

E-ISSN: 2963-0517, P-ISSN: 2963-0525

DOI: <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1>

Received: 02 Desember 2022, Revised: 21 Desember 2022, Publish: 01 Januari 2023

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



## Pengaruh Kepercayaan, Pembelajaran dan Kolaborasi terhadap Manajemen Pengetahuan

**Eric Hermawan**

Dosen Institut STIAMI, Jakarta, email: [erichermawan493@gmail.com](mailto:erichermawan493@gmail.com)

Corresponding Author: Eric Hermawan

**Abstract:** *The Literature Review article on the Analysis of the Effect of Trust, Learning and Collaboration on Knowledge Management is a scientific article that aims to build a research hypothesis on the influence of variables to be used in further research, within the scope of Human Resource Management. The method of writing this Literature Review article is the library research method, which is sourced from online media such as Google Scholar, Mendeley and other academic online media. The results of this Literature Review article are that: 1) Trust has an effect on Knowledge Management; 2) Learning has an effect on Knowledge Management; and 3) Collaboration has an effect on Knowledge Management. Apart from these 3 exogenous variables that influence the endogenous Knowledge Management variables, there are many other factors including the Operational Strategy, Willingness and Motivation variables.*

**Keywords:** *Kepercayaan, Pembelajaran, Kolaborasi, Manajemen Pengetahuan*

**Abstrak:** Artikel Literature Review Analisis Pengaruh Kepercayaan, Pembelajaran dan Kolaborasi terhadap Manajemen Pengetahuan adalah artikel ilmiah yang bertujuan membangun hipotesis riset pengaruh antar variabel yang akan digunakan pada riset selanjutnya, dalam ruang lingkup ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia. Metode penulisan artikel Literature Review ini adalah dengan metode *library research*, yang bersumber dari media online seperti *Google Scholar*, *Mendeley* dan media *online* akademik lainnya. Hasil artikel Literature Review ini adalah bahwa: 1) Kepercayaan berpengaruh terhadap Manajemen Pengetahuan; 2) Pembelajaran berpengaruh terhadap Manajemen Pengetahuan; dan 3) Kolaborasi berpengaruh terhadap Manajemen Pengetahuan. Selain dari 3 variabel exogen ini yang mempengaruhi variabel endogen Manajemen Pengetahuan, masih banyak faktor lain diantaranya adalah variabel Strategi Operasi, Kemauan dan Motivasi.

**Kata Kunci:** Kepercayaan, Pembelajaran, Kolaborasi, Manajemen Pengetahuan.

## **PENDAHULUAN**

Pengetahuan merupakan pemahaman dan ilmu yang dimiliki seseorang serta berpengalaman dalam mengidentifikasi, membuat dan mendistribusikan pengetahuan. Pengetahuan yang dimiliki seseorang tentunya harus dilakukan manajemen atau penataan, agar pengalaman dan wawasan yang dimiliki dapat diimplementasikan dengan baik. Salah satunya yaitu dengan kolaborasi, dimana penggabungan beberapa pengetahuan menjadi sebuah keputusan yang digunakan untuk mengidentifikasi dan mengambil keputusan. Pengetahuan yang dimiliki seseorang pun harus memiliki kepercayaan yang kuat, agar orang lain dapat terpengaruhi pengetahuan yang kita miliki.

### **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti menentukan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Kepercayaan berpengaruh terhadap Manajemen Pengetahuan ?.
2. Apakah Pembelajaran berpengaruh terhadap Manajemen Pengetahuan ?.
3. Apakah Kolaborasi berpengaruh terhadap Manajemen Pengetahuan ?.

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Manajemen Pengetahuan**

Manajemen Pengetahuan merupakan akses ke keahlian, pengetahuan dan keahlian yang menyediakan kemampuan baru, memungkinkan kinerja yang lebih baik, mendorong maju dan inovasi, dan meningkatkan nilai pelanggan (Gloet & Terziovski, 2004). Manajemen Pengetahuan merupakan fungsi manajemen yang menciptakan pengetahuan, mengelola aliran pengetahuan dan memastikan bahwa pengetahuan secara efektif dan efisien digunakan untuk kepentingan jangka panjang organisasi (Darroch & McNaughton, 2002). Manajemen Pengetahuan bertujuan dalam menemukan, menyimpan, membagikan serta membagi secara luas sumber daya yang sangat penting yang dimiliki oleh suatu organisasi. Indikator-indikator Manajemen Pengetahuan, antara lain: Manusia, leadership, teknologi internet, organisasi dan learning (Tobing, 2007).

