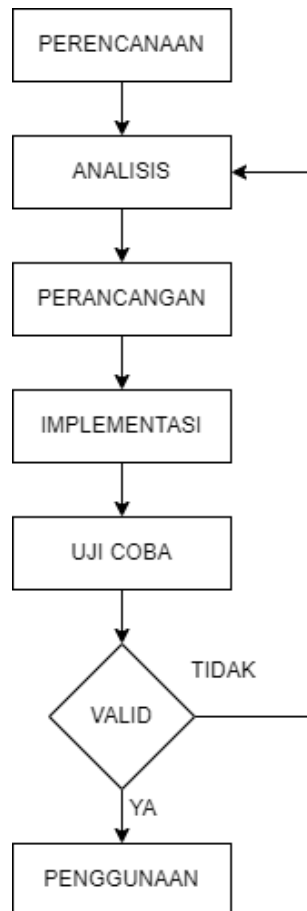
CV Bintang Auto masih menggunakan katalog cetak dalam mempromosikan produk mobilnya. Kekurangannya adalah *customer* hanya bisa melihat desain dalam bentuk 2D. Selain itu, biaya yang mahal untuk cetak katalog menjadi permasalahan. Perlu adanya solusi untuk permasalahan ini dengan teknologi, salah satunya adalah teknologi digital.

Teknologi digital pada katalog telah hadir, yaitu katalog digital [3-6]. Katalog digital membantu penjual untuk mempromosikan produk tanpa biaya cetak. Selain itu, katalog digital membantu penjual dalam bidang pemasaran [7-9]. Pemasaran produk menjadi sangat luas. *Customer* dapat akses katalog digital tanpa batasan

ruang dan waktu. Penelitian ini bertujuan untuk membuat aplikasi katalog penjualan mobil berbasis *website*. Penelitian mengenai katalog pernah dilakukan oleh Jumi et. al (2022) dengan judul Rancang Bangun Katalog Produk dan *Market Place* pada Usaha Konveksi Dalam Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan di Jepara, Propinsi Jawa Tengah [10].

### METODE PENELITIAN

Metode dalam pembuatan aplikasi katalog penjualan mobil menggunakan metode SDLC. Tahapan SDLC dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Metode SDLC

#### Perencanaan

Pada tahap perencanaan ini akan mengidentifikasi dan menentukan ruang lingkup dalam pembuatan aplikasi katalog produk mobil. Pada tahap ini observasi berkas katalog cetak.

#### Analisis

Pada tahap ini identifikasi kebutuhan fungsional aplikasi katalog mobil dengan metode wawancara. Wawancara ini dilakukan untuk mengumpulkan informasi mengenai :

1. Keadaan umum perusahaan.
2. Profil perusahaan, struktur organisasi, serta tugas dan tanggung jawab pegawai.
3. Mengetahui keadaan dari sistem yang sedang berjalan pada CV Bintang Auto.
4. Mengetahui kelemahan dan kendala dari sistem yang sedang berjalan pada CV Bintang Auto.
5. Mengetahui proses pemasaran atau promosi di CV Bintang Auto.

### **Perancangan**

Pada tahap ini membuat perancangan dan desain untuk halaman admin dan halaman pengguna [10-11]. Perancangan yang dirancang yaitu Perancangan tabel, ERD dan DFD.

### **Implementasi**

Pada tahap ini aplikasi dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP Mysql. Aplikasi dibuat tentunya berdasarkan hasil analisis dan rancangan yang sudah dihasilkan

### **Uji Coba**

Pada tahap ini dilakukan pengujian terhadap aplikasi katalog mobil yang sudah dihasilkan pada tahap implementasi. Uji coba yang dilakukan adalah uji coba fungsional, yakni memastikan fungsi berjalan dengan baik dan tidak ada error.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

