

E-Commerce

## Rancangan UI/UX Aplikasi Analytics pada Toko Online Wao Sneakers Menggunakan Figma Berbasis Mobile

Indah Purnama Sari<sup>1</sup>, Fanny Ramadhani<sup>2</sup>, Andy Satria<sup>3</sup>, Dicky Apdilah<sup>4</sup>, Mhd Basri<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Teknologi Informasi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, Indonesia

<sup>2</sup> Fakultas MIPA, Ilmu Komputer, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

<sup>3</sup> Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Teknologi Informasi, Universitas Dharmawangsa, Medan, Indonesia

<sup>4</sup> Fakultas Teknik, Teknik Informatika, Universitas Asahan, Kisaran, Indonesia

### INFORMASI ARTIKEL

Diterima Redaksi: 02 April 2023  
Revisi Akhir: 25 April 2023  
Diterbitkan Online: 18 Mei 2023

### KATA KUNCI

Analitik; Figma; Mobile; UI/UX

### KORESPONDENSI

Phone: +6282276837886  
E-mail: indahpurnama@umsu.ac.id

### A B S T R A K

Media sosial Instagram digunakan wao.sneakers sebagai media untuk memasarkan produk dan bertujuan untuk memudahkan konsumen atau calon pembeli dalam mencari informasi tentang produk yang akan dibeli dan juga bertujuan untuk memudahkan transaksi. Posting produk dan jumlah pengikut, merupakan salah satu indikator yang dapat mempengaruhi kepercayaan dan minat beli suatu konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sebuah desain yang menarik, mudah digunakan dan UI/UX modern untuk aplikasi analitik untuk wao.sneakers. Sehingga bisa meningkat engagement yang berdampak pada peningkatan kepercayaan dan minat beli konsumen. Data yang dibutuhkan dalam merancang desain UI/UX diperoleh dengan melakukan wawancara langsung dengan pemiliknya yaitu Chathrine. Dalam mendesain UI/UX ini, Software editing yang digunakan adalah Figma. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memudahkan wao.sneakers dalam mendesain aplikasi analitik berbasis mobile.

## PENDAHULUAN

Toko online atau biasa dianggap online store sudah bertumbuh dengan sangat pesat di Indonesia, beragam media dapat dipergunakan menjadi toko online untuk memasarkan produk-produk mereka. Dari beragam media sosial yang ada, instagram merupakan salah satunya. Sekarang instagram tidak hanya sebagai media untuk bersosialisasi didalam dunia maya, namun sekarang dapat beralih fungsi menjadi toko online, untuk memasarkan produk kepada para calon konsumen [1,2,3,4]. Keuntungan lainnya dalam memanfaatkan instagram sebagai media untuk promosi produk ialah, pelapak tak perlu mengeluarkan uang untuk keperluan promosi produk [5,6,7,8]. Sehingga memanfaatkan instagram sebagai media untuk mempromosikan atau memasarkan produk merupakan keputusan yang tepat [9,10,11,12,13,14,15].

Wao.sneakers merupakan salah satu toko online yang memanfaatkan instagram sebagai toko online untuk memasarkan atau mempromosikan sneakers dari brand original. Wao.sneakers didirikan oleh Chathrine serta terletak pada kota Medan. Wao.sneakers dapat diakses melalui laman media sosial instagram menggunakan nama yang sama yakni wao.sneakers, yang berisi informasi mengenai barang-barang yang dijual, seperti detail produk, jenis, dan harga. Menyediakan sneakers dari merek-merek original dengan harga yang murah merupakan visi dari wao.sneakers. Akan tetapi dalam memanfaatkan instagram sebagai media untuk promosi atau memasarkan produk, dibutuhkan engagement agar promosi yang dilakukan dapat beredar lebih luas lagi. Engagement juga merupakan salah satu cara untuk mendapatkan pengikut baru atau calon konsumen baru, dan secara tidak langsung dapat membuat toko online menjadi bertumbuh dan dapat meningkatkan

penjualan. Membuat konten yang relevan dengan produk, konten yang kreatif, serta berkomunikasi dengan audience merupakan upaya yang telah dilakukan oleh wao.sneakers untuk meningkatkan engagement. Meskipun telah melakukan hal-hal tersebut, tetap perlu melakukan analisa kembali, apakah konten yang dipublikasikan telah mendapatkan engagement lebih dari para audience?, apakah konten yang dipublikasikan dapat membuat audience memberikan like, dan memancing audience untuk berkomentar?, apakah memublikasikan sebuah konten di jam tertentu dapat mempengaruhi untuk mendapatkan engagement lebih dari audience?.