Manajemen Pengetahuan telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, antara lain: (Darwisyah et al., 2021), (Mulyani et al., 2020), (Sivaram et al., 2020), (Agussalim et al., 2016), (Sivaram et al., 2019), (Somad et al., 2021), (Ridwan et al., 2020a).

### **Kepercayaan**

Kepercayaan merupakan perilaku individu yang dimana mengharapkan seseorang agar memberi manfaat positif. Adanya kepercayaan karena individu yang dipercaya dapat memberi manfaat dan melakukan apa yang diinginkan oleh individu yang memberikan kepercayaan. Sehingga, kepercayaan menjadi dasar bagi kedua pihak untuk melakukan kerjasama (Yilmaz & Atalay, 2009). Kepercayaan adalah penilaian hubungan seseorang dengan orang lain yang akan melakukan transaksi tertentu sesuai dengan harapan dalam sebuah lingkungan yang penuh dengan ketidakpastian (Donni, J., 2017). Indikator-indikator mengenai Kepercayaan antara lain: Kemampuan, integritas dan kebaikan hati (Mayer, 2007).

Kepercayaan telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, antara lain: (Ridwan et al., 2020b), (Widodo et al., 2020), (Bimaruci et al., 2020), (Maida et al., 2017).

### **Pembelajaran**

Pembelajaran merupakan membelajarkan peserta didik menggunakan asas pendidikan maupun teori belajar, merupakan penentu utama keberhasilan pendidikan (Sagala, 2010). Pembelajaran merupakan proses komunikasi transaksional yang bersifat timbal balik, baik antara guru dengan peserta didik, maupun antara peserta didik dengan peserta didik lainnya,

untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Indikator-indikator Pembelajaran, antara lain: 1) Pengorganisasian materi yang baik; 2) Komunikasi yang efektif; 3) Penguasaan dan antusiasme terhadap materi pembelajaran; 4) sikap positif terhadap peserta didik; 5) pemberian nilai yang adil dan 6) hasil belajar peserta didik (Wotruba dan Wright, 2013).

Pembelajaran telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, antara lain: (Desfiandi et al., 2019), (R. F. A. Saputra et al., 2021), (Yeni et al., 2019), (Larasati et al., 2018), (Elmi et al., 2016), (Maharani & Saputra, 2021), (Sudiantini & Saputra, 2022).

## Kolaborasi

Kolaborasi merupakan keterlibatan bersama dalam upaya terkoordinasi guna memecahkan masalah secara bersama-sama. Interaksi kolaboratif diri dengan tujuan bersama, struktur yang simetris dengan negosiasi tingkat tinggi melalui intertivities dan adanya saling ketergantungan (Pearson, 2011). Kolaborasi merupakan proses yang mendasar dari bentuk kerjasama yang melahirkan kepercayaan, integritas dan terobosan melalui pencapaian konsensus, kepemilikan dan keterpaduan pada semua aspek organisasi (Edward, M., 1995). Indikator-indikator Kolaborasi antara lain: Collaborative sulture, collaborative leadership, strategic vision, collaborative team process dan collaborative structure (Noorsyamsa, D., 2010).

Kolaborasi telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, antara lain: (S. A. H. Havidz et al., 2017), (M. R. Putra et al., 2020), (Mahaputra & Saputra, 2021), (F. Saputra & Mahaputra, 2022), (Desmiwerita & Saputra, 2019), (E. B. Saputra et al., 2019), (E. B. Saputra, 2022).

**Tabel 1. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan**

No	Author (tahun)	Hasil Penelitian	Persamaan dengan Artikel ini	Perbedaan dengan artikel ini
1	(Anwar & Adidarma, 2016)	Pengaruh Kepercayaan Dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online	Membahas mengenai Kepercayaan	Terdapat perbedaan pada variabel risiko dan minat beli
2	(Fuadi et al., 2021)	Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial	Membahas mengenai kolaborasi	Terdapat perbedaan pada variabel strategi pemberdayaan
3	(Bahrudin & Zuhro, 2015)	Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan	Membahas mengenai kepercayaan	Terdapat perbedaan pada variabel kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan
4	(Sudiantini & Dewi Shinta, 2018)	Pengaruh Media Pembelajaran Terhadap Kemampuan Berpikir Kreatif dan Penalaran Matematis Siswa	Membahas mengenai Pembelajaran	Terdapat perbedaan pada variabel Berpikir Kreatif dan Penalaran
5	(Restyorini, 2019)	Pengaruh Knowledge Management Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	Membahas mengenai Manajemen Pengetahuan	Terdapat perbedaan pada variabel kepuasan kerja
6	(Aufar, 2016)	Pengaruh Knowledge Management terhadap Kompetensi Manajerial Pengusaha Industri Kecil	Membahas mengenai Manajemen Pengetahuan	Terdapat perbedaan pada variabel Kompetensi Manajerial
7	(Putri	Pengaruh Teknologi Informasi,	Membahas	Terdapat perbedaan