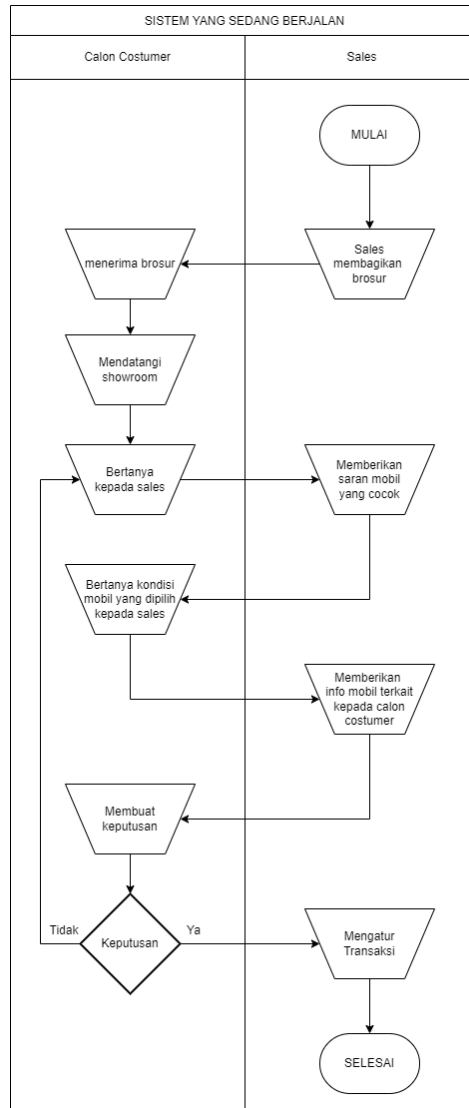
Tahap hasil proses analisis bertujuan untuk pengumpulan data atau mencari informasi kebutuhan data yang akan digunakan dalam perancangan dan pembangunan aplikasi katalog mobil. Tahapan ini dilakukan untuk mengetahui siapa saja aktor, ruang lingkup dan juga bertujuan untuk mengkaji sistem yang sedang berjalan.

Analisis sistem ini berfungsi untuk mengetahui apa saja kekurangan dan permasalahan yang terjadi pada sistem yang sedang berjalan. Alur sistem yang sedang berjalan di CV Bintang Auto disajikan pada tabel 1.

**Tabel 1.** Alur Proses dari Sistem yang sedang berjalan.

<b>No</b>	<b>Alur Proses</b>
1	Dimulai dari sales mencetak katalog brosur.
2	Kemudian membagikan brosur kepada calon kostumer.
3	Calon kostumer menerima brosur serta mendapat informasi katalog mobil.
4	Calon kostumer mendatangi <i>showroom</i> .
5	Calon kostumer bertanya tentang mobil yang ada di <i>showroom</i> kepada sales.
6	<i>Sales</i> memberikan saran tentang mobil yang cocok kepada calon kostumer.
7	Calon kostumer bertanya kondisi mobil kepada sales.
8	Sales memberikan info mobil kepada calon kostumer.
9	Jika cocok, maka kostumer akan mengatur transaksi, jika tidak cocok, maka kostumer memilih mobil lain.

Alur Sistem yang sedang berjalan terlampir pada Gambar 2.