Menggunakan sebuah software untuk memantau traffic toko online merupakan hal yang tepat. Dikarenakan dengan menggunakan aplikasi tersebut, dapat membantu pelapak untuk mengetahui pertumbuhan dari toko online, membantu pelapak untuk mengetahui konten seperti apa yang dapat memberikan engagement lebih. Aplikasi ini bekerja dengan cara memberikan data-data seperti jumlah like, komentar, jumlah pengikut setiap harinya. Data-data yang ditampilkan ini nantinya akan dijadikan tolak ukur bagi pelapak, untuk atau memperbaharui kualitas konten untuk kedepannya. Tujuan dari penelitian ini, peneliti tertarik untuk merancang sebuah desain user interface dan user experience sebuah aplikasi analytics pada toko online wao.sneakers dengan menggunakan software editing figma. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan rancangan user interface dan user experience aplikasi analytics ini dapat memudahkan wao.sneakers dalam merancang sebuah aplikasi analytics berbasis mobile kedepannya [16,17,18,19].

## TINJAUAN PUSTAKA

Toko online atau biasa dianggap online store sudah bertumbuh dengan sangat pesat di Indonesia, beragam media dapat dipergunakan menjadi toko online untuk memasarkan produk-produk mereka. Dari beragam media sosial yang ada, instagram merupakan salah satunya. Sekarang instagram tidak hanya sebagai media untuk bersosialisasi didalam dunia maya, namun sekarang dapat beralih fungsi menjadi toko online, untuk memasarkan produk kepada para calon konsumen. Keuntungan lainnya dalam memanfaatkan instagram sebagai media untuk promosi produk ialah, pelapak tak perlu mengeluarkan uang untuk keperluan promosi produk. Sehingga memanfaatkan instagram sebagai media untuk mempromosikan atau memasarkan produk merupakan keputusan yang tepat [20,21,22].

Menggunakan sebuah software untuk memantau traffic toko online merupakan hal yang tepat. Dikarenakan dengan menggunakan aplikasi tersebut, dapat membantu pelapak untuk mengetahui pertumbuhan dari toko online, membantu pelapak untuk mengetahui konten seperti apa yang dapat memberikan engagement lebih. Aplikasi ini bekerja dengan cara memberikan data-data seperti jumlah like, komentar, jumlah pengikut setiap harinya. Data-data yang ditampilkan ini nantinya akan dijadikan tolak ukur bagi pelapak, untuk atau memperbaharui kualitas konten untuk kedepannya. Tujuan dari penelitian ini, peneliti tertarik untuk merancang sebuah desain user interface dan user experience sebuah aplikasi analytics pada toko online wao.sneakers dengan menggunakan software editing figma. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan rancangan user interface dan user experience aplikasi analytics ini dapat memudahkan wao.sneakers dalam merancang sebuah aplikasi analytics berbasis mobile kedepannya[23,24,25].

## METODOLOGI

Metode penelitian adalah cara atau prosedur yang digunakan dalam suatu proses penelitian, untuk mencapai suatu tujuan tertentu sehingga tidak sukar dalam mendapatkan data dalam bentuk yang objektif.

### *Metode Kualitatif*

Metode yang dipergunakan ialah metode penelitian kualitatif. Metode kualitatif adalah proses penelitian untuk memperoleh informasi dan data dari pemberi informasi melalui cara wawancara dan observasi. Objek yang diteliti adalah wao.sneakers yang terletak pada kota Medan yang bisa diakses melalui aplikasi instagram. Informan yang dituju bernama Chathrine sebagai pemilik dari wao.sneakers.

### *Metode Prototype*

Metode prototype merupakan contoh kerja dasar dari program pengembangan perangkat lunak. Prototype umumnya dirancang menjadi contoh yang dipergunakan untuk tujuan demonstrasi atau menjadi bagian dari proses pengembangan atau membuat pengembangan perangkat lunak. Pada proses non-teknis, prototype atau purwarupa merupakan model spesifik sebagai perwakilan dari kategori tertentu. Pada bidang desain, prototype atau purwarupa adalah suatu bentuk

yang pada awalnya dipergunakan sebagai model atau ukuran standar fisik. Prototype dibuat sebelum mengembangkan atau dirancang khusus untuk pengembangan sebelum penskalaan.

