

## **Promosi Kesehatan Memengaruhi Pola Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) padaTatanan Rumah Tangga di Desa Bonan Dolok Kecamatan Batang Onang Kabupaten Padang Lawas Utara**

**Herawati Harahap**

Mahasiswa S2 Kesehatan Masyarakat Fakultas Kesehatan Masyarakat  
Institut Kesehatan Helvetia Medan  
[rezherharahap@gmail.com](mailto:rezherharahap@gmail.com)

**Mappeaty Nyorong**

Dosen S2 Fakultas Kesehatan Masyarakat Institut Kesehatan Helvetia Medan

**Ismail Efendy**

Dosen S2 Fakultas Kesehatan Masyarakat Institut Kesehatan Helvetia Medan

**Indah Anggraini**

Dosen S2 Fakultas Kesehatan Masyarakat Institut Kesehatan Helvetia Medan

Jl. Kapt Sumarsono 107, Medan

Korespondensi penulis: [rezherharahap@gmail.com](mailto:rezherharahap@gmail.com)

**Abstract :** *Clean and healthy living behavior is essentially the basis of preventing humans from various diseases. The initial survey in Bonan Dolok Village, Batang Onang District regarding PBHS indicators shows that there are still many people in Bonan Dolok Village who have not implemented PHBS. This study aims to analyze the effect of health promotion on clean and healthy behavior patterns (PHBS) in household arrangements in Bonan Dolok Village, Batang Onang District, North Padang Lawas Regency. The type of research used is an analytic survey with a cross sectional study approach . The population of all Heads of Families in Bonan Dolok Village, Batang Onang District: 146 households with a total sample of 59 households. Data analysis with multiple regression. The instrument used was an observation sheet which was distributed to 59 respondents. Based on the results of the multiple regression test partially, the variables of Empowerment, atmosphere building, advocacy and partnership have an effect on the PHBS pattern with a positive correlation. The variable that has the most dominant influence on the PHBS pattern is Empowerment with the highest beta value of 0.499 while the variable that has the lowest influence is partnership with a beta coefficient of 0.385. The conclusion of this study is that there is an effect of health promotion strategies (empowerment, atmosphere building, advocacy and partnership) on the PHBS pattern. It is recommended that health workers and other health promotion providers improve the PHBS pattern in household settings and can re-intervention which aims to further improve hygiene in order to avoid various diseases*

**Keywords:** *Health Promotion Strategy, PHBS, Household Order*

**Abstrak :** Perilaku hidup bersih dan sehat hakikatnya adalah dasar pencegahan manusia dari berbagai penyakit. Survey awal di Desa Bonan Dolok Kecamatan Batang Onang terkait indikator PBHS menunjukkan bahwa masih banyak masyarakat di Desa Bonan Dolok yang belum menerapkan PHBS. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Promosi Kesehatan Memengaruhi Pola Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (PHBS) Pada Tatanan Rumah Tangga di Desa Bonan Dolok Kecamatan Batang Onang Kabupaten padang Lawas Utara. Jenis penelitian

yang digunakan adalah survei analitik dengan pendekatan *Cross Sectional Study*. Populasi seluruh Kepala Keluarga di Desa Bonan Dolok Kecamatan Batang Onang: 146 orang KK dengan jumlah sampel adalah 59 orang KK. Analisa Data dengan regresi berganda. Instrumen yang digunakan adalah lembar observasi yang dibagikan kepada 59 orang responden. Berdasarkan hasil uji *regresi berganda* secara parsial variabel Pemberdayaan, bina suasana, advokasi dan kemitraan berpengaruh terhadap pola PHBS dengan korelasi positif. Variabel yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap pola PHBS adalah Pemberdayaan dengan nilai beta tertinggi yaitu 0,499 sementara itu variabel yang memiliki pengaruh paling rendah yaitu kemitraan dengan koefisien beta sebesar 0,385. Kesimpulan dari penelitian ini adalah ada pengaruh strategi promosi kesehatan (pemberdayaan, bina suasana, advokasi dan kemitraan) terhadap pola PHBS. Disarankan agar tenaga kesehatan maupun penyelenggara promosi kesehatan lainnya dalam meningkatkan pola PHBS pada tatanan rumah tangga dan dapat melakukan intervensi kembali yang bertujuan lebih meningkatkan kebersihan agar terhindar dari berbagai penyakit.

**Kata Kunci : Strategi Promosi Kesehatan, PHBS, Tatanan Rumah Tangga**

## **LATAR BELAKANG**

Perilaku hidup bersih dan sehat hakikatnya adalah dasar pencegahan manusia dari berbagai penyakit. Kesehatan merupakan dambaan dan kebutuhan setiap orang. Prinsip Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) ini menjadi salah satu landasan dan program pembangunan kesehatan di Indonesia. Pengetahuan hidup bersih dan sehat hakikatnya adalah dasar pencegahan manusia dari berbagai penyakit. Kesehatan merupakan dambaan dan kebutuhan setiap orang. Prinsip pengetahuan hidup bersih dan sehat (selanjutnya PHBS) ini menjadi salah satu landasan dan program pembangunan kesehatan di Indonesia. Salah satu prinsip PHBS adalah tersedianya jamban yang memenuhi syarat kesehatan yang dapat menghindarkan lingkungan dari penyebaran penyakit, karena jamban yang tidak sehat dapat membawa efek terhadap penurunan tingkat kesehatan.

