

e-ISSN: 2962-8873, p-ISSN: 2964-6049

DOI: <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1>

Received: 03 Desember 2022, Revised: 22 Desember 2022, Publish: 01 Januari 2023

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



## Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review)

Farhan Saputra<sup>1</sup>, M. Ridho Mahaputra<sup>2</sup>, Amalina Maharani<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, email: [farhansaputra121@gmail.com](mailto:farhansaputra121@gmail.com)

<sup>2</sup>Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, Jakarta, email: [ridhomahaputra26@gmail.com](mailto:ridhomahaputra26@gmail.com)

<sup>3</sup>Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi, email: [maharani.amalina94@gmail.com](mailto:maharani.amalina94@gmail.com)

Corresponding Author: Farhan Saputra<sup>1</sup>

**Abstract:** *The Literature Review article on the Effect of Entrepreneurial Spirit on Entrepreneurial Motivation and Interest is a research article that aims to build a research hypothesis on the influence of inter-variables which can later be used in further research, within the scope of Human Resource Management. The method of writing this literature review article is the library research method, which is sourced from online media such as Google Scholar, Mendeley and other academic online media. The results of this literature review article include: 1) Entrepreneurial Spirit influences Entrepreneurial Motivation; 2) Entrepreneurial Spirit influences the Interest in Entrepreneurship; and 3) Entrepreneurial Motivation influences Entrepreneurial Interest. Apart from the exogenous variables above that influence the endogenous variables of Motivation and Interest in Entrepreneurship, there are other factors which include: Income expectations, Entrepreneurial knowledge, Personal independence, Family environment and Creativity.*

**Keywords:** *Entrepreneurial Spirit, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Interest*

**Abstrak:** Artikel Literature Review Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha merupakan suatu artikel penelitian yang bertujuan dalam membangun hipotesis riset pengaruh antar variabel yang nantinya dapat digunakan pada riset selanjutnya, dalam ruang lingkup Manajemen Sumber Daya Manusia. Metode penulisan artikel literature review ini yaitu dengan metode library research, yang bersumber dari media online seperti *Google Scholar, Mendeley* dan media online akademik lainnya. Hasil artikel literature review ini antara lain: 1) Jiwa Kewirausahaan berpengaruh terhadap Motivasi Berwirausaha; 2) Jiwa Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha; dan 3) Motivasi Berwirausaha berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Selain dari variabel exogen diatas yang mempengaruhi variabel endogen Motivasi dan Minat Berwirausaha, terdapat faktor lain

diantaranya meliputi: Ekspetasi pendapatan, Pengetahuan kewirausahaan, Kemandirian pribadi, Lingkungan keluarga dan Kreativitas.

**Kata Kunci:** Jiwa Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Minat Berwirausaha

## PENDAHULUAN

Di era disrupsi saat ini banyak sekali peluang usaha yang dapat dimiliki dan diambil oleh setiap orang. Terlebih setelah *pandemi covid-19* melanda Indonesia dan hampir seluruh dunia, sehingga kebiasaan hidup seseorang mulai berubah. Muncul berbagai persepsi dan pandangan mengenai bagaimana cara mereka memperoleh peluang usaha, dan mulai meninggalkan pekerjaan mereka dikantor sebagai karyawan. Banyaknya perusahaan *startup* yang bermunculan, menandakan semakin banyaknya minat seseorang untuk memiliki usahanya sendiri dan terlepas dari status mereka sebagai pegawai swasta. Namun terkadang keputusan yang mereka ambil sebagai wirausahawan berbanding terbalik dengan apa yang mereka miliki, baik modal, ilmu dan juga relasi. Sehingga menimbulkan masalah yang baru yang mengakibatkan merugikan mereka dan juga orang banyak, karena usaha mereka tidak mampu untuk *sustain* di era disrupsi saat ini.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti menentukan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Jiwa Kewirausahaan berpengaruh terhadap Motivasi Berwirausaha?
2. Apakah Jiwa Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha?
3. Apakah Motivasi Berwirausaha berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha?

## KAJIAN PUSTAKA

### Jiwa Kewirausahaan

Jiwa kewirausahaan merupakan jiwa yang mandiri dalam mencari sumber penghasilannya dengan cara mendirikan sebuah usaha dan menyalurkan ide serta pikirannya dalam usaha tersebut. Jiwa kewirausahaan merupakan seseorang yang berani mengambil risiko dalam membuat suatu usaha atas kehendak diri sendiri yang berlandaskan kreatifitas dan jiwanya. Jiwa kewirausahaan merupakan kondisi yang sangat dibutuhkan bagi setiap pelaku usaha yang akan mendirikan usaha dan tengah menjalani usahanya agar mampu bertahan dan mencapai keunggulan bersaing dalam bisnisnya. Indikator jiwa kewirausahaan meliputi: 1) Percaya diri; 2) Optimisme; 3) Memiliki jiwa kepemimpinan; 4) Suka tantangan; 5) Bertanggung jawab; 6) Disiplin; dan 7) Kreatif serta Inovatif (Sobari & Ambarwati, 2020).