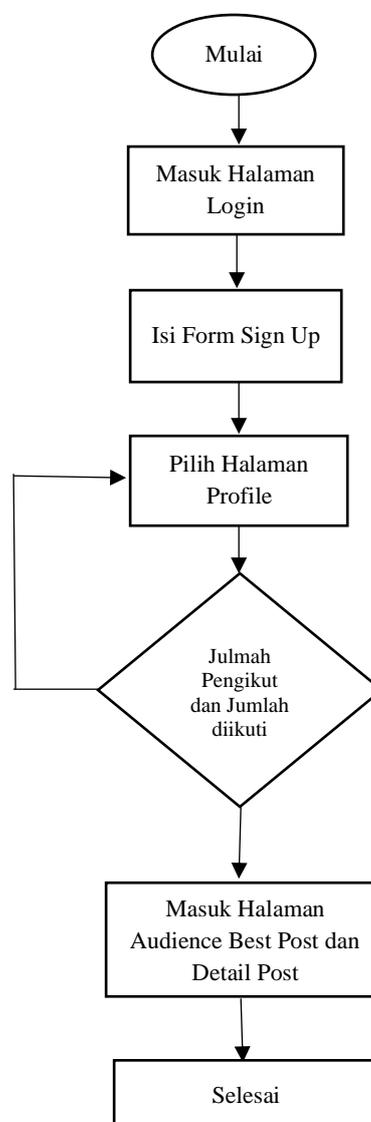
### ***Penelitian Kepustakaan***

Penelitian kepustakaan adalah suatu metode penelitian dengan cara mengumpulkan dan mengkaji referensi informasi dan data dengan bantuan berbagai alat bantu seperti artikel, buku, hasil penelitian sebelumnya yang sejenis, jurnal dan sumber-sumber lainnya yang berkaitan dengan data atau informasi ataupun masalah dalam suatu topik penelitian yang ingin dipecahkan. Tahapan yang dilalui dalam penelitian, pembangunan konsep, atau penyelesaian kasus, dituliskan pada bagian metodologi.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### ***Flowchart***

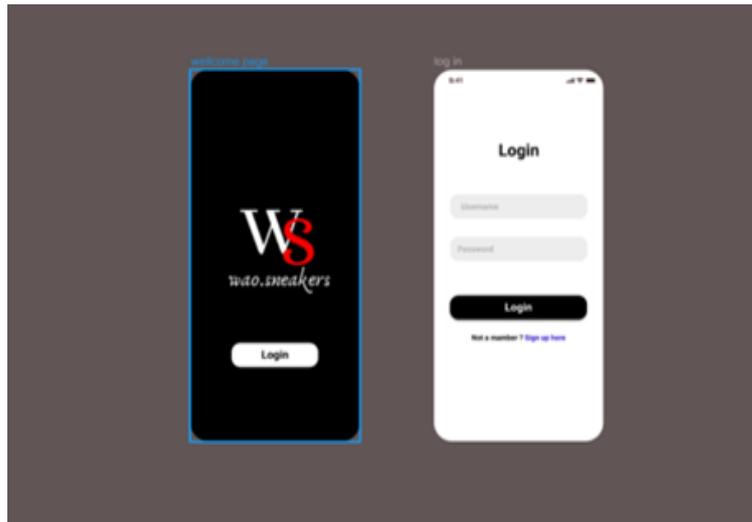
Pada flowchart dijelaskan bagaimana jalanya proses pada website ketika digunakan oleh user, alur prosesnya mulai ketika user membuka aplikasi lalu user memilih fitur yang dicari untuk mendapatkan informasi tentang produk setelah user memilih fitur menunya user bisa langsung mendapatkan informasi yang diinginkan.



Gambar 1. Flowchart

## ***Proses Merancang UI/UX aplikasi analytics dirancang menggunakan software editing dari figma***

### ***Tampilan Halaman Form Login***



Gambar 2. Tampilan Halaman Login

Pada halaman ini adalah halaman yang berisi form untuk melakukan login bagi pelapak yang akun telah terdaftar, sebelum masuk ke menu utama agar dapat menggunakan fitur-fitur yang tersedia.

### ***Tampilan Halaman Form Sign up***



Gambar 3. Tampilan Halaman Form Sign Up

Gambar 3 merupakan halaman yang berisi form untuk melakukan pendaftaran bagi pelapak. Agar dapat melakukan pengisian form login pada gambar 2.