Visi pembangunan kesehatan Indonesia saat ini adalah Indonesia Sehat 2010, yang ditandai dengan penduduknya hidup dalam lingkungan dan perilaku hidup sehat. Visi ini dijabarkan menjadi masyarakat yang mandiri untuk hidup sehat, dengan mengajak serta memotivasi masyarakat dan penyelenggara pelayanan kesehatan untuk mengubah pola pikir dari sudut pandang sakit menjadi sudut pandang sehat; dan jabaran ini disebut dengan Paradigma Sehat. Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) merupakan perwujudan riil paradigma sehat dalam budaya hidup perorangan, keluarga dan masyarakat yang berorientasi sehat, bertujuan untuk meningkatkan, memelihara dan melindungi kesehatannya (Depkes RI, 2006).

Tingkat keberhasilan PHBS (Perilaku Hidup Bersih dan Sehat) di Indonesia menunjukkan bahwa: cakupan penolong persalinan oleh tenaga kesehatan sebesar 71%, dengan target nasional 90%, Bayi diberi ASI eksklusif 50%, dengan target nasional 80%, Cakupan JPKM 20%, target nasional 80%, Jenis sumber air yang paling banyak digunakan adalah air sumur terlindung sebesar 40% dan ketersediaan air bersih 85%, target nasional 85% Rumah tangga yang menggunakan jamban sehat 60%, target nasional 80%, Kesesuaian luas lantai dengan jumlah penghuni 62% dengan target nasional 80%, Lantai rumah bukan lantai tanah 70% target nasional 80%, Hanya 30% penduduk Indonesia yang tidak merokok di dalam rumah, Hanya 20% penduduk yang melakukan aktifitas fisik, Hanya 26 % yang makan buah dan sayur setiap hari. Dari data tersebut kita peroleh informasi bahwasannya belum ada cakupan tingkat keberhasilan PHBS yang memenuhi target (Depkes RI, 2018).

Berdasarkan data *World Health Organization* tahun 2018, diperkirakan sebanyak 2,4 miliar atau 1 dari 3 penduduk dunia tidak memiliki jamban, dan tidak membiasakan hidup bersih dan sehat , seperti mencuci tangan dengan sabun, dan menggunakan air bersih, kurang dari 1 miliar penduduk masih buang air besar di tempat terbuka. Hal tersebut mengakibatkan penyebaran berbagai penyakit, seperti diare,schistosomiasis. WHO juga mencatat bahwa selama tahun 2018 lebih dari 340.000 anakanak di bawah lima tahun meninggal akibat sanitasi dan air yang tidak higienis. Pada tahun 2018, terdapat 4,5 miliar orang hidup tanpa sanitasi yang dikelola dengan aman dan 2,1 miliar orang tidak memiliki jamban dan kekurangan akses ke tempat air bersih (WHO, 2018).

Berdasarkan Profil Kesehatan Propinsi Sumatera Utara (2019), diketahui antara lain: cakupan penolong persalinan oleh tenaga kesehatan sebesar 66,78%. ASI eksklusif 32,91%, cakupan JPKM 7,27%, ketersediaan air bersih 76%, rumah tangga yang menggunakan jamban sehat 67,63%, kesesuaian luas lantai dengan jumlah 28,38 %, lantai rumah bukan lantai tanah 27,38% (Kemenkes Sumut, 2019).

Berdasarkan survey awal yang dilakukan oleh peneliti di Desa Bonan Dolok Kecamatan Batang Onang terkait indikator PBHS, diketahui bahwasanya masih banyak masyarakat di Desa Bonan Dolok yang belum menerapkan PHBS, hal tersebut dapat dilihat dari data indikator PHBS yang seharusnya diterapkan namun tidak terlaksana, seperti pertolongan persalinan oleh tenaga kesehatan. Berdasarkan hasil survey yang