Jiwa Kewirausahaan telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, meliputi: (Sobari & Ambarwati, 2020), (Sofyan, 2019), (Karlina et al., 2020), (Widodo et al., 2020), (Bimaruci et al., 2020), (Maida et al., 2017), (Desfiandi et al., 2019), (R. F. A. Saputra et al., 2021).

### Motivasi Berwirausaha

Motivasi berwirausaha merupakan suatu kondisi yang mengajak, mendorong serta menggerakkan seseorang guna melakukan suatu aktivitas kewirausahaan. Motivasi kewirausahaan merupakan sebuah dorongan yang muncul dari dalam diri individu dalam mengambil dan melakukan aktivitas yang berkenaan tentang kewirausahaan. Motivasi berwirausaha merupakan dorongan dalam diri individu guna melakukan bisnis dengan menggunakan peluang dan kemampuan yang ada dalam diri individu dengan harapan memperoleh pendapatan dan kemandirian. Indikator motivasi kewirausahaan meliputi: 1)

Pengambilan risiko; 2) Kepercayaan diri; 3) Kreativitas; 4) Keinginan yang kuat; dan 5) Kebutuhan akan prestasi (Saptaria & Setyawan, 2021).

Motivasi berwirausaha telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, meliputi: (Ambarwati & Fitriyani, 2021), (Syarief, 2017), (Herman, 2017), (Aini & Oktafani, 2020), (Somad et al., 2021), (Ridwan et al., 2020a), (Ridwan et al., 2020b), (Yeni et al., 2019).

### Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha merupakan kecenderungan dalam diri seseorang untuk menciptakan suatu usaha. Minat berwirausaha merupakan keinginan dan kesediaan seseorang untuk mau bekerja keras sesuai dengan idenya guna memenuhi kebutuhan hidupnya dengan risiko yang terjadi. Minat berwirausaha merupakan keinginan seseorang dalam melakukan bisnis atau usaha dengan membuat sebuah produk baru dan mengambil risiko tersebut. Indikator minat berwirausaha meliputi: 1) Kesadaran; 2) Kemauan; 3) Perasaan tertarik; dan 4) Perasaan senang (Herman, 2017).

Minat berwirausaha telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, meliputi: (Marini & Hamidah, 2014), (Lestari et al., 2016), (Nugraha & Bangun, 2022), (Iswahyudi & Iqbal, 2018), (Herman, 2017), (Sivaram et al., 2020), (Agussalim et al., 2016), (Sivaram et al., 2019).

**Tabel 1. Penelitian Terdahulu yang Relevan**

No	Author (tahun)	Hasil Penelitian Terdahulu	Persamaan dengan penelitian ini	Perbedaan dengan penelitian ini
1	(Sobari & Ambarwati, 2020)	Membangun Jiwa Kewirausahaan Di Era Milenial Bagi Mahasiswa Institut Stiami Kampus Tangerang Selatan	Membahas mengenai Jiwa Kewirausahaan	Terdapat lokus penelitian yaitu pada Institut STIAMI kampus Tangerang Selatan
2	(Herman, 2017)	Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kegiatan Penyuluhan Kewirausahaan yang dilaksanakan oleh Dinas Tenaga Kerja Kota Batam terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam	Membahas mengenai Motivasi Berwirausaha	Terdapat lokus penelitian yaitu pada Dinas Tenaga Kerja Kota Batam
3	(Saptaria & Setyawan, 2021)	Desain Pembelajaran Technopreneurship untuk Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Uniska Kediri	Membahas mengenai Motivasi Berwirausaha	Terdapat lokus penelitian yaitu pada Uniska Kediri
4	(Purnomo, 2017)	Efektivitas Pelatihan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Motivasi Berwirausaha pada Penyandang Tunarungu	Membahas mengenai Motivasi Berwirausaha	Terdapat perbedaan pada variabel yaitu Efektivitas Pelatihan Kewirausahaan dan Penyandang Tunarungu
5	(Aini & Oktafani, 2020)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University	Membahas mengenai Motivasi berwirausaha dan Minat berwirausaha	Terdapat lokus penelitian yaitu pada Telkom University