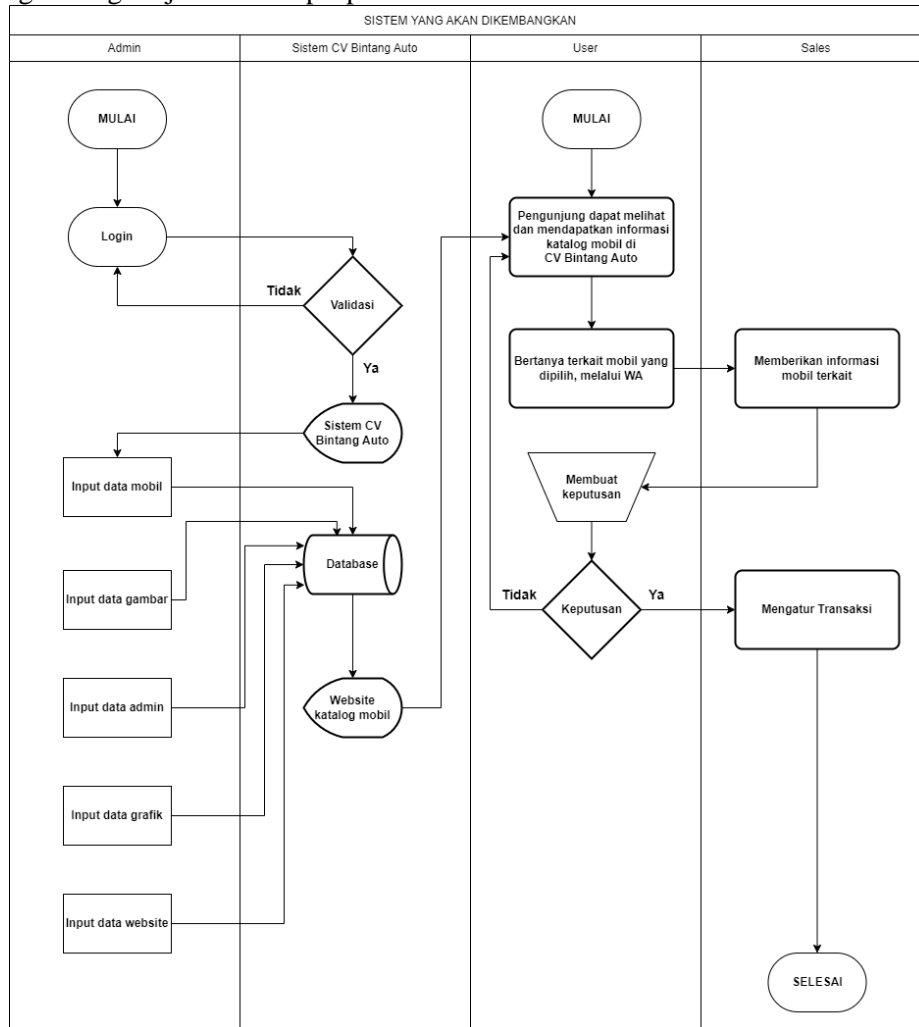
Gambar 2. Alur Sistem yang sedang Berjalan

Analisis sistem yang akan dikembangkan ini untuk membantu proses digitalisasi pemasaran mobil dari hasil sistem yang sedang berjalan serta meminimalisir permasalahan yang ada adalah dengan mengubah sistem pada alur proses tersebut.

Tabel 2. Alur Proses dari Sistem yang akan dikembangkan.

No	Alur Proses
1	Dimulai dari admin <i>login</i> ke sistem Bintang Auto.
2	Terdapat validasi <i>login</i> terlebih dahulu yaitu, jika <i>login</i> berhasil maka admin akan masuk ke halaman admin dan jika <i>login</i> gagal maka akan masuk kembali ke halaman <i>login</i> .
3	Admin dapat menambah, mengubah dan menghapus data pada sistem yaitu data pada halaman data mobil, halaman gambar, halaman admin dan halaman grafik yang akan masuk dan <i>terupdate</i> kedalam <i>database</i> .
4	Kemudian, pengunjung dapat melihat serta mendapat informasi katalog mobil di CV Bintang Auto.
5	Calon kostumer bertanya kepada sales terkait mobil yang dipilih melalui <i>WhatsApp Message</i> .
6	<i>Sales</i> memberikan info mobil terkait, kepada calon kostumer.
7	Jika cocok, maka kostumer akan mengatur transaksi, jika tidak cocok, maka kostumer memilih mobil lain.

Alur Sistem yang sedang berjalan terlampir pada Gambar 3.



Gambar 3. Alur Sistem yang Akan Dikembangkan

Pada Tahap proses perancangan dilakukan perancangan terhadap sistem yang akan dibuat, seperti rancangan Basis Data nya Tabel 3, Tabel 4, Tabel 5 dan Tabel 6. Perancangan ERD dapat dilihat pada Gambar 4 serta DFD pada Gambar 5 dan Gambar 6.

Tabel 3. Perancangan Tabel Admin

ADMIN			
No.	Field	Type Data	Deskripsi
1.	id_admin	Int(2)	Primary key
2.	email	Varchar(50)	Not Null
3.	password	Varchar(50)	Not Null

Tabel 4. Perancangan Tabel Stock

STOCK			
No.	Field	Type Data	Deskripsi
1.	id_mobil	Int(3)	Primary key
2.	nama_mobil	Varchar(25)	Not Null

