
**DIGITALISASI HASIL PRODUK PENGABMAS DI BUMDES
TAMANHARJO BERSINAR SINGOSARI MALANG**
DIGITALIZATION OF SERVICE PRODUCT RESULTS IN BUMDES
TAMANHARJO BERSINAR SINGOSARI MALANG

Puguh Yudho Trisnanto¹,

¹Poltekkes Kemenkes Malang; Jl Besar Ijen 77C Malang, telp (0341) 566075,
e-mail: *(jkonsultasirm@gmail.com, Hp 081252011018)

ABSTRAK

Abstrak: layanan informasi kesehatan berbasis IOT merupakan bentuk teknologi transformasi dan informasi data kepada masyarakat secara tidak langsung, serta skala kesehatan masyarakat pada umumnya. Data kesehatan masyarakat yang kompleks, berkaitan dengan kesehatan mandiri, lingkungan dan kelompok masyarakat belum disentuh secara maksimal dengan program pengabmas Institusi Pendidikan Kesehatan Poltekkes Kemenkes Malang, digitalisasi produk pengabmas menjadi sangat penting sebagai monitoring dan evaluasi kegiatan pengabmas di lingkungan mitra dan desa yang sudah dipilih menggunakan MOU dan MOK, dengan menggunakan teknologi IOT mitra dan masyarakat melalui pelaksanaan kegiatan pengabmas tersebut, bisa memilih dan memberikan ide pengabmas berikutnya secara berkala, sehingga produk digitalisasi pengabmas dosen Poltekkes Kemenkes Malang, dapat digunakan dan dijalankan dengan maksimal oleh mitra dan seluruh masyarakat di RT.12 RW.02 Keurahan Tunjungsekar Kota Malang, sesuai dengan produk pengabmas yang dipilih dan sesuai dengan ide yang diberikan, untuk meningkatkan kesehatan masyarakat pada umumnya.

Kata kunci: Produk, digitalisasi, Mitra, Masyarakat, IOT, kompleks

Abstract: IOT-based health information services are a form of transformation technology and indirect data information to the public, as well as the scale of public health in general. Complex public health data, relating to independent health, the environment and community groups have not been fully touched by the Community Service Program of the Health Education Institute of Poltekkes of the Ministry of Health of Malang, digitizing community service products is very important as monitoring and evaluation of community service activities in partners and villages that have been selected using The MOU and MOK, using IOT technology, partners and the community through the implementation of these

community service activities, can choose and provide the next community service idea on a regular basis, so that the product of digitizing community service lecturers from Poltekkes, Ministry of Health, Malang, can be used and implemented optimally by partners and the entire community in the RT. 12 RW.02 Tunjungsekar Village, Malang City, in accordance with the selected community service program and in accordance with the ideas given, to improve the health of the community in general.

Keywords: *Products, digitization, Partners, Society, IoT, complex*

PENDAHULUAN

Produk hasil kegiatan Pengabdian Masyarakat merupakan bentuk manfaat yang diberikan kepada masyarakat baik secara langsung maupun tidak langsung. Sesuai dengan Tridarma Perguruan Tinggi. Produk hasil kegiatan pengabmas di bidang kesehatan sesuai dengan program kesehatan pemerintah kota malang yang bekerjasama dengan UPT (Unit Pelaksana Teknis) di masing-masing Kecamatan atau Kelurahan di Kota Malang, program kesehatan yang dilaksanakan diberikan pelatihan dan pengisian data kesehatan oleh nakes puskesmas (Tangga, Wanasari, and Mataram 2022) di posbintu masing-masing RW di kelurahan kota malang.

Dari hasil kegiatan program kesehatan tersebut meliputi ; Gizi keluarga, pemeriksaan gigi, lansia, promosi kesehatan, kebidanan dan pemeriksaan kesehatan berkala oleh tenaga nakes sesuai jadwal kegiatan program kesehatan.