dilakukan terhadap 10 Kepala Keluarga yang terdapat di Desa Bonan Dolok terdapat 50% Kepala Keluarga yang tidak mengandalkan pelayanan petugas kesehatan dikarenakan masih banyaknya masyarakat yang melakukan persalinan dengan mengandalkan dukun beranak. Pada indikator ASI Eksklusif diketahui bahwa ada 60% Kepala Keluarga yang tidak memberikan ASI Eksklusif pada bayi dengan alasan ibu bekerja diladang dari pagi sampai sore dan tidak memiliki waktu untuk memberikan ASI untuk balitanya. Pada indikator menggunakan pelayanan kesehatan Posyandu untuk menimbang bayi setiap bulan ada 40% Kepala keluarga yang belum menerapkan. Pada indikator penggunaan air bersih ada 30% yang belum menerapkan dan pada indikator mencuci tangan dengan air bersih dengan sabun ada 40% Kepala Keluarga yang belum menerapkan. Pada indikator jamban diketahui bahwa ada 60% Kepala Keluarga yang tidak memiliki jamban sehat dikarenakan masyarakat lebih dominan ke sungai untuk melakukan aktivitas seperti mandi, BAB, BAK dan menggunakan air sungai sebagai air minum dan memasak dan pada indikator memberantas jentik nyamuk di rumah seminggu sekali ada 70% Kepala Keluarga yang belum menerapkan. Pada indikator makan sayur dan buah setiap hari terdapat 50% yang belum menerapkannya, begitu juga dengan indikator aktivitas fisik, sebanyak 90% Kepala Keluarga yang tidak suka melakukan fisik karena pada umumnya masyarakat di Desa Bonan Dolok merupakan petani karet dan sawah yang setiap harinya bekerja di kebun dan sawah, sehingga tidak ada waktu untuk berolahraga dan 100% Kepala Keluarga yang masih merokok di Desa Bonan Dolok Kecamatan Batang Onang dengan alasan dengan merokok seseorang dapat menghilangkan rasa jenuh maupun stress yang mereka rasakan akibat kelelahan kerja dan beban hidup.

Untuk pemberdayaan keluarga, petugas kesehatan melakukan promosi kesehatan untuk memperkenalkan pengetahuan yang baru agar masyarakat dapat mengalami perubahan pengetahuan menjadi lebih baik lagi dari pelaku yang saat ini diterapkan oleh keluarga. Petugas kesehatan juga menyatakan strategi promosi kesehatan dilakukan dan dikembangkan sesuai sasaran dan kondisi puskesmas agar tujuan dari promosi yang dilakukan petugas dapat tercapai serta pendataan yang dilakukan berdasarkan format mini lokakarya agar setiap petugas mengetahui apa program yang dilaksanakan, pencapaian dari program, masalah yang terjadi serta upaya pemecahan masalah tersebut.

## METODE PENELITIAN

Desain penelitian menggunakan metode kuantitatif yang dilakukan survei analitik dengan pendekatan *Cross Sectional Study*, yang merupakan rancangan penelitian dimana variabel bebas dan variabel terikat diukur dan dikumpulkan dalam waktu yang bersamaan (NOVA, 2010). Populasi dalam penelitian ini adalah kepala keluarga yang terdapat di Desa Bonan Dolok Kecamatan Batang Onang sebanyak 146 kepala keluarga. Sampel yang akan diteliti adalah 59 Kepala Keluarga, menggunakan tehnik *Purposive Sampling*. Analisis data menggunakan analisis univariat, bivariat dan multivariat. Penelitian ini dilakukan di wilayah kerja Desa Bonan Dolok Kecamatan Batang Onang. Penelitian ini akan dilakukan pada bulan April 2022 sampai dengan bulan September 2022.

## HASIL

### 1. Analisis Univariat

**Tabel 1. Distribusi Frekuensi Sampel Berdasarkan Umur, Pendidikan dan Pekerjaan.**

|       |                                 | Umur       |         | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------------------|------------|---------|---------------|--------------------|
|       |                                 | Frequency  | Percent |               |                    |
| Valid | 21-45                           | 11         | 18,7    | 18,7          | 18,7               |
|       | 46-65                           | 48         | 81,3    | 81,3          | 100,0              |
|       | Total                           | 59         | 100,0   | 100,0         |                    |
|       |                                 |            |         |               |                    |
|       |                                 | Pendidikan |         | Valid Percent | Cumulative Percent |
|       |                                 | Frequency  | Percent |               |                    |
| Valid | Tamat SD                        | 28         | 47,5    | 47,5          | 47,5               |
|       | Tamat SMP/SLTP                  | 20         | 33,9    | 33,9          | 81,4               |
|       | Tamat SMA/SLTA                  | 10         | 16,9    | 16,9          | 98,3               |
|       | Tamat Perguruan Tinggi /Akademi | 1          | 1,7     | 1,7           | 100,0              |
|       | Total                           | 59         | 100,0   | 100,0         |                    |

| <b>Pekerjaan</b> |           |         |               |                    |
|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid            | Buruh     | 11      | 18,6          | 18,6               |
|                  | Petani    | 41      | 69,5          | 88,1               |
|                  | Pedagang  | 4       | 6,8           | 94,9               |
|                  | PNS       | 3       | 5,1           | 100,0              |
|                  | TNI/POLRI | 0       | 0,0           | 100,0              |
|                  | Total     | 59      | 100,0         | 100,0              |