---

Primawanti & Ali, 2022)	Sistem Informasi Berbasis Web Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan (Literature Review Executive Support Sistem (Ess) for Business)	mengenai Manajemen Pengetahuan	pada variabel Kinerja Karyawan
-------------------------	--	--------------------------------	--------------------------------

---

## METODE PENELITIAN

Metode penulisan artikel ilmiah ini adalah metode kualitatif dan penelitian kepustakaan (library research). Teliti teori dan hubungan atau pengaruh antara variabel buku dan jurnal baik offline di perpustakaan maupun online melalui Mendeley, Google Scholar dan media online lainnya. Dalam penelitian kualitatif, tinjauan pustaka harus digunakan secara konsisten dengan asumsi metodologis. Artinya harus digunakan secara induktif sehingga tidak mengarahkan pertanyaan yang diajukan peneliti. Salah satu alasan utama untuk melakukan penelitian kualitatif adalah penelitian bersifat eksploratif (Ali & Limakrisna, 2013). Pada langkah selanjutnya dibahas secara rinci pada bagian “Literatur terkait” atau “Review of literature” sebagai dasar untuk merumuskan hipotesis dan pada langkah terakhir, kedua literatur tersebut menjadi titik tolak untuk membandingkan hasil dan pengamatan. - hasil belajar (Ali, H., & Limakrisna, 2013).

## PEMBAHASAN

Berdasarkan kajian teori dan tabel penelitian terdahulu yang relevan, maka didiskusikan pembahasan sebagai berikut:

### 1. Pengaruh Kepercayaan terhadap Manajemen Pengetahuan

Kegiatan KM membutuhkan budaya saling percaya antar anggota organisasi. Peneliti mendesak organisasi untuk membangun budaya kepercayaan (Sandhawalia & Dalcher, 2011; Abidin-Mohamed et al., 2014). Hal ini karena; kurangnya kepercayaan adalah alasan utama untuk tidak berbagi pengetahuan di antara anggota organisasi (Currie & Kerrin, 2003; Gharakhani & Mousakhani, 2012). Namun demikian, pencarian kami mengungkapkan bahwa kepercayaan dan efek mediasinya sedikit diselidiki oleh para peneliti di bidang KMC. Bukti empiris menunjukkan bahwa kepercayaan dapat memainkan peran mediasi dalam hubungan antara keterlibatan klaster industri dan pengetahuan yang diperoleh (Niu, 2010).

Kepercayaan didefinisikan sebagai harapan positif yang dimiliki individu tentang maksud dan perilaku beberapa anggota organisasi berdasarkan peran organisasi, hubungan, pengalaman, dan saling ketergantungan (Shockley-Zalabak et al., 2000). Dalam banyak kasus, adanya kepercayaan antara anggota suatu organisasi dapat memberikan dasar keunggulan kompetitif atau kompetensi organisasi yang khas (Zanini & Migueles, 2013). Kepercayaan penting untuk kinerja dan kesejahteraan anggota organisasi pada saat krisis (Mishra, 1996). Adanya kepercayaan dapat mendorong budaya berbagi pengetahuan dan transfer pengetahuan (Sandhawalia & Dalcher, 2011). Di sisi lain, kurangnya kepercayaan dikutip sebagai alasan penting bagi karyawan untuk tidak membagikan pengetahuan dan pengalaman mereka dengan anggota organisasi lain (Currie & Kerrin, 2003; Gharakhani & Mousakhani, 2012; Holste & Fields, 2010). Bukti dari literatur menunjukkan bahwa kepercayaan dapat memainkan peran mediasi dalam berbagi, memperoleh, dan mentransfer pengetahuan (Levin & Cross, 2004; Niu, 2010). Oleh karena itu, studi ini memperluas literatur yang ada dan mencoba untuk menguji peran mediasi kepercayaan antara kapabilitas proses pengetahuan dan kapabilitas infrastruktur pengetahuan, dan kinerja organisasi

Kepercayaan berpengaruh terhadap Manajemen Pengetahuan, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (F. Saputra & Saputra, 2021), (Zulhendra & Nofrialdi, 2022),

(Nofrialdi, 2022), (Nofrialdi, 2021), (Rahmayani & Nofrialdi, 2022), (Werita & Nofrialdi, 2021), (Kurniadi & Mahaputra, 2021).