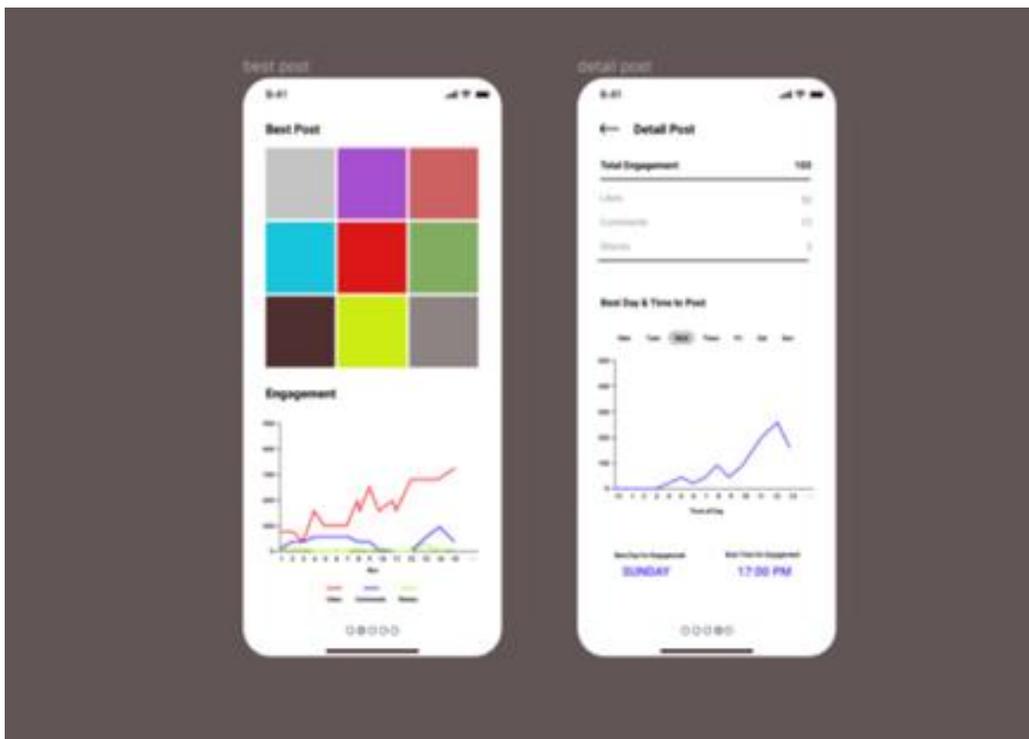
*Tampilan Halaman Profile*



Gambar 4. Tampilan Halaman Profile

Pada gambar 4 merupakan tampilan yang berasal dari halaman profile, setelah melakukan proses pengisian form login pada gambar 2. Pada halaman profile berisi beberapa data tentang profile dari wao.sneakers seperti jumlah pengikut, jumlah yang diikuti, serta disertai jumlah yang bertambah ataupun berkurang dari pengikut atau yang diikuti. Selain itu dalam halaman profile juga menyediakan data pertumbuhan pengikut, mulai dari time frame 1 hari, 1 minggu, 1 bulan hingga 1 tahun ataupun bisa hingga keseluruhan, mulai dari akun wao.sneakers dibuat. Pada bagian bawah dari halaman profile menyediakan data traffic dari jumlah post, jumlah komentar, dan jumlah like per hari yang bertambah ataupun yang berkurang.

*Tampilan Halaman Best Post dan Detail Post*



Gambar 5. Tampilan Halaman Best Post dan Detail Post

Pada gambar 5 merupakan tampilan dari halaman best post dan juga halaman details post. Pada halaman best post berisi mengenai seluruh foto yang telah dipublikasikan, akan diurutkan mulai dari foto dengan jumlah like, jumlah komentar, serta jumlah share yang terbanyak. Sehingga kedepannya dapat melakukan perkembangan terhadap jenis konten yang kurang mendapatkan engagement dan mempertahankan konten yang telah mendapatkan engagement lebih. Di bagian bawah terdapat data mengenai perkembangan engagement yang didapat setiap bulannya. Fitur ini berguna, agar dapat mengetahui apakah konten yang dipublikasikan selama satu bulan kebelakang mengalami kenaikan atau penurunan dari sisi engagement yang diperoleh. Halaman details post dapat diakses dengan cara memilih atau mengklik salah konten pada halaman best post. Pada details post berisi informasi detail suatu konten seperti jumlah like, komentar, dan share. Pada bagian bawah halaman details post berisi grafik mengenai summary engagement foto dari waktu ke waktu. Dan dibagian terbawah berisi data mengenai kapan waktu dan hari yang terbaik bagi wao.sneakers untuk melakukan publikasi konten.