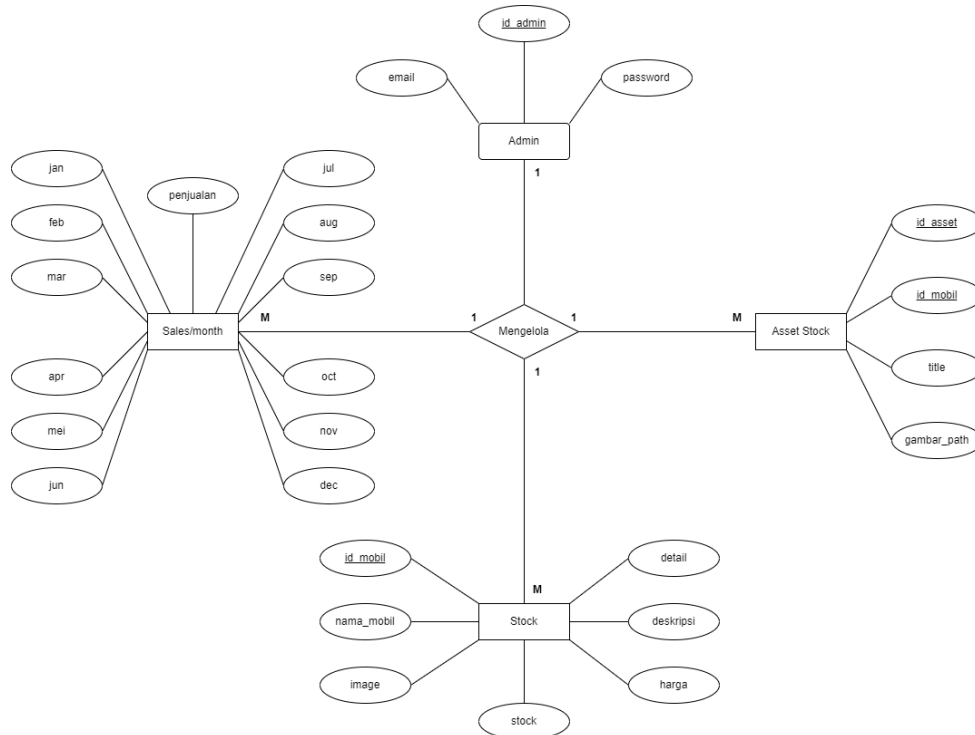
3.	Image	Varchar(50)	Not Null
4.	detail	Text	Not Null
5.	deskripsi	Text	Not Null
6.	harga	Varchar(50)	Not Null
7.	stock	Int(3)	Not Null

Tabel 5. Perancangan Tabel *Asset Stock*

<b>ASSET STOCK</b>			
<b>No.</b>	<b>Field</b>	<b>Tipe Data</b>	<b>Deskripsi</b>
1.	id_asset	Int(2)	Primary key
2.	id_mobil	Int(5)	Not Null
3.	title	Varchar(100)	Not Null
4.	Gambar_path	Varchar(100)	Not Null

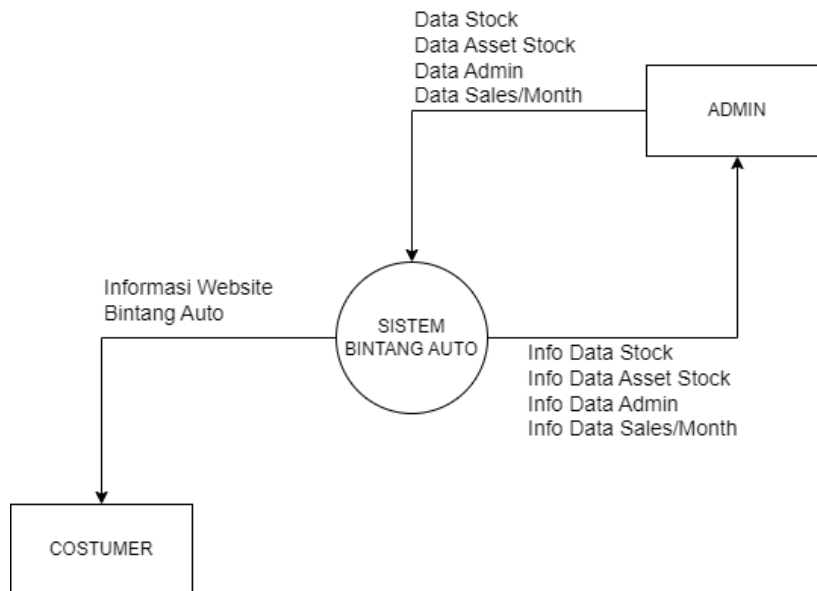
Tabel 6. Perancangan Tabel *Sales/Month*