## 2. Pengaruh Pembelajaran terhadap Manajemen Pengetahuan

Pembelajaran dan pengetahuan berjalan seiring. Butuh beberapa ratus tahun untuk itu negara paling maju di dunia untuk beralih dari pertanian ke industri ke ekonomi berbasis informasi yang terus menantang organisasi untuk memperbaiki diri kinerja. Selama dekade terakhir bidang baru manajemen pengetahuan -*Knowledge Management* (KM) telah membangkitkan semangat dan mencapai peningkatan visibilitas untuk potensinya untuk memanfaatkan aset yang baru dikenali yang kami sebut pengetahuan dan dengan demikian, efektivitas organisasi menjadi bootstrap. Selama dekade yang sama, gagasan itu muncul bahwa organisasi dapat belajar dan dari pembelajaran itu menciptakan kompetensi yang memimpin untuk keunggulan kompetitif dan ketangkasan.

Untuk mendapatkan wawasan tentang hubungan pembelajaran dan pengetahuan organisasi manajemen, akan berguna untuk memulai dengan penafsiran pengetahuan yang cermat. Kita berada dalam kesepakatan dekat dengan Sveiby ketika dia mengambil pengetahuan sebagai kapasitasnya bertindak. (Sveiby, 1997) Bagi kami, pengetahuan paling baik dipahami sebagai kapasitas untuk mengambil tindakan efektif, dengan pengakuan bahwa kapasitas mencakup kemampuan potensial dan aktual. Oleh karena itu, pengetahuan bisa ada di benak seseorang dan / atau di dalam dirinya implementasi tindakan yang tepat dalam situasi tertentu. Artinya, tindakan itu efektif bila menghasilkan hasil yang diharapkan dan diinginkan.

Pembelajaran berpengaruh terhadap Manajemen Pengetahuan, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Munawar & Mahaputra, 2022), (Indrawan & Pratomo, 2021), (Mahaputra & Saputra, 2022).

## 3. Pengaruh Kolaborasi terhadap Manajemen Pengetahuan

Pengetahuan diakui sebagai faktor penting yang dapat meningkatkan kinerja pengembangan produk baru -*New Product Development* (NPD). Hal ini dikarenakan pengetahuan yang telah diciptakan selama proses NPD dapat digunakan kembali untuk pengembangan produk berikutnya, sehingga waktu NPD menjadi lebih efisien. Saat ini masih sedikit studi yang meneliti hubungan antara faktor-faktor manajemen pengetahuan (KM enablers), proses penciptaan pengetahuan -*Knowledge Creation* (KC), dan kinerja NPD. Oleh karena itulah dikembangkan model penelitian yang menerapkan KM enablers dalam konteks NPD. Model ini meliputi enam KM enablers (kolaborasi, trust, belajar, karakteristik kepemimpinan, t-shaped skill dan dukungan teknologi informasi), dan dimediasi oleh proses KC (sosialisasi, eksternalisasi, kombinasi, dan internalisasi)