#### *Tampilan Halaman Audience*



Gambar 6. Tampilan Halaman Audience

Pada gambar 6 merupakan tampilan dari halaman audience. Pada halaman ini data-data dari audience yang berinteraksi dengan wao.sneakers akan disajikan kedalam bentuk 2 diagram, agar lebih mudah untuk dipahami. Diagram pertama merupakan diagram batang yang menyajikan data audience dari sisi umur. Pada diagram ini wao.sneakers dapat mengetahui umur dari audience yang kerap berinteraksi dengan konten yang telah dipublikasikan. Sehingga dapat menjadi pertimbangan untuk membuat konten yang relevan dengan umur-umur dari audience yang memiliki persentase tertinggi. Diagram yang kedua merupakan diagram lingkaran, pada diagram lingkaran disajikan data mengenai gender dari audience yang paling sering berinteraksi dengan konten wao.sneakers.



## KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam perancangan desain user interface dan user experience aplikasi analytics pada toko online wao.sneakers, serta berdasarkan hasil wawancara pada pemilik wao.sneakers untuk memperoleh data, maka peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan seperti, software editing figma dapat digunakan untuk merancang tampilan aplikasi analytics yang modern, minimalis, dan mudah untuk digunakan pada toko online wao.sneakers. Dalam penelitian ini telah menghasilkan produk akhir, yaitu berupa sebuah prototype aplikasi analytics yang kompatibel dengan perangkat mobile. Rancangan desain user interface dan user experience yang dibangun, kedepannya diharapkan dapat digunakan untuk membantu dalam membangun sebuah aplikasi analytics yang kompatibel dengan perangkat mobile. Hasil prototype akhir, diuji kepada narasumber dan dari hasil pengujian, desain dari prototype menerima respons yang baik dari narasumber dan tertarik untuk menggunakan hasil rancangan yang telah dibuat. Dalam perancangan aplikasi analytics ini masih memiliki kekurangan seperti fitur yang masih dapat ditambahkan dan juga dikembangkan agar rancangan user interface dan user experience aplikasi analytics dapat menjadi lebih informatif, menarik, serta nyaman untuk digunakan. Saran lainnya agar desain yang dibuat dapat lebih dikembangkan menjadi lebih baik, agar dapat menjadi aplikasi yang ramah dan nyaman untuk digunakan oleh pengguna dan diharapkan pada penelitian setelahnya dapat melakukan research lebih luas dan dapat mengembangkan aplikasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ferdi, Z. E., Putra, F., Ajie, H., & Safitri, I. A. (2021). Designing A User Interface and User Experience from Piring Makanku Application by Using Figma Application for Teens. 5(36), 308–315.
- [2] Muhyidin, M. A., Sulhan, M. A., & Sevtiana, A. (2020). Perancangan Ui/Ux Aplikasi My Cic Layanan Informasi Akademik Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Figma. Jurnal Digit, 10(2), 208.
- [3] Puguh Kurniawan. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh Puguh Kurniawan Universitas Trunojoyo Madura. Kompetensi, 11(2), 217– 225.
- [4] Rully Pramudita, Rita Wahyuni Arifin, Ari Nurul Alfian, Nadya Safitri, & Shilka Dina Anwariya. (2021). Penggunaan Aplikasi Figma Dalam Membangun Ui/Ux Yang Interaktif Pada Program Studi Teknik Informatika Stmik Tasikmalaya. Jurnal Buana Pengabdian, 3(1), 149–154.
- [5] Sari, M., & Asmendri. (2018). Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA. Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA, 2(1), 15.
- [6] Setia Wibowo, B. (2018). Pengaruh Instagram Online Store, Konformitas Dan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa. JBTI : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi, 9(1), 1–12.
- [7] Sukwadi, R., Inderwati, M. W., & Yemima, M. I. (2016). Perilaku konsumen dalam pemilihan online shop instagram. Jurnal Metris, 17, 123–132.
- [8] Tengah, K. L. (2020). PERANCANGAN WEBSITE DAN MEDIA PROMOSI PADA TOBU SADAYA TRAVEL, 1–11.
- [9] Sari., I.P, A Jannah, AM Meuraxa, A Syahfitri, & R Omar. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penginputan Database Mahasiswa Berbasis Web. Hello World Jurnal Ilmu Komputer 1 (2), 106-110.
- [10] Sari.,I.P, & Ramadhani., F. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kewirausahaan Pada Aplikasi Perancangan Jual Beli Jamu Berbasis WEB. Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan 2 (1), 874-878
- [11] Sari.,I.P, & Batubara., I.H. (2021). Perancangan Sistem Informasi Laporan Keuangan Pada Apotek Menggunakan Algoritma K-NN. Seminar Nasional Teknologi Edukasi dan Humaniora (SiNTESa) 1 (2021 - ke 1
- [12] Sari., I.P, A Syahputra, N Zaky, RU Sibuea, & Z Zakhir. (2022). Perancangan sistem aplikasi penjualan dan layanan jasa laundry sepatu berbasis website. Blend sains jurnal teknik 1 (1), 31-37
- [13] Sari., I.P, & Batubara., I.H. (2021). User Interface Information System for Using Account Services (Joint Account) WEB-Based. International Journal of Economic, Technology and Social Sciences (Injects), 462-469
- [14] Sari., I.P, A Azzahrah, FQ Isnaini, L Nurkumala, & A Thamita. (2022). Perancangan sistem absensi pegawai kantor secara online pada website berbasis HTML dan CSS. Blend sains jurnal teknik 1 (1), 8-15
- [15] Sari., I.P, Al-Khowarizmi., A, & Batubara., I.H. (2021). Implementasi Aplikasi Mobile Learning Sistem Manajemen Soal dan Ujian Berbasis Web Pada Platform Android. IHSAN: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT 3 (2), 178-183
- [16] Ramadhani., F, & Sari., I.P. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Online dalam Digitalisasi Pasar Tradisional di Medan. Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan 2 (1), 806-811