<b>SALES/MONTH</b>			
<b>No.</b>	<b>Field</b>	<b>Tipe Data</b>	<b>Deskripsi</b>
1.	Penjualan	Varchar(50)	Not Null
2.	Jan	Int(11)	Not Null
3.	Feb	Int(11)	Not Null
4.	Mar	Int(11)	Not Null
5.	Apr	Int(11)	Not Null
6.	May	Int(11)	Not Null
7.	Jun	Int(11)	Not Null
8.	Jul	Int(11)	Not Null
9.	Aug	Int(11)	Not Null
10.	Sep	Int(11)	Not Null
11.	Oct	Int(11)	Not Null
12.	Nov	Int(11)	Not Null
13.	Dec	Int(11)	Not Null



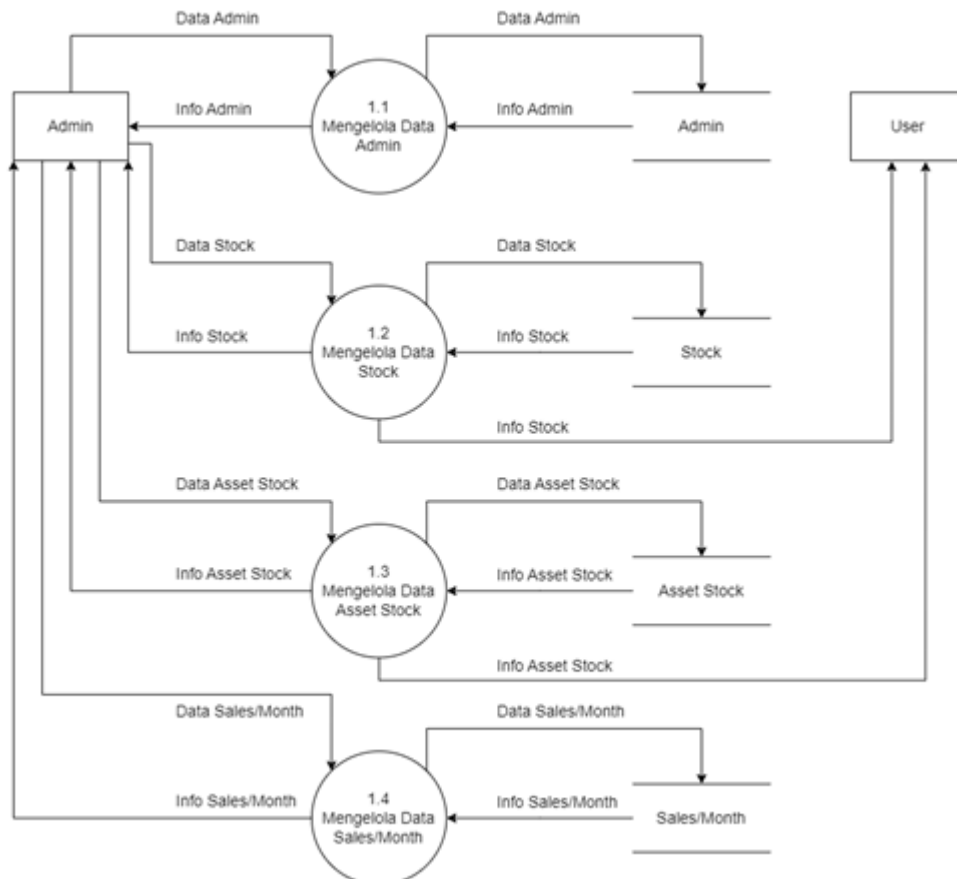
Gambar 4. ERD (Entity Relationship Diagram)

Pada Diagram Konteks, digambarkan admin memasukan data yang diterima oleh sistem dan admin dapat melihat data tersebut dalam bentuk informasi. Untuk kostumer, mengunjungi sistem kemudian sistem memberikan informasi kepada kostumer, dapat dilihat pada gambar 5 di bawah ini.