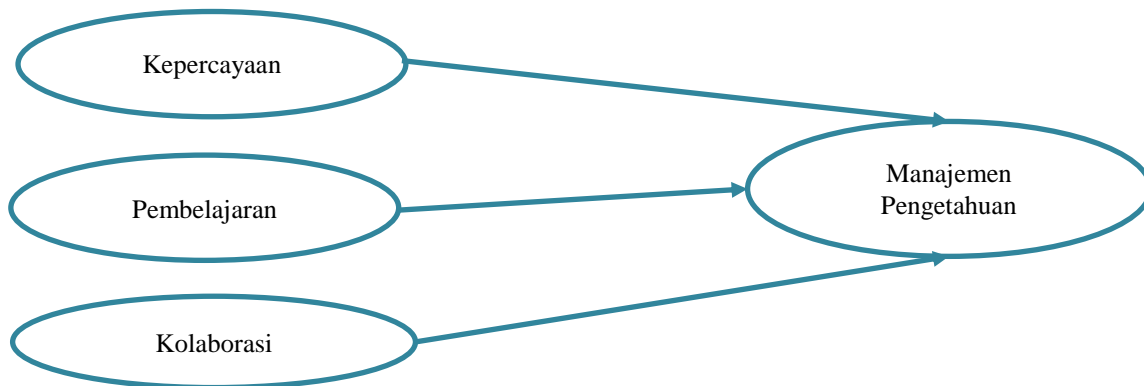
Kolaborasi terjadi ketika people dari berbagai organisasi (atau dalam organisasi yang sama) menghasilkan sesuatu melalui usaha, sumber daya, dan pengambilan keputusan bersama dan kemudian menjadi pemilik bersama atas produk akhir atau jasa tersebut. Kolaborasi yang efektif biasanya membutuhkan tingkat kepercayaan yang besar antar peserta organisasi dan juga mengurangi perbedaan individu. Sebagai contoh, kolaborasi NPD antar departemen membutuhkan beberapa departemen lainnya untuk bekerja sama, dengan cara berbagi informasi, gagasan, sumber daya, dan otoritas

Keputusan untuk membentuk ide produk baru, lalu membuatnya. Secara empiris mengidentifikasi budaya kolaborasi sebagai sarana untuk meningkatkan pengetahuan melalui pembelajaran organisasi. Budaya kolaborasi dapat membantu menciptakan pengetahuan dengan meningkatkan pertukaran pengetahuan antar anggota dalam proyek NPD. Kolaborasi ini juga berpengaruh positif terhadap KC.

Kolaborasi berpengaruh terhadap Manajemen Pengetahuan, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Ilhamalimy & Mahaputra, 2021), (H. B. H. Havidz & Mahaputra, 2020), (Hazimi Bimaruci Hazrati Havidz, 2020), (Assagaf & Ali, 2017), (Riyanto et al., 2017), (Mansur & Ali, 2017), (Ali, Sastrodiharjo, et al., 2022), (M & Ali, 2017).

### Kerangka Berpikir

Berdasarkan rumusan masalah, kajian pustaka, penelitian terdahulu dan pembahasan dari pengaruh antar variabel, maka diperoleh kerangka berpikir sebagai berikut:



**Figure 1. Conceptual Framework**

Berdasarkan gambar kerangka berpikir diatas, maka: Kepercayaan, Pembelajaran dan Kolaborasi berpengaruh terhadap Manajemen Pengetahuan. Selain dari variabel Kepercayaan, Pembelajaran dan Kolaborasi yang berhubungan terhadap Manajemen Pengetahuan, terdapat faktor lain yang berhubungan terhadap Manajemen Pengetahuan, antara lain:

- 1) Motivasi: (Ali, H., & Limakrisna, 2013), (Ilhamalimy & Ali, 2021), (D. A. Setyadi & Ali, 2017), (Octavia & Ali, 2017), (Larasetiati & Ali, 2019), (Fahmi & Ali, 2022).
- 2) Pelatihan: (Hernikasari et al., 2022), (Ali et al., 2016), (Wahono & Ali, 2021), (Iryani et al., 2021), (Hasyim & Ali, 2022), (Kholisoh & Ali, 2020), (Fauzi & Ali, 2021).
- 3) Proses: (Ali, Zainal, et al., 2022), (Suleman et al., 2020), (Maisharoh & Ali, 2020), (A. Setyadi et al., 2017), (Paijan & Ali, 2017), (Putri Primawanti & Ali, 2022).
- 4) Advice: (Mukhtar et al., 2016), (Lathiifa & Ali, 2013), (R. Putra & Ali, 2022), (Sari & Ali, 2022), (Kasman & Ali, 2022), (Ismail et al., 2022), (Mukhtar et al., 2017).
- 5) Improvement: (Djamaluddin, S., Rahmawati, D., & Ali, 2017), (Chong & Ali, 2022), (Chong & Ali, 2021), (BAstAri, A., & Ali, 2020), (Suleman et al., 2020), (Al Hafizi & Ali, 2021), (Wijaksono & Ali, 2019), (Masruri et al., 2021), (Harahap & Ali, 2020).