Masyarakat hanya menerima program kesehatan secara pereodik saja, dan belum bisa ikut serta dalam pemberian masukan terhadap

program dan hasil kegiatan layanan kesehatan yang dilakukan oleh masing-masing Puskesmas di kota malang sebagai UTP Dinkes Kota malang (Suarayasa 2019)

Data informasi kesehatan yang dicatat juga semakin banyak dan membuat kader-kader kesehatan di masing-masing RW (Mutia and Nur Cholifah 2020) bekerja keras untuk mencatat dan mendokumentasikan hasil kegiatan tersebut secara berkala. Dan dilaporkan ke Puskesmas terdekat feedback yang diberikan memerlukan waktu lama diterima oleh masyarakat. Permasalahan tersebut oleh Institusi pendidikan kesehatan kemudian dimasukkan kedalam Program pengabmas di bidang kesehatan merujuk pada permasalahan dan data yang dilaporkan oleh pihak puskesmas ke dinkes kota dan kementerian kesehatan setiap tahunnya. Dengan menghasilkan produk pengabmas setiap semesternya produk yang dihasilkan langsung di terapkan kepada masyarakat (Lestari et al. 2021) oleh dosen Poltekkes Kemenkes Malang sesuai dengan wilayah kegiatan pengabmas dan

desa binaan yang dilakukan. LPPM poltekkes kemenkes malang memiliki program kegiatan pengabdian masyarakat sesuai dengan desa binaan dari masing-masing jurusan yang berada di poltekkes kemenkes malang meliputi : jurusan Gizi, Keperawatan, Kebidanan, dan Kesehatan Terapan (Bogor 2019) menjadi satu produk pengabmas dalam bentuk. Digitalisasi produk pengabmas dosen dilingkungan Poltekkes Kemenkes Malang.

METODE

Metode pengabdian yaitu metode CRM (Customer Relations Model) langkah dan tahapan kegiatan (الدرس 2019) yang dilakukan sebagai berikut: 1) Melakukan kegiatan daring bersama dosen poltekkes kemenkes malang yang sudah memiliki produk pengabmas dan telah menginputkan produk pengabmas serta masyarakat RT.12 RW.02 Kelurahan Tunjungsekar Kota Malang. 2) Pengenalan produk pengabmas berbasis web Apps dengan pratek registrasi user pengguna aplikasi. 3) Pemberdayaan masyarakat dengan melakukan pilihan produk pengabmas dan memeberikan jadwal kegiatan pengabmas yang dilakukan oleh dosen (Yudho 2021) sesuai dengan produk pengabmas yang dipilih oleh masyarakat, serta masyarakat melakukan pengimputan ide pengabmas sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan dilingkungan masyarakat RT.12 RW.02 dan

Bumdes tamanhardjo bersinar singosari serta memberikan waktu kegiatan pengabmas dilakukan selama 1 tahun. 4) kesepakatan bersama dengan masyarakat berkaitan dengan produk pengabmas (Megawaty 2011) yang ditampilkan kedalam aplikasi web Apps produk pengabmas terintegrasi dengan kebutuhan produk pengabmas di masyarakat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengenalan fungsi produk pengabmas kepada masyarakat menggunakan HIPO (Hirarki Input Proses Ouput) meliputi:

a) Pengenalan fungsi fitur aplikasi Produk Pengabmas Kepada Mitra.

1) Interface informasi

kegiatan ini mengenalkan informasi produk pengabmas yang dihasilkan dan memberi fungsi method registrasi mitra dan masyarakat untuk memilih produk pengabmas yang akan digunakan dengan memberikan jadwal kegiatan yang dibutuhkan sesuai program kesehatan yang diperlukan (Nasution 2020)

2) Interface Produk dan team

kegiatan ini mengenalkan produk pengabmas yang akan dipilih mitra dan masyarakat dalam bentuk cover produk pengabmas, serta nama dosen penghasil masing-masing produk dibidang kesehatan, dan daftar team pakar dibidang kesehatan sesuai dengan keahlian yang dimiliki,

3) Interface File Share

Mengenalkan kepada mitra fungsi fitur ini sebagai informasi dalam bentuk jpg, video, pdf, word dll sebagai bentuk interaksi hasil kegiatan yang dilakukan oleh pengelola web aplikasi produk pengabmas berkaitan dengan hasil luaran produk pengabmas, modul pelatihan, jadwal kegiatan pengabmas dll.