6	(Sofyan, 2019)	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jiwa Kewirausahaan Pegawai Bank Perkreditan Rakyat	Membahas mengenai Jiwa Kewirausahaan	Terdapat lokus penelitian yaitu pada Bank Perkreditan Rakyat
7	(Karlina et al., 2020)	Pemberdayaan Jiwa Kewirausahaan Masyarakat Desa Cisempur dan Pendampingan Kewirausahaan Berbasis Ecommerce	Membahas mengenai Jiwa Kewirausahaan	Terdapat objek penelitian yaitu Masyarakat Desa Cisempur
8	(Marini & Hamidah, 2014)	Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga	Membahas mengenai Minat Berwirausaha	Terdapat lokus penelitian yaitu pada SMK Jasa Boga

## METODE PENELITIAN

Metode penulisan artikel literature review yaitu dengan metode library research, yang bersumber dari media online seperti Google Scholar, Mendeley dan media online akademik lainnya. Dalam penelitian ini, kajian literature harus digunakan secara konsisten berdasarkan asumsi metodologi. Artinya kajian literature harus digunakan sehingga tidak menimbulkan pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan kepada peneliti. Peneliti menggunakan metode kualitatif yaitu karena bersifat eksploratif (Ali, H., & Limakrisna, 2013).

## PEMBAHASAN

Berdasarkan rumusan masalah, kajian pustaka dan tabel penelitian terdahulu, maka pembahasan penelitian ini sebagai berikut:

### 1. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi Kewirausahaan

Apabila seseorang memiliki jiwa kewirausahaan sesuai dengan indikatornya yaitu: 1) Percaya diri; 2) Optimisme; 3) Memiliki jiwa kepemimpinan; 4) Suka tantangan; 5) Bertanggung jawab; 6) Disiplin; dan 7) Kreatif serta Inovatif, maka akan berpengaruh terhadap Motivasi Berwirausaha. Artinya seseorang yang memiliki jiwa kewirausahaan kuat akan memiliki semangat kuat dalam menjalankan bisnisnya, dibanding mereka yang tidak memiliki jiwa kewirausahaan. Dalam menghadapi setiap tantangan dan masalah, seseorang dengan jiwa kewirausahaan akan dengan teladan menjalankan bisnisnya walaupun pendapatan yang mereka peroleh tidak sebanding dengan ekspektasi yang mereka harapkan. Mereka memiliki motivasi yang kuat dan yakin untuk berhasil dalam menjalankan usahanya.

Jiwa Kewirausahaan berpengaruh terhadap Motivasi Kewirausahaan, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Larasati et al., 2018), (Elmi et al., 2016), (Riyanto et al., 2017), (Mansur & Ali, 2017), (Ali, Sastrodiharjo, et al., 2022), (M & Ali, 2017), (Mukhtar et al., 2016), (Lathiifa & Ali, 2013), (Putra & Ali, 2022), (Sari & Ali, 2022), (F. Saputra & Mahaputra, 2022).

### 2. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Minat Kewirausahaan

Jika seseorang memiliki minat berwirausaha yang baik, sesuai dengan indikatornya yaitu: 1) Kesadaran; 2) Kemauan; 3) Perasaan tertarik; dan 4) Perasaan senang, maka jiwa kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Artinya jiwa kewirausahaan yang dimiliki seseorang akan berpengaruh terhadap minat kewirausahaan. Mereka akan selalu ingin membuka usaha atau bisnisnya sendiri, sesuai dengan ide dan gagasan yang ada di dalam pikirannya. Selain itu apabila gagal dalam menjalankan bisnis, mereka masih berminat untuk menjalankan usahanya atau membuat bisnis lainnya yang mendatangkan penghasilan.

Jiwa kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Kewirausahaan, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Ilhamalimy & Ali, 2021), (D. A. Setyadi & Ali, 2017), (Octavia & Ali, 2017), (Larasetiati & Ali, 2019), (Fahmi & Ali, 2022), (Ali et al., 2016), (A. Setyadi et al., 2017), (Paijan & Ali, 2017), (Putri Primawanti & Ali, 2022), (Sudiantini & Saputra, 2022).

### 3. Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha

Apabila motivasi berwirausaha dimiliki dan dapat diterapkan dengan baik sesuai dengan indikatornya, yaitu: 1) Pengambilan risiko; 2) Kepercayaan diri; 3) Kreativitas; 4) Keinginan yang kuat; dan 5) Kebutuhan akan prestasi, maka akan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Seseorang yang memiliki motivasi berwirausaha akan menciptakan suatu peluang usaha atau bisnisnya sendiri. Tentu hal tersebut mendatangkan keuntungan baik bagi mereka yang membuka usaha dan orang lain yang nantinya memperoleh peluang kerja.