- [17] Batubara., I.H, & Sari., I.P. (2021). Improving Critical Thinkingability Through Guided Discovery Methods Assisted By Cabri 3d Software. *International Journal of Economic, Technology and Social Sciences (Injests)*, 325-330
- [18] Batubara., I.H, Sari., I.P, EFS Siregar, & BS Lubis. (2021). Meningkatkan Kemampuan Penalaran Matematika Melalui Metode Penemuan Terpandu Berbantuan Software Autograph. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial dan Humaniora 1 (1)*, 699-705
- [19] Sari., I.P, Batubara., I.H, & M Basri. (2022). Implementasi Internet of Things Berbasis Website dalam Pemesanan Jasa Rumah Service Teknisi Komputer dan Jaringan Komputer. *Blend Sains Jurnal Teknik 1 (2)*, 157-163
- [20] Sari., I.P, Batubara., I.P, Al-Khowarizmi., A, & PP Hariani. (2022). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Arsip Digital Berbasis Web untuk Mengatur Sistem Kearsipan di SMK Tri Karya. *Wahana Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat 1 (1)*, 18-24
- [21] Ramadhani., F, A Satria, & Sari., I.P. (2022). Aplikasi Internet Berbasis Website sebagai E-Commerce Penjualan Komponen Sport Car. *Blend Sains Jurnal Teknik 1 (2)*, 69-75
- [22] PP Hariani, Sari., I.P, & Batubara., I.H. (2021). Android-Based Financial Statement Presentation Model. *JURNAL TARBIYAH 28 (2)*, 1-16
- [23] Sari., I.P, Al-Khowarizmi., A, Ramadhani., F, & OK Sulaiman. (2023). Implementation of the Selection Sort Algorithm to Sort Data in PHP Programming Language. *Journal of Computer Science, Information Technology and Telecommunication*
- [24] BK Hutasuhut, Sari., I.P, & Al-Khowarizmi., A. (2023). Analysis the Effect of Digitalization and Technology on Web-Based Entrepreneurship. *Journal of Computer Science, Information Technology and Telecommunication*
- [25] Sari., I.P, R Syafii, DF Lbs, A Setyadi, & P Nasution. (2022). Pemanfaatan Fasilitas Google dalam Perkuliahan di Fakultas Teknologi Informasi. *Blend Sains Jurnal Teknik 1 (2)*, 107-113