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan kajian pustaka dan pembahasan diatas, maka peneliti menyimpulkan penelitian ini sebagai berikut:

1. Kepercayaan berpengaruh terhadap Manajemen Pengetahuan
2. Pembelajaran berpengaruh terhadap Manajemen Pengetahuan
3. Kolaborasi berpengaruh terhadap Manajemen Pengetahuan

### Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah peneliti uraikan diatas, bahwa Kepercayaan, Pembelajaran dan Kolaborasi berpengaruh terhadap Manajemen Pengetahuan. Terdapat

variabel lain yang berpengaruh terhadap Manajemen Pengetahuan yang dapat digunakan pada riset selanjutnya, yaitu: Motivation, Practice, Process, Advice dan Improvement.

## BIBLIOGRAPHY

- Agussalim, M., Ayu Rezkiana Putri, M., & Ali, H. (2016). Analysis work discipline and work spirit toward performance of employees (case study tax office Pratama two Padang). *International Journal of Economic Research*.
- Al Hafizi, N. A., & Ali, H. (2021). Purchase Intention and Purchase Decision Model: Multi Channel Marketing and Discount on Medcom.Id Online News Portal. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(3), 460–470. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i3.826>
- Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertasi. In *In Deepublish: Yogyakarta*.
- Ali, H., Hadibrata, B., & Buchori, C. D. (2016). One Stop Services: Quality of Service and Accessibility to the Investor Loyalty : The Investment Coordinating Board. *International Journal of Business and Commerce*, 6(01), 38–50.
- Ali, H., Sastrodiharjo, I., & Saputra, F. (2022). Pengukuran Organizational Citizenship Behavior : Beban Kerja , Budaya Kerja dan Motivasi ( Studi Literature Review ). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 83–93.
- Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy, R. R. (2022). Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 141–153. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i1.1100>
- Anwar, R., & Adidarma, W. (2016). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN RISIKO PADA MINAT BELI BELANJA ONLINE. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 14(2), 155–168.
- Assagaf, A., & Ali, H. (2017). Determinants of Financial Performance of State-Owned Enterprises with Government Subsidy as Moderator. *International Journal of Economics and Financial Issues*.
- Aufar, E. (2016). Pengaruh Knowledge Management terhadap Kompetensi Manajerial Pengusaha Industri Kecil. *Manajemen Bisnis*, 15(1), 58–69.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2015). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(1), 1–18. <https://doi.org/10.37012/jtik.v4i1.284>
- BAstAri, A., & Ali, H. (2020). Service Performance Model Through Work Motivation: Analysis of Transformational Leadership, Managerial Coaching, and Organizational Commitments (At the Regional Development Bank of South Kalimantan). *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(12).
- Bimaruci, H., Agung Hudaya, & Hapzi Ali. (2020). MODEL OF CONSUMER TRUST ON TRAVEL AGENT ONLINE: ANALYSIS OF PERCEIVED USEFULNESS AND SECURITY ON RE-PURCHASE INTERESTS (CASE STUDY TIKET.COM). *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.227>
- Chong, D., & Ali, H. (2021). IOT RELATIONSHIP WITH SUPPLY CHAIN , WORK EFFECTIVENESS AND INDIVIDUAL BEHAVIOUR. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 170–179.
- Chong, D., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW : COMPETITIVE STRATEGY , COMPETITIVE ADVANTAGES , AND MARKETING PERFORMANCE ON E-COMMERCE SHOPEE INDONESIA. *Dinasti International Journal of Digital*