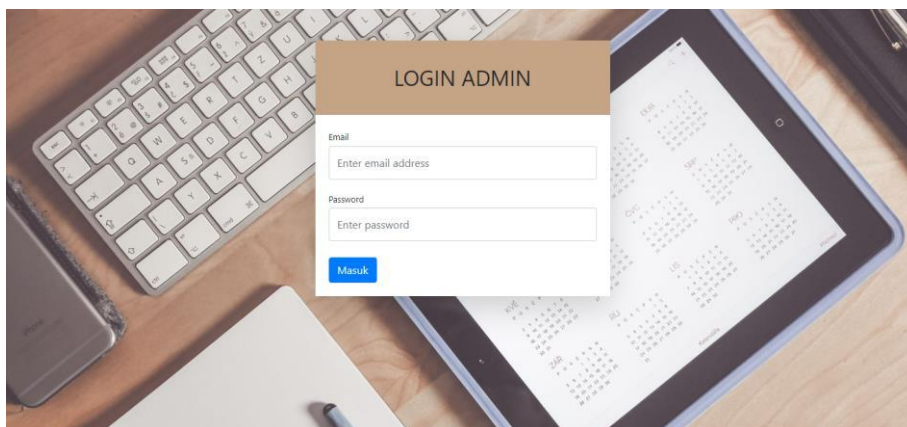
Gambar 5. Diagram Konteks

Pada DFD Level 1, digambarkan dan dijelaskan secara rinci terdapat aktifitas apa saja pada sistem dari awal hingga akhir, kemudian data akan masuk pada tabel database terkait dan terdapat output nya berupa informasi. Dapat dilihat pada gambar 6 di bawah ini.



Gambar 6. DFD Level 1

Setelah dilakukan implementasi, maka hasil akhirnya seperti ini, Admin akan *login* dan masuk ke sistem. Gambar 7, Tampilan Halaman *Login CV Bintang Auto*.



Gambar 7. Tampilan Halaman *Login Admin CV Bintang Auto*

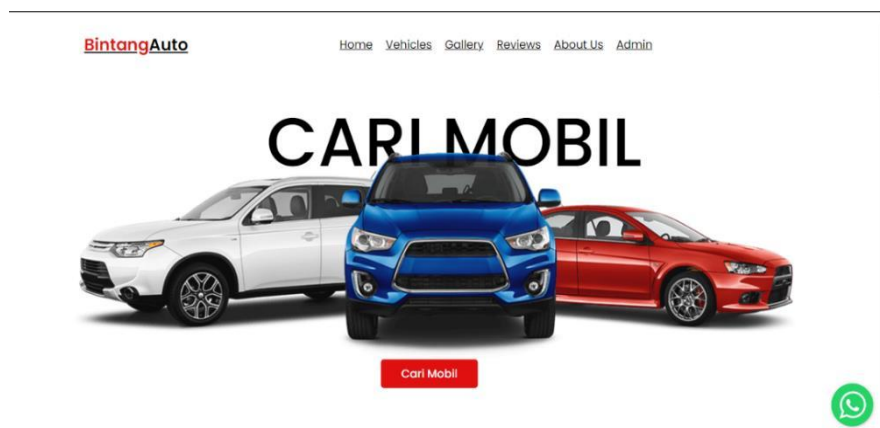
Setelah dilakukan implementasi, maka hasil akhirnya Admin bisa menambah data mobil, mengubah data mobil dan menghapus data mobil, menambah data gambar dan menghapus data gambar, menambah data admin, mengubah data admin dan menghapus data admin. Selain itu, Admin juga bisa menambah data grafik dan menghapus data grafik (Gambar 8).





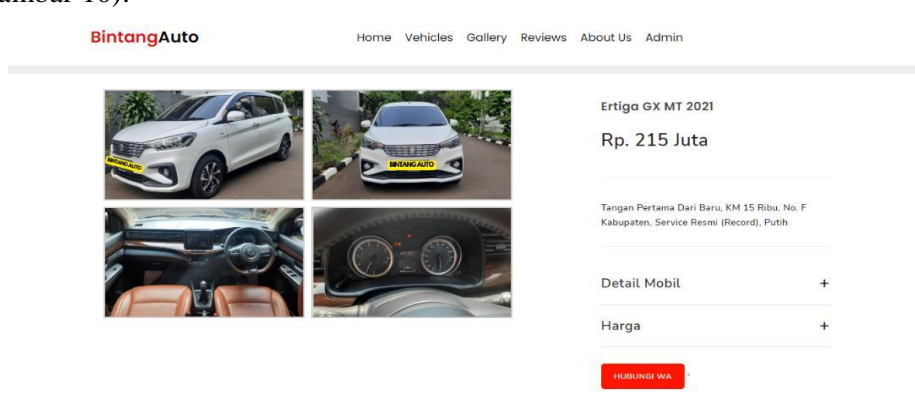
Gambar 8. Tampilan Halaman Grafik CV Bintang