**Tabel 2. Distribusi Frekuensi Strategi Promosi Kesehatan Serta Pola Perilaku Hidup Bersih dan Sehat**

| <b>Pemberdayaan</b>               |             |         |               |                    |
|-----------------------------------|-------------|---------|---------------|--------------------|
|                                   | Frequency   | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                             | Tidak Baik  | 36      | 61,0          | 61,0               |
|                                   | Baik        | 23      | 39,0          | 100,0              |
|                                   | Total       | 59      | 100,0         | 100,0              |
| <b>Bina Suasana</b>               |             |         |               |                    |
|                                   | Frequency   | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                             | Baik        | 24      | 40,7          | 40,7               |
|                                   | Kurang Baik | 35      | 59,3          | 100,0              |
|                                   | Total       | 59      | 100,0         | 100,0              |
| <b>Advokasi</b>                   |             |         |               |                    |
|                                   | Frequency   | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                             | Baik        | 24      | 40,7          | 40,7               |
|                                   | Kurang Baik | 35      | 59,3          | 100,0              |
|                                   | Total       | 59      | 100,0         | 100,0              |
| <b>Kemitraan</b>                  |             |         |               |                    |
|                                   | Frequency   | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                             | Baik        | 22      | 37,3          | 37,3               |
|                                   | Tidak Baik  | 37      | 62,7          | 100,0              |
|                                   | Total       | 59      | 100,0         | 100,0              |
| <b>Strategi Promosi Kesehatan</b> |             |         |               |                    |
|                                   | Frequency   | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                             | TB          | 33      | 55,9          | 55,9               |
|                                   | B           | 16      | 27,1          | 83,0               |
|                                   | KB          | 9       | 15,3          | 98,3               |
|                                   | SB          | 1       | 1,7           | 100,0              |
|                                   | Total       | 71      | 100,0         | 100,0              |

| PHBS            |           |         |                  |                       |
|-----------------|-----------|---------|------------------|-----------------------|
|                 | Frequency | Percent | Valid<br>Percent | Cumulative<br>Percent |
| Sehat I         | 14        | 23,7    | 23,7             | 23,7                  |
| Sehat II        | 22        | 37,3    | 37,3             | 61,0                  |
| Valid Sehat III | 13        | 22,0    | 22,0             | 83,0                  |
| Sehat IV        | 10        | 17,0    | 17,0             | 100,0                 |
| Total           | 59        | 100,0   | 100,0            |                       |

**Tabel 3. Distribusi Frekuensi Kepala Keluarga Berdasarkan 10 Indikator PHBS**

| Pertolongan persalinan oleh tenaga kesehatan |           |         |               |                    |
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid Ya                                     | 18        | 30,5    | 30,5          | 30,5               |
| Tidak  | 41        | 69,5    | 69,5          | 100,0              |
| Total  | 59        | 100,0   | 100,0         |                    |
| Bayi diberi ASI eksklusif                    |           |         |               |                    |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid Ya                                     | 23        | 39,0    | 39,0          | 39,0               |
| Tidak  | 36        | 61,0    | 59,2          | 100,0              |
| Total  | 59        | 100,0   | 100,0         |                    |
| Melakukan Penimbangan bayi                   |           |         |               |                    |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid Ya                                     | 10        | 17,0    | 17,0          | 17,0               |
| Tidak  | 49        | 83,0    | 83,0          | 100,0              |
| Total  | 59        | 100,0   | 100,0         |                    |
| Ketersediaan air bersih                      |           |         |               |                    |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid Ya                                     | 33        | 55,0    | 55,0          | 55,0               |
| Tidak  | 26        | 45,0    | 45,0          | 100,0              |
| Total  | 59        | 100,0   | 100,0         |                    |
| Mencuci tangan dengan menggunakan sabun      |           |         |               |                    |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid Ya                                     | 38        | 64,4    | 64,4          | 64,4               |
| Tidak  | 21        | 35,6    | 35,6          | 100,0              |
| Total  | 59        | 100,0   | 100,0         |                    |
| Ketersediaan jamban sehat                    |           |         |               |                    |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid Ya                                     | 33        | 55,0    | 55,0          | 55,0               |
| Tidak  | 26        | 45,0    | 45,0          | 100,0              |
| Total  | 59        | 100,0   | 100,0         |                    |
| Memberantas jentik                           |           |         |               |                    |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid Ya                                     | 31        | 52,5    | 52,5          | 52,5               |
| Tidak  | 28        | 47,5    | 47,5          | 100,0              |
| Total  | 59        | 100,0   | 100,0         |                    |

| Makan buah dan sayur setiap hari      |       |           |         |               |                    |
|---------------------------------------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|                                       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                                 | Ya    | 29        | 49,0    | 49,0          | 49,0               |
|                                       | Tidak | 30        | 51,0    | 51,0          | 100,0              |
|                                       | Total | 59        | 100,0   | 100,0         |                    |
| Melakukan aktifitas fisik setiap hari |       |           |         |               |                    |
|                                       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                                 | Ya    | 36        | 61,0    | 61,0          | 61,0               |
|                                       | Tidak | 23        | 39,0    | 39,0          | 100,0              |
|                                       | Total | 59        | 100,0   | 100,0         |                    |
| Semua anggota keluarga tidak merokok  |       |           |         |               |                    |
|                                       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid                                 | Ya    | 10        | 17,0    | 17,0          | 17,0               |
|                                       | Tidak | 49        | 83,0    | 83,0          | 100,0              |
|                                       | Total | 59        | 100,0   | 100,0         |                    |