Motivasi kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Kewirausahaan, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Hernikasari et al., 2022), (Wahono & Ali, 2021), (Iryani et al., 2021), (Hasyim & Ali, 2022), (Kholisoh & Ali, 2020), (Fauzi & Ali, 2021), (Ali, Zainal, et al., 2022), (Suleman et al., 2020), (Maisharoh & Ali, 2020), (Ismail et al., 2022), (A. Maharani & Saputra, 2021).

### Kerangka Berpikir

Berdasarkan rumusan masalah, kajian pustaka serta pembahasan diatas, maka kerangka berpikir artikel ini sebagai berikut:

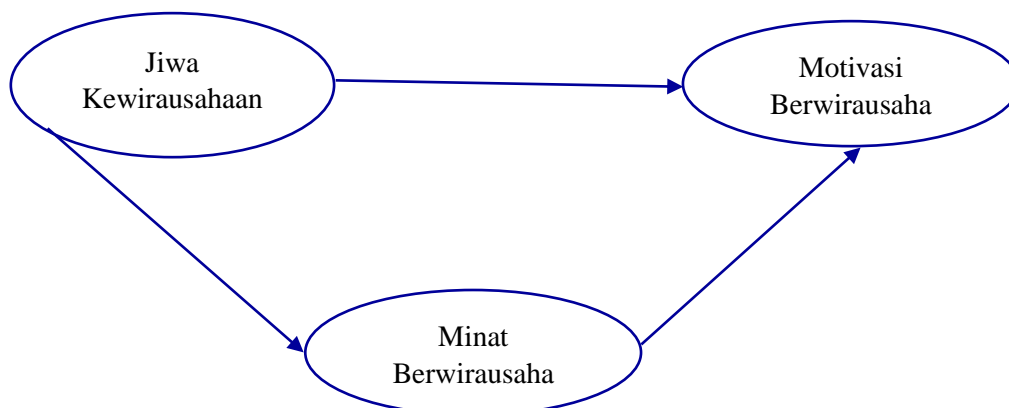


Figure 1. Kerangka Berpikir

Artikel ini membahas mengenai Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha. Terdapat beberapa faktor lain yang berpengaruh terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha, antara lain:

- 1) Ekspetasi Pendapatan: (Mukhtar et al., 2017), (Djamaluddin, S., Rahmawati, D., & Ali, 2017), (Chong & Ali, 2022), (Chong & Ali, 2021), (Bastari et al., 2020).
- 2) Pengetahuan Kewirausahaan: (BAstAri, A., & Ali, 2020), (Suleman et al., 2020), (Al Hafizi & Ali, 2021), (Wijaksono & Ali, 2019), (Masruri et al., 2021), (U. Maharani & Ali, 2019).
- 3) Kemandirian Pribadi: (Harahap & Ali, 2020), (Khalid, S. A., & Ali, 2006), (Doan & Ali, 2021), (S & Ali, 2022), (Lawu et al., 2022), (Putra et al., 2021), (Widayati et al., 2019).
- 4) Lingkungan Keluarga: (Nugroho & Ali, 2022), (Faisal et al., 2021), (Ali et al., 2020), (Richardo et al., 2020), (Hafat & Ali, 2022), (Arsad & Ali, 2021), (Khalik et al., 2021).



- 5) Kreativitas: (Chong & Ali, 2021), (Firmansyah & Ali, 2019), (Arif Musthofa & Ali, 2021), (Salam et al., 2021).

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan kajian pustaka dan pembahasan diatas, maka diperoleh kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Jiwa Kewirausahaan berpengaruh terhadap Motivasi Berwirausaha.
2. Jiwa Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.
3. Motivasi Berwirausaha berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

### Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah ditulis peneliti, saran diperlukan untuk mengembangkan penelitian selanjutnya berhubungan mengenai Motivasi dan Minat Berwirausaha. Terdapat faktor lain yang dapat digunakan untuk riset selanjutnya, antara lain: Ekspetasi pendapatan, Pengetahuan kewirausahaan, Kemandirian pribadi, Lingkungan keluarga dan Kreativitas.

## BIBLIOGRAPHY

- Agussalim, M., Ayu Rezkiana Putri, M., & Ali, H. (2016). Analysis work discipline and work spirit toward performance of employees (case study tax office Pratama two Padang). *International Journal of Economic Research*.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845>
- Al Hafizi, N. A., & Ali, H. (2021). Purchase Intention and Purchase Decision Model: Multi Channel Marketing and Discount on Medcom.Id Online News Portal. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(3), 460–470. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i3.826>
- Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertasi. In *In Deppublish: Yogyakarta*.
- Ali, H., Hadibrata, B., & Buchori, C. D. (2016). One Stop Services: Quality of Service and Accessibility to the Investor Loyalty : The Investment Coordinating Board. *International Journal of Business and Commerce*, 6(01), 38–50.
- Ali, H., Karimi, S., & Febriamansyah, R. (2020). Analysis of export performance and export competitiveness trade of crude palm oil [CPO] industry in Indonesia with RSPO in India and United States markets. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 497(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/497/1/012043>
- Ali, H., Sastrodiharjo, I., & Saputra, F. (2022). Pengukuran Organizational Citizenship Behavior : Beban Kerja , Budaya Kerja dan Motivasi ( Studi Literature Review ). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 83–93.
- Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy, R. R. (2022). Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 141–153. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i1.1100>
- Ambarwati, T., & Fitriasari, F. (2021). Nilai-Nilai Kewirausahaan Dan Komitmen Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM dengan Strategi Bisnis Sebagai Moderasi. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 44–56. <https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.5198>