4) Interface Member

Kegiatan yang mengenalkan kepada mitra sebagai member, dengan melakukan registrasi menggunakan gmail.com sebagai akun login dan bisa langsung menggunakan login gmail.com dengan memberikan password email yang dimiliki oleh mitra dan masyarakat.

5) Interface Forum

Kegiatan ini mengenalkan kepada mitra fungsi Interface Forum yang memiliki fungsi, membuat berita baru dan forum diskusi dari hasil berita yang sudah di tampilkan dengan menunjukkan follow dan coment berita yang ditampilkan oleh team pakar kesehatan yang memiliki produk pengabmas, dan langsung berinteraksi dengan mitra.

6) Interface Program list

Mengenalkan kepada mitra hasil list produk pengabmas yang dipilih dan dibuatkan jadwal kegiatan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan sesuai dengan jumlah partisipan yang mengikuti kegiatan tersebut dengan melakukan joint terlebih dahulu.

7) Interface Group

Mengenalkan kepada mitra fungsi

fitur group yang digunakan dengan melakukan login terlebih dahulu, kemudian creat group baru dengan menambahkan nama group dan memilih anggota group menggunakan email atau no hp yang sudah terdaftar di web Apps produk pengabmas.

8) Interface whapshap

Mengenalkan kepada mitra fungsi whapshap group yang terhubung langsung ke whapshap masing-masing mitra dan masyarakat lebih untuk memberikan layanan keamanan dan ketepatan informasi berkaitan dengan jadwal, pelatihan, lokasi kegiatan pengabmas, link zoom kegiatan, lembar absensi kegiatan pengabmas dll.

9) Interface youtube

Mengenalkan kepada mitra berkaitan dengan hasil kegiatan pengabmas yang diunggah kedalam youtube untuk mempermudah Mitra dalam melakukan pratek hasil kegiatan produk pengabmas (Munawar 2011) dan video terbaru berkaitan dengan produk pengabmas dari team pakar kesehatan dan non kesehatan poltekkes kemenkes malang. Metode pengabdian yaitu

hasil dari kegiatan pengabmas ini adalah mitra mampu dalam menentukan produk pengabmas yang diperlukan dan ide pengabmas dibidang kesehatan yang dibutuhkan masyarakat (Lina and Permatasari 2020) meliputi: warga, pedangan mie ayam, industri kerajinan kayu, dan karang taruna serta masyarakat anak dan dewasa.

Tabel 1: Pilihan Produk Pengabmas oleh mitra

Nama Produk	Nilai FP
Layanan manajemen system informasi kesehatan	1
Blue Print Pengembangan Sistem Informasi Kesehatan	5
Monitoring Layanan Informasi Kesehatan Lansia	4
Komunikasi Layanan BPJS Kepada Masyarakat	0
Monitoring layanan informasi kesehatan bagi pedangan Mie Ayam	1
Deteksi Dini Strok	1

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dalam bentuk pengenalan hasil produk pengabmas kepada mitra daring untuk penjelas, fitur fungsi aplikasi web Apps menggunakan luring di RT.12 RW.02 Kelurahan Tunjungsekar Kota malang. Kegiatan luring diikuti oleh perwakilan dari RT.12 yang sudah ditunjuk untuk mempermudah koordinasi dan kegiatan yang dilakukan dalam penggunaan aplikasi web Apps.

Mitra yang ikut serta dalam kegiatan ini meliputi; wakil RT, karangtaruna, pedang mie ayam dan kader tenaga kesehatan RT.12 serta dibantu oleh beberapa mahasiswa tingkat 2 Prodi D-III RMIK dalam melakukan kegiatan luring.