## 2. Analisis Bivariat

**Tabel 4. Hasil Uji Korelasi Bivariat Chisquare**

| Chi-Square Tests             |                     |    |                       |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pemberdayaan dengan PHBS     |                     |    |                       |
|                              | Value               | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
| Pearson Chi-Square           | 13,017 <sup>a</sup> | 3  | ,005                  |
| Likelihood Ratio             | 14,092              | 3  | ,003                  |
| Linear-by-Linear Association | 11,712              | 1  | ,001                  |
| N of Valid Cases             | 59                  |    |                       |

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,31.

| Chi-Square Tests             |                     |    |                       |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Bina Suasana dengan PHBS     |                     |    |                       |
|                              | Value               | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
| Pearson Chi-Square           | 23,141 <sup>a</sup> | 3  | ,000                  |
| Likelihood Ratio             | 28,132              | 3  | ,000                  |
| Linear-by-Linear Association | 9,755               | 1  | ,002                  |
| N of Valid Cases             | 59                  |    |                       |

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,49.

| Chi-Square Tests             |                     |    |                       |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Advokasi dengan PHBS         |                     |    |                       |
|                              | Value               | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
| Pearson Chi-Square           | 10,802 <sup>a</sup> | 3  | ,013                  |
| Likelihood Ratio             | 11,360              | 3  | ,010                  |
| Linear-by-Linear Association | 8,202               | 1  | ,004                  |
| N of Valid Cases             | 59                  |    |                       |

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,49.



**Chi-Square Tests**  
**Kemitraan dengan PHBS**

|                              | Value              | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square           | 9,291 <sup>a</sup> | 3  | ,026                  |
| Likelihood Ratio             | 9,250              | 3  | ,026                  |
| Linear-by-Linear Association | 5,266              | 1  | ,022                  |
| N of Valid Cases             | 59                 |    |                       |

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,13.

Berdasarkan semua output *uji chisquare* pada (tabel 4) diperoleh nilai pearson *chisquare* lebih kecil dari 0,05 sehingga terdapat hubungan antara pemberdayaan dengan PHBS, terdapat hubungan antara bina suasana dengan PHBS, terdapat hubungan antara advokasi dengan PHBS, dan terdapat hubungan antara kemitraan dengan PHBS.

### 3. Analisis Multivariat

**Tabel 5. Hasil Uji Multivariat Regresi Berganda**

| Coefficients <sup>a</sup> |                             |            |                                |        |      |
|---------------------------|-----------------------------|------------|--------------------------------|--------|------|
| Model                     | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients Beta | t      | Sig. |
|                           | B                           | Std. Error |                                |        |      |
| (Constant)                | -10,028                     | 2,616      |                                | -3,834 | ,000 |
| 1 Pemberdayaan            | ,499                        | ,140       | ,339                           | 3,556  | ,001 |
| Bina Suasana              | ,388                        | ,153       | ,257                           | 2,536  | ,014 |
| Advokasi                  | ,416                        | ,204       | ,216                           | 2,039  | ,045 |
| Kemitraan                 | ,385                        | ,161       | ,233                           | 2,394  | ,020 |

a. Dependent Variable: PHBS

## PEMBAHASAN

### 1. Pola Perilaku Hidup Bersih dan Sehat

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PHBS sebagian besar responden (22 orang, 37,3%) berada pada kategori Sehat II, menyusul Sehat I sebanyak 14 responden (23,7%), sehat III sebanyak 13 responden (22,0%), dan sehat IV sebanyak 10 responden (17,0%). Kondisi ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden belum memenuhi standar kategori sehat yang ditetapkan Departemen Kesehatan, yaitu PHBS kategori sehat IV.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PHBS sebagian besar responden (22 orang, 37,3%) berada pada kategori Sehat II, menyusul Sehat I sebanyak 14 responden (23,7%), sehat III sebanyak 13 responden (22,0%), dan sehat IV sebanyak 10 responden (17,0%).

Kondisi ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden belum memenuhi standar kategori sehat yang ditetapkan Departemen Kesehatan, yaitu PHBS kategori sehat IV.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi PHBS lokasi penelitian, khususnya kondisi PHBS responden penelitian, cenderung dipengaruhi oleh berbagai faktor, diantaranya dipengaruhi oleh aspek Strategi Promosi kesehatan.