- Arif Musthofa, M., & Ali, H. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Berpikir Kritis Dalam Pendidikan Islam Di Indonesia: Kesisteman, Tradisi, Budaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 1–19. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.666>
- Arsad, M., & Ali, H. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Pendidikan Islam: Pendanaan, Manajemen, Dan Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i1.669>
- BAstAri, A., & Ali, H. (2020). Service Performance Model Through Work Motivation: Analysis of Transformational Leadership, Managerial Coaching, and Organizational Commitments (At the Regional Development Bank of South Kalimantan). *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(12).
- Bastari, A., -, H., & Ali, H. (2020). DETERMINANT SERVICE PERFORMANCE THROUGH MOTIVATION ANALYSIS AND TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*. <https://doi.org/10.37200/ijpr/v24i4/pr201108>
- Bimaruci, H., Agung Hudaya, & Hapzi Ali. (2020). MODEL OF CONSUMER TRUST ON TRAVEL AGENT ONLINE: ANALYSIS OF PERCEIVED USEFULNESS AND SECURITY ON RE-PURCHASE INTERESTS (CASE STUDY TIKET.COM). *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.227>
- Chong, D., & Ali, H. (2021). IOT RELATIONSHIP WITH SUPPLY CHAIN , WORK EFFECTIVENESS AND INDIVIDUAL BEHAVIOUR. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 170–179.
- Chong, D., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW : COMPETITIVE STRATEGY , COMPETITIVE ADVANTAGES , AND MARKETING PERFORMANCE ON E-COMMERCE SHOPEE INDONESIA. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(2), 299–309.
- Desfiandi, A., Yusendra, M. A. E., Paramitasari, N., & Ali, H. (2019). Supply chain strategy development for business and technological institution in developing start-up based on creative economy. *International Journal of Supply Chain Management*.
- Djameluddin, S., Rahmawati, D., & Ali, H. (2017). he Influence of Fundamental Factors Micro and Macro to Return Expected Through The Intervening Corporate Value in The Listed Real Estate Sector in Bei Periode 2011-2014. *International Journal of Business and Management Invention*, 6(2), 14–22.
- Doan, A. N. G., & Ali, H. (2021). Repurchase Model Through Purchase Decision: Analysis of Product and Price Effect on Dulux Paint Consumers in DKI Jakarta and Tangerang Area. *Dinasti International Journal of Economic, Finance, and Accounting*, 2(1), 92–108.
- Elmi, F., Setyadi, A., Regiana, L., & Ali, H. (2016). Effect of leadership style, organizational culture and emotional intelligence to learning organization: On the Human Resources Development Agency of Law and Human Rights, Ministry of Law and Human Rights. *International Journal of Economic Research*.
- Fahmi, I., & Ali, H. (2022). DETERMINATION OF CAREER PLANNING AND DECISION MAKING: ANALYSIS OF COMMUNICATION SKILLS, MOTIVATION AND EXPERIENCE (LITERATURE REVIEW HUMAN RESOURCE MANAGEMENT). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(5), 823–835.
- Faisal, F., Ali, H., & Imron Rosadi, K. (2021). Sistem Pengelolaan Pendidik Dan Tenaga Kependidikan Berbasis Simdik Dalam Manajemen Pendidikan Islam. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 77–85. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.704>
- Fauzi, D. H., & Ali, H. (2021). DETERMINATION OF PURCHASE AND REPURCHASE