Gambar 1. menunjukkan web Apps berkaitan dengan latar belakang hasil produk pengabmas, yang bisa dipilih langsung oleh masyarakat.



Gambar 1.

Gambar 2. menunjukkan program kegiatan pengabmas yang dilakukan sesuai dengan deskripsi produk pengabmas yang ditampilkan sehingga mitra (Jati 2021) dapat memilih berbagai macam produk pengabmas sesuai dengan lingkungan program kesehatan mitra.



Gambar 2.

b) Simulasi Pemilihan Produk Pengabmas oleh mitra

Kegiatan simulasi pemilihan Produk Pengabmas oleh mitra warga RT.12 RW.02 Kelurahan Tunjungsekar kota malang, menggunakan metode pengamatan langsung, alat yang digunakan google form yang sudah di design sesuai dengan kebutuhan, pengamatan langsung produk yang di pilih oleh mitra meliputi: 1) Pemilihan nama hasil produk didampingi oleh team produk

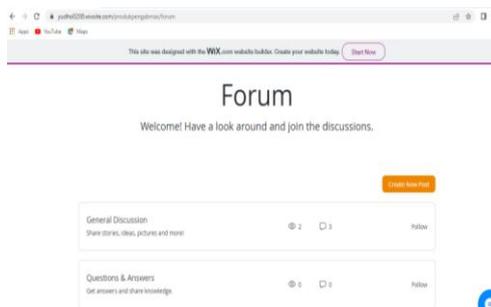
pengabmas (Uddin 2022) untuk memberikan informasi berkaitan dengan produk yang dipilih sehingga pemilihan produk pengabmas tersebut sesuai dengan kebutuhan kesehatan mitra. 2) Peran serta mitra dalam bentuk ide pengabmas. Kegiatan ini mitra melakukan input data di form ide pengabmas berkelanjutan dengan menuliskan ide deskripsi sesuai dengan lingkungan permasalahan terbaru berkaitan dengan isu kesehatan terbaru (Majdi and Rizkiwati 2021) dan program kesehatan yang berlangsung saat ini dilingkungan kec/kelurahan dari masing-masing mitra.

Tabel 2: Pemilihan Produk dan Ide Pengabmas dari Mitra

Nama kegiatan	Nilai FP
Pemilihan Produk	2
Ide Produk dari Mitra	3
Rata-rata skor	5

c) Hasil evaluasi pemilihan produk pengabmas oleh mitra

1) kegiatan ini menggunakan media forum dalam aplikasi produk pengabmas Gambar 3. menunjukkan menu login ke Gmail.com dengan menggunakan username dan password masyarakat sendiri. Mitra bisa langsung membuat forum baru, berkaitan dengan produk pengabmas dan memberikan pertanyaan langsung kepada pakar kesehatan sesuai dengan produk pengabmas yang di pilih serta mendapar follow dari mitra lainnya secara berkala.



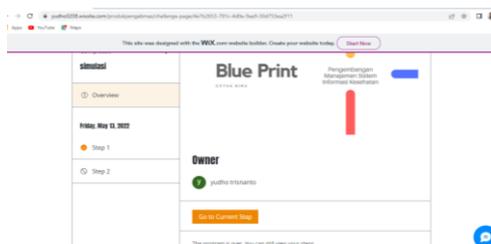
Gambar 3.

Tabel 3: Penggunaan Fitur Forum

Nama Fitur	Nilai
Create Forum	3
Like	2
Follow	1
Pertanyaan dan Jawaban	0

d) Jadwal Kegiatan Program Pengabmas yang dipilih oleh Mitra

1) Mitra melakukan join (Mutia and Nur Cholifah 2020) dengan memilih tombol join Gambar 4. menunjukkan menu join yang dilakukan oleh mitra melihatkan produk pengabmas yang dijadwalkan dengan judul Blue Print Pengembangan Layanan Manajemen Sistem Informasi Kesehatan, yang dibagi kedalam 2 kegiatan edukasi dan pelatihan bagi mitra dalam menyusun kegiatan tersebut dengan ditampilkan jumlah partisipasi yang ikut serta di kegiatan tersebut..