User bisa mengakses halaman *home* berisi gambar mobil dan tombol “Cari Mobil” yang akan mengalihkan user ke bagian *Vehicles*. Gambar 9 tampilan halaman *Home (user)* CV Bintang Auto.



Gambar 9. Tampilan Halaman Home (user) CV Bintang Auto

User bisa mengakses halaman *Vehicles* berisi gambar mobil, nama mobil, harga mobil dan tombol “Checkout” yang akan mengalihkan user ke bagian *Detail Mobil*, mengakses halaman *Gallery* berisi gambar yang bertujuan untuk memberi gambaran kesenangan dan kenyamanan berkendara sehingga meningkatkan suasana hati calon kostumer, mengakses halaman *Reviews* yang berisi testimoni dari kostumer yang pernah membeli mobil di CV Bintang Auto, mengakses halaman *About Us* yang berisi lokasi berbentuk map dan sejarah perusahaan dari CV Bintang Auto, dan mengakses halaman *Detail Mobil* yang berisi informasi dan data mobil (Gambar 10).



Gambar 10. Tampilan Halaman Detail Mobil (user) CV Bintang Auto

Aplikasi Katalog Penjualan Mobil Berbasis *Website* yang akan membantu perusahaan dalam sistem promosi sehingga tidak selalu mengeluarkan biaya untuk pencetakan katalog mobil.

Kegunaan utama aplikasi ini yaitu ada pada proses digitalisasi dari katalog cetak menjadi katalog digital berbentuk *website* hanya dengan memasukkan data mobil, terdapat fitur *floating* kostumer *service* yang terhubung langsung ke *whatsapp* dari pegawai.

Tahapan yang akan dilakukan selanjutnya adalah tahap pengujian aplikasi untuk mengetahui apakah aplikasi sudah seperti yang dirancang sesuai dengan yang diharapkan, kemudian untuk mengetahui kelemahan maupun *bug* sistem, seperti kesalahan dalam pengiriman data, tombol yang tidak berfungsi, aplikasi tidak merespon (*not responding*). Uji coba akan dilakukan dengan menggunakan PC (*personal computer*) dengan spesifikasi diatas (Tabel 9).

Tabel 9. Uji Coba Fungsional

No.	Halaman	Tombol	Keterangan	Hasil
1.	<i>Login</i>	Masuk	Ketika di klik akan masuk ke halaman data mobil	Berfungsi
2.	Halaman Data Mobil	Tambah	Ketika di klik admin bisa menambah data mobil	Berfungsi
		Edit	Ketika di klik admin bisa mengubah data mobil	Berfungsi
		Delete	Ketika di klik admin bisa menghapus data mobil	Berfungsi
3.	Halaman Gambar	Tambah	Ketika di klik admin bisa menambah data gambar	Berfungsi
		Delete	Ketika di klik admin bisa menghapus data mobil	Berfungsi
4.	Halaman Admin	Tambah	Ketika di klik admin bisa menambah data admin	Berfungsi
		Edit	Ketika di klik admin bisa mengubah data mobil	Berfungsi
		Delete	Ketika di klik admin bisa menghapus data mobil	Berfungsi
5.	Halaman Grafik	Tambah	Ketika di klik admin bisa menambah data grafik	Berfungsi

6.	Halaman <i>Home</i>	Cari Mobil	Ketika di klik akan berpindah ke halaman <i>vehicles</i>	Berfungsi
7.	Halaman <i>Vehicles</i>	Checkout	Ketika di klik akan berpindah ke halaman detail mobil	Berfungsi
8.	Halaman <i>Gallery</i>	Panah Kiri	Ketika di klik akan berpindah ke foto sebelumnya	Berfungsi
		Panah Kanan	Ketika di klik akan berpindah ke foto berikutnya	Berfungsi
9.	Halaman <i>Reviews</i>	Geser	Ketika di geser akan bergeser ke testimoni yang lain	Berfungsi
10.	Halaman Detail Mobil	Hubungi WA	Ketika di klik akan berpindah ke halaman <i>Linktree</i> yang berisi nomor sales	Berfungsi