## **2. Promosi Kesehatan memengaruhi Pola PHBS**

Hasil analisis menunjukkan bahwa Strategi Promosi kesehatan (Pemberdayaan, Advokasi, Bina Suasana, dan Kemitraan) mempunyai pengaruh terhadap Pola PHBS, dengan tingkat signifikansi seluruh variabel dibawah 5% atau 0,05. Maka dapat disimpulkan secara parsial variabel Pemberdayaan, bina suasana, advokasi dan kemitraan berpengaruh terhadap PHBS dengan korelasi positif. Variabel yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap PHBS adalah Pemberdayaan dengan nilai beta tertinggi yaitu 0,499 sementara itu variabel yang memiliki pengaruh paling rendah yaitu kemitraan dengan koefisien beta sebesar 0,385.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka penilaian sebagian besar responden bawa strategi promosi tidak baik, adalah penilaian yang didukung oleh fakta kelemahan atau keterbatasan puskesmas dalam melaksanakan strategi promosi kesehatan ditengah-tengah masyarakat. Fenomena strategi promosi kesehatan yang mempengaruhi PHBS responden, dapat digambarkan lebih terinci melalui pelaksanaan komponen strategi promosi, yaitu kegiatan pemberdayaan, bina suasana, advokasi, dan kemitraan oleh puskesmas, yang diuraikan pada sub bab di bawah ini.

### **2.1. Pemberdayaan Memengaruhi Tingkat PHBS**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 61,0% responden menilai aspek pemberdayaan dikategorikan tidak baik, sebanyak 39,0% responden menilai baik. Selanjutnya, hasil analisis, menunjukkan bahwa secara parsial, faktor Pemberdayaan mempunyai pengaruh yang relatif lebih besar (0,499) terhadap tingkat PHBS, dibanding faktor bina suasana (0,388) advokasi (0,416) dan Kemitraan (0,385).

Berdasarkan fakta di atas, dapat diketahui bahwa hasil penelitian ini yang menunjukkan bahwa pemberdayaan mempunyai pengaruh terhadap PHBS responden, relatif sesuai dengan pendapat para ahli (seperti Notoadmodjo, 2003; Green, 1980; dan McKenzie, 2007) yang menegaskan bahwa Pemberdayaan dapat menentukan atau mempengaruhi perilaku manusia, seperti perilaku hidup bersih dan sehat atau PHBS.

Pemberdayaan adalah pemberian informasi yang sifatnya terus menerus dan berkesinambungan mengikuti perkembangan sasaran (masyarakat, keluarga atau individu), membantu sasaran agar mau berubah dengan bertambahnya pengetahuan, selanjutnya sasaran mau melakukan, dan pada akhirnya mampu melaksanakan perilaku yang diharapkan.

Pendapat di atas diperkirakan menjadi pertimbangan Departemen Kesehatan RI, yang menetapkan Pemberdayaan sebagai salah satu bentuk strategi promosi kesehatan yang diharapkan dapat meningkatkan status PHBS masyarakat. Selanjutnya, Departemen Kesehatan menetapkan Puskesmas sebagai sarana pelayanan kesehatan yang berada di "garis depan" untuk pelaksanaan Pemberdayaan dalam bidang PHBS.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa Pemberdayaan yang dilakukan oleh puskesmas cenderung belum maksimal untuk mendukung terciptanya PHBS yang baik atau memenuhi kategori Sehat IV. Namun demikian, kesadaran sebagian masyarakat relatif sudah memadai untuk menyediakan berbagai sarana di rumah tangga (seperti jamban, tempat sampah, air bersih, mencuci tangan dengan sabun, berobat) yang mendukung terciptanya PHBS keluarga, tanpa harus mendapat intervensi dari puskesmas.

Kesadaran masyarakat ini diperkirakan muncul dari latar belakang responden, seperti tingkat pendidikan, kondisi ekonomi keluarga, dan akses informasi yang mudah dan beragam dari media massa, sehingga keinginan untuk memenuhi kebutuhan dasar dalam rumah tangga yang memenuhi rasa aman dan nyaman dapat dipenuhi, seperti pengadaan air bersih, membuat jamban, mencuci tangan dengan sabun, membersihkan lingkungan rumah, dan berobat ke petugas kesehatan jika sakit.

## **2.2. Bina Suasana Mempengaruhi PHBS**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor bina suasana dinilai oleh 35 responden (59,3%) dapat dikategorikan kurang baik, sebanyak 24 responden (40,7%) menilai baik. Selanjutnya, hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial, bina suasana mempunyai pengaruh dan kontribusi (0,388) terhadap terjadinya PHBS. Berdasarkan fakta di atas, dapat diketahui bahwa secara umum bina suasana yang diukur melalui indikator kegiatan pertemuan, perlombaan, dan penyuluhan yang dilakukan oleh puskesmas dapat dikategorikan belum baik; dan kondisi ini berpengaruh terhadap PHBS responden.