Gambar 4.

Tabel 4: Pilihan Produk Pengabmas oleh mitra dalam bentuk join

Nama Produk	Nilai FP
Layanan manajemen system informasi kesehatan	1
Blue Print Pengembangan Sistem Informasi Kesehatan	2
Monitoring Layanan Informasi Kesehatan Lansia	3
Komunikasi Layanan BPJS Kepada Masyarakat	1
Monitoring layanan informasi kesehatan bagi pedangan Mie Ayam	1
Deteksi Dini Strok	1

KESIMPULAN

Layanan Informasi Kesehatan berbasis produk pengabmas, Kepada mitra meningkatkan kesehatan diri dan lingkungan di RT.12 RW.02 kelurahan Tunjungsekar Kota malang. Beberapa kegiatan pengabmas yang dilakukan meliputi: 1) Pemilihan program produk pengabmas dan 2) Input ide data dari mitra dapat dilakukan kegiatan lanjutan dengan Digitalisasi produk pengabmas dengan Badan Usaha Milik Desa atau UMKM untuk meningkatkan skala usaha kesehatan masyarakat Bumdesa dan penguatan ekonomi desa secara maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Bogor, T B K. 2019. “Effect of Implementation Crm (Customer Relation Management) and Customer Loyalty Brand Community Case Study At Pt Bank.” (November 2015).
- Jati, Wafdane Dyah Prima. 2021. “Literasi Digital Ibu Generasi Milenial Terhadap Isu Kesehatan Anak Dan Keluarga.” *Jurnal Komunikasi Global* 10(1): 1–23.
- Lestari, Sri, Adhani Windari, Rizal Ginanjar, and Eiska Rohmania Zein. 2021. “KELURAHAN JABUNGAN BANYUMANIK.” 5: 880–86.
- Lina, Lia Febria, and Berlintina Permatasari. 2020. “Kredibilitas Selebriti Mikro Pada Niat Beli Produk Di Media Sosial.” *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 1(2): 135–46.
- Majdi, Muhammad Zainul, and Baiq Yuliana Rizkiwati. 2021. “Commerce Sebagai Upaya Peningkatan Omset Penjualan Di Masa Pandemi Covid.” 2(2): 28–32.

- Megawaty. 2011. “Minat Masyarakat Untuk Memilih Produk Tampan (Tabungan Masa Depan).” (March).
- Munawar, Noor. 2011. “Pemberdayaan Masyarakat.” *Jurnal Ilmiah CIVIS* I(2): 87–99.
<http://journal.upgris.ac.id/index.php/civis/article/view/591>.
- Mutia, Intan, and Wahyu Nur Cholifah. 2020. “PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI BERBASIS ANDROID SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN INFORMASI KESEHATAN DI POSYANDU.” *Jurnal PKM: Pengabdian kepada Masyarakat* 03(03).
- Nasution, M K M. 2020. “Standar Hasil Kegiatan Publikasi Ilmiah.” 1(March): 1–11.
https://www.researchgate.net/profile/Mahyuddin_Nasution2/publication/348881860_Standar_Hasil_Kegiatan_Publikasi_Ilmi ah/links/6017a1fe299bf1b33e3d5047/Standar-Hasil-Kegiatan-Publikasi-Ilmiah.pdf.
- Suarayasa, K. 2019. “Pengembangan Program Kesehatan Ibu Dan Anak Berbasis Masyarakat Di Kota Palu Sulawesi Tengah.” *Universitas Tadulako* (July).
Tangga, Rumah, Dusun Wanasari, and Kota Mataram. 2022. “Jurnal PEPADU.” (April).
- Uddin, Safar. 2022. “Article · February 2022.” (February).
- Yudho, Firdaus Hendry Prabowo. 2021. “Usaha Pengembangan Mutu Produk Kolang-Kaling Khas Desa Cidadap.” *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2(1): 147–54.