- DECISIONS: PRODUCT QUALITY AND PRICE ANALYSIS (CASE STUDY ON SAMSUNG SMARTPHONE CONSUMERS IN THE CITY OF JAKARTA). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(5), 794–810. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i5.965>
- Firmansyah, N., & Ali, H. (2019). *Consumer Trust Model : The Impact of Satisfaction and E-Service Quality toward Repurchase Intention in E-Commerce*. 6256, 552–559. <https://doi.org/10.21276/sjhss.2019.4.8.4>
- Hafat, S. E. D., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW DETERMINATION OF WORK QUALITY AND WORK PRODUCTIVITY: ANALYSIS OF COMMITMENT AND WORK CULTURE. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(5), 877–887.
- Harahap, E. H., & Ali, H. (2020). MANAGERIAL PERFORMANCE MODEL THROUGH DECISION MAKING AND EMOTIONAL INTELLIGENCE IN PALUTA DISTRICT. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(2), 358–372. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Hasyim, U., & Ali, H. (2022). REUSE INTENTION MODELS THROUGH CUSTOMER SATISFACTION DURING THE COVID-19 PANDEMIC: CASHBACK PROMOTION AND E-SERVICE QUALITY CASE STUDY : OVO ELECTRONIC MONEY IN. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 440–452.
- Herman, H. (2017). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN KEGIATAN PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN YANG DILAKSANAKAN OLEH DINAS TENAGA KERJA KOTA BATAM TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI KOTA BATAM. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 5(1), 119–134.
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329–346. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.837>
- Ilhamalimy, R. R., & Ali, H. (2021). Model Perceived Risk and Trust: E-Wom and Purchase Intention (the Role of Trust Mediating in Online Shopping in Shopee Indonesia). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(2), 204–221. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i2.651>
- Iryani, E., Ali, H., & Rosyadi, K. I. (2021). BERFIKIR KESISTEMAN DALAM SOCIAL SUPPORT: TA’AWUN UPAYA PENINGKATAN MUTU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI MAS AL-IHSANIYAH SARANG BURUNG MUARO JAMBI. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 2(1), 413–425.
- Ismail, I., Ali, H., & Anwar Us, K. (2022). Factors Affecting Critical and Holistic Thinking in Islamic Education in Indonesia: Self-Concept, System, Tradition, Culture. (Literature Review of Islamic Education Management). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(3), 407–437. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i3.1088>
- Iswahyudi, M., & Iqbal, A. (2018). Minat Generasi Milenial Untuk Berwirausaha. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 7(2), 95. <https://doi.org/10.25273/jap.v7i2.3320>
- Karlina, N., Halim, H. A., Azizi, M. F., Athusholihah, A., & Tarliyah, A. (2020). Pemberdayaan Jiwa Kewirausahaan Masyarakat Desa Cisempur Dan Pendampingan Kewirausahaan Berbasis Ecommerce. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 262. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v2i3.24592>
- Khalid, S. A., & Ali, H. (2006). Organizational citizenship behavior, turnover intention, and absenteeism among hotel employees. *Malaysian Management Review*, 41(1).
- Khalik, A., Musyaffa, A. A., & Ali, H. (2021). The Effect of Leadership Style on Productivity through Teacher Motivation in Madrasah Aliyah Negeri 1 Jambi City.



- LINGUISTICA ANTVERPIENSIA, 3, 1132–1146. <http://repository.uinjambi.ac.id/5153/>
- Kholisoh, N., & Ali, H. (2020). Shaping radical attitudes: Mass media and government policies analysis (case study in high school students of West Jakarta). *Talent Development and Excellence*.
- Larasati, I., Havidz, H., Aima, M. H., Ali, H., & Iqbal, M. K. (2018). Intention to adopt WeChat mobile payment innovation toward Indonesia citizenship based in China. *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management*, 7(6), 13.
- Larasetiati, M., & Ali, H. (2019). Model of consumer trust: analysis of perceived usefulness and toward repurchase intention in online travel agent. *Journal of Economics and Finance*, 3(8), 350–357. <https://doi.org/10.21276/sjef.2019.3.8.5>
- Lathiifa, S., & Ali, H. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Diferensiasi Produk & Perilaku Konsumen: Produk, Harga, Promosi, Distribusi. *Magister Management UMB*, 1(1), 1–18.
- Lawu, S. H., Ali, H., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2022). Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Model: Enterprise Architecture, Ward And Peppard. *Indonesian Journal Computer Science*, 1(1). <https://www.doi.org/10.22303/csrid>.
- Lestari, A., Hasiolan, A., & Minarsih, M. (2016). Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Para Remaja. *Journal Of Management*, 2(2), 1–14. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/download/509/495>
- M, A., & Ali, H. (2017). MODEL KEPUASAN PELANGGAN: ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP CITRA MEREK PADA GIANT CITRA RAYA JAKARTA. *Jurnal Manajemen*. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.254>
- Maharani, A., & Saputra, F. (2021). Relationship of Investment Motivation , Investment Knowledge and Minimum Capital to Investment Interest. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 23–32.
- Maharani, U., & Ali, H. (2019). Model of Purchase Intention: Product and Promotion Analysis to Increase Brand Awareness (Case Study on Micca Cosmetics). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 4(5), 316–325. <https://doi.org/10.21276/sjhss.2019.4.5.3>
- Maida, M. T., Riyanto, S., & Ali, H. (2017). Effect of Job Satisfaction and Leadership Style towards Employee Productivity at PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967. *Saudi Journal of Business and ...*, 2(3A), 157–168. <https://doi.org/10.21276/sjbms.2017.2.3.7>
- Maisharoh, T., & Ali, H. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi Infrastruktur Teknologi Informasi: Keuangan, Fleksibilitas TI, dan Kinerja Organisasi. *Universitas Mercu Bauna (UMB) Jakarta*, 1–9.
- Mansur, S., & Ali, H. (2017). Impact of customer engagement to reputation of the Bri Syariah Indonesia. *International Journal of Economic Research*.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207. <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i2.2545>
- Masruri, M., Ali, H., & Rosadi, K. I. (2021). Pengelolaan Keuangan Dalam Mempertahankan Kualitas Pondok Pesantren Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 644–657. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.573>
- Mukhtar, Ali, H., & Jannah, S. R. (2016). Analysis of Leadership Style and Organizational Culture Effect on Career Development at Ministry Religious Affairs in Jambi Province. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 18(11), 65–74.