Hasil penelitian ini, secara teoritis, menunjukkan kesesuaian dengan pendapat para ahli (seperti Notoadmodjo, 2006; Green, 1980; McKenzie, 2007), yang menjelaskan bahwa bina suasana sebagai unsur strategi promosi kesehatan dapat mempengaruhi perilaku sehat masyarakat, keluarga atau individu. Bina suasana melalui indikator pertemuan, perlombaan, dan penyuluhan, adalah sekumpulan kegiatan yang dapat menjadi sarana untuk menyampaikan isi pesan bidang kesehatan kepada sasaran (massa, kelompok, keluarga atau perorangan); yang diharapkan isi pesan dapat diterima sehingga menjadi pengetahuan, dipahami, dan selanjutnya isi pesan kesehatan dilaksanakan oleh sasaran.

Terbatasnya kegiatan bina suasana ini, diduga menjadi penyebab sebagian besar responden (59,3%) menilai kegiatan bina suasana yang dilakukan puskesmas dikategorikan kurang baik. Penilaian ini diperkirakan berasal dari tingkatan cakupan sasaran yang relatif terbatas pada saat penyuluhan, hanya sebagian kecil anggota masyarakat yang memperoleh brosur atau poster, dan hanya sebagian kecil ibu-ibu yang mengikuti posyandu.

Lemahnya peran puskesmas dalam aspek bina suasana, tidak secara total dan langsung berdampak pada buruknya PHBS masyarakat. Kondisi ini disebabkan sebagian masyarakat telah memiliki kesadaran dan melakukan sendiri beberapa aspek PHBS, tanpa harus mengikuti program bina suasana yang dilakukan puskesmas, seperti pengadaan jamban di rumah, air bersih, mengkonsumsi buah dan sayur, olahraga, rumah sehat, dan gotong royong membersihkan lingkungan.

### **2.3. Advokasi Memengaruhi PHBS**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden (35 orang; 59,3%) menilai aspek advokasi dalam kategori kurang baik dan 24 responden (40,7%) menilai baik. Selanjutnya, hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial, advokasi mempunyai pengaruh dan kontribusi (0,416) terhadap terjadinya tingkat PHBS. Dengan demikian, aspek advokasi merupakan variabel yang ke dua paling rendah kontribusinya terhadap terjadinya tingkat PHBS responden dibanding aspek Pemberdayaan dan bina suasana.

Advokasi sebagai komponen strategi promosi, yang secara parsial berpengaruh terhadap PHBS responden, secara teoritis menunjukkan kesesuaian dengan pendapat para ahli (seperti Notoadmodjo, 2006; Green, 1980; McKenzie, 2007), yang dapat dijelaskan bahwa advokasi sebagai unsur strategi promosi kesehatan dapat mempengaruhi perilaku

sehat masyarakat, keluarga atau individu. Advokasi yang diukur melalui indikator ketersediaan sarana dan prasarana, sumber daya manusia, sosialisasi, dan kelengkapan data merupakan merupakan alat dan strategi pelaku (petugas promosi kesehatan) untuk mendapatkan komitmen dan dukungan dari pihak terkait yang diharapkan nantinya dapat memberikan kontribusi dalam penyelenggaraan kegiatan PHBS sehingga isi pesan PHBS dapat diterima menjadi pengetahuan, dipahami, dan selanjutnya dilaksanakan oleh sasaran.

Kegiatan advokasi dengan pelaksanaan kewenangan maksimal dapat dilakukan oleh puskesmas, pada tingkat kecamatan dan desa sebagai wilayah kerja puskesmas. Puskesmas dapat melakukan advokasi kepada Camat, para pimpinan lintas sektor tingkat kecamatan, kepala desa/lurah, tokoh masyarakat, dan pengusaha di wilayah kerja puskesmas; dalam rangka memperoleh dukungan tenaga, dana, dan sarana/prasaran promosi kesehatan untuk PHBS bersumber dari potensi masyarakat dan dunia usaha. Jika pola advokasi ini dilakukan oleh puskesmas, maka pola ini dapat diharapkan untuk mengatasi atau memperkecil keterbatasan sarana, tenaga, dan dana untuk pelaksanaan strategi promosi kesehatan dalam upaya meningkatkan kualitas PHBS.

Dengan demikian, upaya untuk mengoptimalkan pelaksanaan strategi promosi untuk PHBS, dengan terlebih dahulu mengatasi keterbatasan sumberdaya organisasi yang diperlukan, sangat tergantung pada kemampuan dan kreatifitas kepala puskesmas dan staf yang bekerja di puskesmas untuk mengelola potensi masyarakat di lokasi puskesmas.