## KESIMPULAN

Aplikasi Katalog Penjualan Mobil Berbasis *Website* merupakan *website* yang digunakan sebagai sistem promosi digital di CV Bintang Auto. Di dalamnya terdapat data mobil yang akan ditampilkan pada halaman user yang berisi informasi terkait nama mobil, harga mobil dan deskripsi mobil, *website* ini berfungsi untuk membantu proses promosi digital di CV Bintang Auto. Dalam pembangunan website ini digunakan metode penelitian SDLC. Pada perancangan website ini digunakan pemodelan ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD (*Data Flow Diagram*). Pembangunan Aplikasi Katalog Penjualan Mobil Berbasis *Website* ini dibuat sesuai dengan rancangan yang telah dibuat, kemudian dalam pembuatan aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman PHP serta menggunakan *Bootstrap Library* untuk mempercepat proses pembangunan *website*, untuk proses implementasi menggunakan *software* VSCode.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ijlal, M. F., Chotijah, U., & Aditama, D. (2022). Perancangan Aplikasi Katalog Produk PT Petrosida Gresik Berbasis Android. *Jurnal Komtika (Komputasi dan Informatika)*, 6(1), 39-48.
- [2] Harianto, R., Hayami, R., & Unik, M. (2019). RANCANG BANGUN APLIKASI KATALOG ONLINE DAN SISTEM PEMESANAN PRODUK. *JURNAL FASILKOM*, 9(2), 439-447.
- [3] Alfian, F. (2022). PEMBUATAN KATALOG DIGITAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI WISATA DAN UMKM DI POKDARWIS GOMBENGSARI BANYUWANGI. *Jurnal Abdimastek (Pengabdian Masyarakat Berbasis Teknologi)*, 3(2), 26-33.
- [4] Sari, D. P., Fuada, S., Salim, L., & Sembiring, F. (2023). Workshop Desain Katalog Sebagai Trend Media Promosi Penjualan di Kabupaten Purwakarta. *Indonesian Journal of Community Services in Engineering & Education (IJOCSEE)*, 3(1), 48-59.
- [5] Mariam, S., & Ramli, A. H. (2022). Pengenalan Digital Marketing E-Katalog bagi UMKM Binaan Jakpreneur. *Jurnal Komunitas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol*, 5(1), 74-83.

- [6] Indrawati, R. S., & Irwansyah, I. (2022). KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI DALAM FENOMENA FITUR TRY ON PADA PEMILIHAN PRODUK DI KATALOG DIGITAL KOSMETIK. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(1), 37-53.
- [7] Jati, W. A., Nugrahanti, F., & Riyanto, S. (2021, November). Aplikasi Katalog Pakaian Sebagai Media Pemasaran Berbasis Augmented Reality. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENATIK)* (Vol. 4, No. 1, pp. 321-329).
- [8] YESA, C. L., AULIA, D., PUTRI, S. W., KHARISMA, V. O., NISA, T. A. U., NARESWARY, I. R., & PRIYONO, I. (2022). Pengembangan Website Katalog Digital Lapas Kelas 1 Surabaya. *Abdi Masyarakat*, 4(2).
- [9] Jumi, J., Zaenuddin, A., Poerbo, S., & Mulyono, T. (2022). Rancang Bangun Katalog Produk dan Market Place pada Usaha Konveksi Dalam Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan di Jepara, Propinsi Jawa Tengah. *Jurnal Hilirisasi Technology kepada Masyarakat (SITECHMAS)*, 3(1), 53-58.
- [10] Suhendra, M., & Sadiyah, H. T. (2021). Aplikasi Helpdesk Teknologi Informasi Berbasis Website. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Komputer*, 1(2).
- [11] Hidayat, F. N., Qur'ania, A., & Sa'diah, H. T. (2021). Aplikasi Pengelolaan Data Dokumen Mahasiswa Diploma Tiga Sistem Informasi Universitas Pakuan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Komputer*, 1(1).