- <https://doi.org/10.9790/487X-1811046574>
- Mukhtar, Ali, H., & Rusmini. (2017). Teacher's Job Satisfaction: An Analysis of School's Principal Leadership and School Culture at the State Islamic Senior High School in Jambi Province. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(5), 404–415. <https://doi.org/10.21276/sjhss>
- Nugraha, A. C. W., & Bangun, M. F. A. (2022). Peran Potensi Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 4242–4250. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2858>
- Nugroho, F., & Ali, H. (2022). Determinasi SIMRS: Hardware, Software Dan Brainware (Literature Review Executive Support Sistem (ESS) For Business). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 254–265. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Octavia, A., & Ali, H. (2017). International Review of Management and Marketing The Model of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Small and Medium Enterprises. *International Review of Management and Marketing*.
- Paijan, P., & Ali, H. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Pelatihan Terhadap Motivasi Kerja Serta Implikasi Kinerja Tenaga Kependidikan Di Universitas Mercu Buana Jakarta. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 343–359. <https://doi.org/10.24912/je.v21i3.23>
- Purnomo, B. R. (2017). Efektivitas Pelatihan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Motivasi Berwirausaha Pada Penyandang Tunarungu. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 21–30. <https://doi.org/10.25139/ekt.v1i1.85>
- Putra, R., & Ali, H. (2022). ORGANIZATIONAL BEHAVIOR DETERMINATION AND DECISION MAKING: ANALYSIS OF SKILLS, MOTIVATION AND COMMUNICATION (LITERATURE REVIEW OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 420–431.
- Putra, R., Lima Krisna, N., & Ali, H. (2021). a Review Literature Employee Performance Model: Leadership Style, Compensation and Work Discipline. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(1), 56–66. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i1.979>
- Putri Primawanti, E., & Ali, H. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi, Sistem Informasi Berbasis Web Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan (Literature Review Executive Support Sistem (Ess) for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 267–285. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.818>
- Richardo, Hussin, M., Bin Norman, M. H., & Ali, H. (2020). A student loyalty model: Promotion, products, and registration decision analysis-Case study of griya english fun learning at the tutoring institute in wonosobo central Java. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*.
- Ridwan, M., Mulyani, S. R., & Ali, H. (2020a). Improving employee performance through perceived organizational support, organizational commitment and organizational citizenship behavior. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(12), 839–849. <https://doi.org/10.31838/srp.2020.5.123>
- Ridwan, M., Mulyani, S. R., & Ali, H. (2020b). Perceived organizational support in efforts to improve organizational commitments and its impact on employee performance(study at SPMI private university in West Sumatra). *Talent Development and Excellence*.
- Riyanto, S., Yanti, R. R., & Ali, H. (2017). The Effect of Training and Organizational Commitment on Performance of State University of Jakarta Student Cooperative (KOPMA UNJ) Management. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*. <https://doi.org/10.21276/sjhss>
- S, A. N. D., & Ali, H. (2022). Literature Review the Effect of Division of Work and Workload on Work Effectiveness and its Impact on Employee Performance. *Dinasti*