#### **2.4. Kemitraan Memengaruhi PHBS**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kemitraan dinilai oleh 37 responden (62,7%) dapat dikategorikan tidak baik, sebanyak 22 responden (37,3%) menilai baik. Selanjutnya, hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial, kemitraan mempunyai pengaruh dan kontribusi (0,385) terhadap terjadinya PHBS. Berdasarkan fakta di atas, dapat diketahui bahwa secara umum kemitraan yang diukur melalui indikator kesetaraan, keterbukaan dan saling menguntungkan, yang dilakukan oleh puskesmas dapat dikategorikan belum baik; dan kondisi ini berpengaruh terhadap PHBS responden

Kemitraan sebagai salah satu komponen strategi promosi, yang secara parsial berpengaruh terhadap PHBS responden, secara teoritis menunjukkan kesesuaian dengan pendapat para ahli (seperti Notoadmodjo, 2006; Green, 1980; McKenzie, 2007), yang dapat dijelaskan bahwa kemitraan sebagai salah satu unsur strategi promosi kesehatan

dapat mempengaruhi perilaku sehat masyarakat, keluarga atau individu. kemitraan yang diukur melalui indikator kesetaraan, keterbukaan dan saling menguntungkan, merupakan salah satu yang mendukung strategi pelaku (petugas promosi kesehatan) untuk mendapatkan komitmen dan dukungan dari pihak terkait yang diharapkan nantinya dapat memberikan kontribusi dalam penyelenggaraan kegiatan PHBS sehingga isi pesan PHBS dapat diterima menjadi pengetahuan, dipahami, dan selanjutnya dilaksanakan oleh sasaran

Promosi kesehatan akan mudah dilakukan jika mendapat dukungan dari berbagai elemen dalam masyarakat. Elemen tersebut mencakup informal (tokoh agama, tokoh adat, dan sebagainya), serta unsur formal (pejabat pemerintah, petugas kesehatan, dan sebagainya). Dengan adanya dukungan dari dua unsur tersebut, promosi kesehatan dapat terlaksana.

Hasil Konferensi Internasional ke-4 tentang Promosi kesehatan, yang menyatakan bahwa prioritas promosi kesehatan dalam abad 21 adalah: 1. Mempromosikan tanggung jawab sosial bagi kesehatan, 2. Meningkatkan modal untuk pengembangan kesehatan, 3. Konsolidasi dan perluasan kemitraan untuk kesehatan, 4. Meningkatkan kapasitas komunitas dan memperkuat individu 5. Melindungi keamanan infrastruktur promosi kesehatan.

## **2.5. Indikator yang paling dominan memengaruhi PHBS**

Berdasarkan analisis regresi berganda diketahui bahwa nilai sig semua variabel lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan secara parsial variabel Pemberdayaan, bina suasana, advokasi dan kemitraan berpengaruh terhadap PHBS dengan korelasi positif. Variabel yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap PHBS adalah Pemberdayaan dengan nilai beta tertinggi yaitu 0,499 sementara itu variabel yang memiliki pengaruh paling rendah yaitu kemitraan dengan koefisien beta sebesar 0,385.

Hasil penelitian ini senada dengan keputusan Departemen Kesehatan RI, yang menetapkan Pemberdayaan sebagai salah satu bentuk strategi promosi kesehatan yang diharapkan dapat meningkatkan status PHBS masyarakat. Selanjutnya, Departemen Kesehatan menetapkan Puskesmas sebagai sarana pelayanan kesehatan yang berada di "garis depan" untuk pelaksanaan Pemberdayaan dalam bidang PHBS.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Kesimpulan ditulis secara singkat yaitu mampu menjawab tujuan atau permasalahan penelitian dengan menunjukkan hasil penelitian atau pengujian hipotesis penelitian, tanpa mengulang pembahasan. Kesimpulan ditulis secara kritis, logis, dan jujur berdasarkan fakta hasil penelitian yang ada, serta penuh kehati-hatian apabila terdapat upaya generalisasi. Bagian kesimpulan dan saran ini ditulis dalam bentuk paragraf, tidak menggunakan penomoran atau *bullet*. Pada bagian ini juga dimungkinkan apabila penulis ingin memberikan saran atau rekomendasi tindakan berdasarkan kesimpulan hasil penelitian. Demikian pula, penulis juga sangat disarankan untuk memberikan ulasan terkait keterbatasan penelitian, serta rekomendasi untuk penelitian yang akan datang.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Departemen Kesehatan RI. 2006. Panduan Pembinaan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat di Rumah Tangga Melalui Tim Penggerak PKK. Jakarta,
- Depkes RI. 2018; KeMenKes RI. Profil kesehatan Indonesia tahun 2015. Jakarta
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia World Health Organization WHO. Hari Toilet Sedunia. 2018
- Departemen Kesehatan RI. 2007. Jejaring Nasional, Pencegahan dan Penanggulangan Penyakit Tidak Menular (PTM). Jakarta
- Dinas Kesehatan Provinsi Sumatera Utara. 2019 . Profil Kesehatan Provinsi Sumatera Utara Tahun 2019. Medan: Dinkes Sumatera Utara.
- Kementerian Kesehatan Indonesia. 2018 . Profil kesehatan Indonesia.
- Notoadmodjo S. 2003 Pendidikan dan Perilaku Kesehatan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabet
- Muhammad I. 2015. Panduan Penyusunan Karya Tulis Ilmiah Bidang Kesehatan. Bandung: Citapustaka Media Perintis.