- International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 3(2), 227–240.
- Salam, N. F. S., Rifai, A. M., & Ali, H. (2021). FAKTOR PENERAPAN DISIPLIN KERJA: KESADARAN DIRI, MOTIVASI, LINGKUNGAN (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 487–508.
- Saptaria, L., & Setyawan, W. H. (2021). Desain Pembelajaran Technopreneurship Untuk Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Uniska Kediri. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(1), 77–89. <https://doi.org/10.37478/jpm.v2i1.880>
- Saputra, F., & Mahaputra, M. R. (2022). EFFECT OF JOB SATISFACTION , EMPLOYEE LOYALTY AND EMPLOYEE COMMITMENT ON LEADERSHIP STYLE ( HUMAN RESOURCE LITERATURE STUDY ). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 762–772.
- Saputra, R. F. A., Pranoto, C. S., & Ali, H. (2021). FAKTOR PENGEMBANGAN ORGANISASI PROFESIONAL: LEADERSHIP/KEPEMIMPINAN, BUDAYA, DAN IKLIM ORGANISASI (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 629–639. [https://id.wikipedia.org/wiki/Organisasi\\_profesional](https://id.wikipedia.org/wiki/Organisasi_profesional)
- Sari, D. P., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW MEASUREMENT MODEL OF INDIVIDUAL BEHAVIOR AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR : INDIVIDUAL CHARACTERISTICS , WORK CULTURE AND WORKLOAD. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 647–656.
- Setyadi, A., Ali, H., & Imaroh, T. S. (2017). Building Brand Image: Analysis of Service Quality and Customer Satisfaction. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(8), 770–777. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Setyadi, D. A., & Ali, H. (2017). Build Customer Loyalty with CRM and Brand Image (Case Study on Giant Citra Raya). *IOSR Journal of Business and Management*, 19(01), 35–42. <https://doi.org/10.9790/487x-1901043542>
- Sivaram, M., Hudaya, A., & Ali, H. (2019). Building a Purchase and Purchase Decision: Analysis of Brand Awareness and Brand Loyalty (CASE STUDY OF PRIVATE LABEL PRODUCTS AT ALFAMIDI STORES IN TANGERANG CITY) M. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(2), 235–248. <https://doi.org/10.31933/DIJEMSS>
- Sivaram, M., Munawar, N. A., & Ali, H. (2020). DETERMINATION OF PURCHASE INTENT DETERMINATION OF PURCHASE INTENTION THROUGH BRAND AWARENESS AND PERCEIVED QUALITY (Case Study: For consumers PT. Sentosa Santosa Finance Tangerang area). *Dinasti International Journal of Management Science*. <https://doi.org/10.31933/dijms.v1i2.71>
- Sobari, I. S., & Ambarwati. (2020). Membangun Jiwa Kewirausahaan Di Era Milenial Bagi Mahasiswa Institut Stiami Kampus Tangerang Selatan. *Jurnal Komunitas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 140–144.
- Sofyan, M. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jiwa Kewirausahaan Pegawai Bank Perkreditan Rakyat. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 4(3), 194. <https://doi.org/10.32503/jmk.v4i3.586>
- Somad, A., Rosadi, K. I., Ali, H., Kesisteman, J., & Kesisteman, B. (2021). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MODEL SISTEM PENDIDIKAN ISLAM : JENIS KESISTEMAN , KONSTRUKSI KESISTEMAN , BERPIKIR KESISTEMAN. *Jurnal Ilmu Hukum Humaniora Dan Politik*, 1(2), 200–210.
- Sudiantini, D., & Saputra, F. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan: Kepuasan Kerja, Loyalitas Pegawai dan Komitmen di PT Lensa Potret Mandiri. *Formosa Journal of Sustainable Research (FJSR)*, 1(3), 467–478.

- Suleman, D., Ali, H., Nusraningrum, D., & Ali, M. M. (2020). Pembeda Konsumen Dalam Memilih Tempat Belanja Offline Vs Online. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 275–282. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.8122>
- Syarief, F. (2017). Peranan Budaya Organisasi dalam meningkatkan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi di Jakarta, Depok dan Tangerang. *Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*.
- Wahono, S., & Ali, H. (2021). Peranan Data Warehouse, Software Dan Brainware Terhadap Pengambilan Keputusan (Literature Review Executive Support System for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 225–239. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i2.781>
- Widayati, C. C., Ali, H., Permana, D., Riyadi, M., Mercu, U., & Jakarta, B. (2019). The Effect of Visual Merchandising, Sales Promotion and Positive Emotion of Consumers on Impulse Buying Behavior. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 60, 56–65. <https://doi.org/10.7176/jmcr/60-06>
- Widodo, D. S., Silitonga, P. E. S., & Ali, H. (2020). The influence of good governance, culture, and performance in increasing public satisfaction and implication to public trust: Study in Indonesian government. *Talent Development and Excellence*.
- Wijaksono, D., & Ali, H. (2019). Model Repurchase Intentions: Analysis of Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association, and Brand Loyalty (Case Study Private Label on Store Alfamidi In Tangerang). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 4(5), 371–380. <https://doi.org/10.21276/sjhss.2019.4.5.10>
- Yeni, F., Gusnadi Erwin, & Hapzi Ali. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Pt.Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 38–54. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i1.34>