- Business Management*, 3(2), 299–309.
- Darwisyah, D., Rosadi, K. I., & Ali, H. (2021). Berfikir Kesisteman Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Pendidikan Islam. ... *Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 225–237.
- Desfiandi, A., Yusendra, M. A. E., Paramitasari, N., & Ali, H. (2019). Supply chain strategy development for business and technological institution in developing start-up based on creative economy. *International Journal of Supply Chain Management*.
- Desmiwerita, & Saputra, E. B. (2019). ANALYSIS OF CASH FLOW REPORTS IN ASSESSING FINANCIAL PERFORMANCE AT THE PESISIR SELATAN DISTRICT HEALTH OFFICE. *Dinasti International Journal of Management Science*, 1(2), 181–190. <https://doi.org/10.31933/DIJMS>
- Djameluddin, S., Rahmawati, D., & Ali, H. (2017). The Influence of Fundamental Factors Micro and Macro to Return Expected Through The Intervening Corporate Value in The Listed Real Estate Sector in Bei Periode 2011-2014. *International Journal of Business and Management Invention*, 6(2), 14–22.
- Elmi, F., Setyadi, A., Regiana, L., & Ali, H. (2016). Effect of leadership style, organizational culture and emotional intelligence to learning organization: On the Human Resources Development Agency of Law and Human Rights, Ministry of Law and Human Rights. *International Journal of Economic Research*.
- Fahmi, I., & Ali, H. (2022). DETERMINATION OF CAREER PLANNING AND DECISION MAKING: ANALYSIS OF COMMUNICATION SKILLS, MOTIVATION AND EXPERIENCE (LITERATURE REVIEW HUMAN RESOURCE MANAGEMENT). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(5), 823–835.
- Fauzi, D. H., & Ali, H. (2021). DETERMINATION OF PURCHASE AND REPURCHASE DECISIONS: PRODUCT QUALITY AND PRICE ANALYSIS (CASE STUDY ON SAMSUNG SMARTPHONE CONSUMERS IN THE CITY OF JAKARTA). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(5), 794–810. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i5.965>
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.21831/diklus.v5i1.37122>
- Harahap, E. H., & Ali, H. (2020). MANAGERIAL PERFORMANCE MODEL THROUGH DECISION MAKING AND EMOTIONAL INTELLIGENCE IN PALUTA DISTRICT. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(2), 358–372. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Hasyim, U., & Ali, H. (2022). REUSE INTENTION MODELS THROUGH CUSTOMER SATISFACTION DURING THE COVID-19 PANDEMIC: CASHBACK PROMOTION AND E-SERVICE QUALITY CASE STUDY: OVO ELECTRONIC MONEY IN. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 440–452.
- Havidz, H. B. H., & Mahaputra, M. R. (2020). The Factor Which Influence It Infrastructure: Software, It Flexibility And Organizational Performance (Study Of Management Informations Systems Literature). *Dinasti International Journal Of Digital Business Management*, 1(6), 1023–1031. <https://doi.org/10.31933/DIJDBM>
- Havidz, S. A. H., Jianmu, Y., Aima, M. H., & Ali, H. (2017). Technical and Scale Efficiency Employing Data Envelopment Analysis : Empirical Evidence from Islamic Public Banks in Indonesia. *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management (IJAIEEM)*, 6(8), 85–94.
- Hazimi Bimaruci Hazrati Havidz, M. R. M. (2020). *BRAND IMAGE AND PURCHASING DECISION: ANALYSIS OF PRICE PERCEPTION AND PROMOTION(LITERATURE*



- REVIEW OF MARKETING MANAGEMENT*). 1(2), 358–372.  
<https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329–346. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.837>
- Ilhamalimy, R. R., & Ali, H. (2021). Model Perceived Risk and Trust: E-Wom and Purchase Intention (the Role of Trust Mediating in Online Shopping in Shopee Indonesia). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(2), 204–221. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i2.651>
- Ilhamalimy, R. R., & Mahaputra, M. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). 1(1), 85–97.
- Indrawan, J., & Pratomo, R. R. (2021). Mekanisme Resolusi Konflik di ASEAN: ASEAN Sebagai Fasilitator Konflik. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 17(2), 172–185. <https://doi.org/10.26593/jihi.v17i2.3830.172-185>
- Iryani, E., Ali, H., & Rosyadi, K. I. (2021). BERFIKIR KESISTEMAN DALAM SOCIAL SUPPORT: TA’AWUN UPAYA PENINGKATAN MUTU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI MAS AL-IHSANIYAH SARANG BURUNG MUARO JAMBI. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 2(1), 413–425.
- Ismail, I., Ali, H., & Anwar Us, K. (2022). Factors Affecting Critical and Holistic Thinking in Islamic Education in Indonesia: Self-Concept, System, Tradition, Culture. (Literature Review of Islamic Education Management). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(3), 407–437. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i3.1088>
- Kasman, P. S. P., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW FACTORS AFFECTING DECISION MAKING AND CAREER PLANNING: ENVIRONMENT , EXPERIENCE AND SKILL. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(2), 219–231.
- Kholisoh, N., & Ali, H. (2020). Shaping radical attitudes: Mass media and government policies analysis (case study in high school students of West Jakarta). *Talent Development and Excellence*.
- Kurniadi, W., & Mahaputra, M. R. (2021). Determination of Communication in the Organization : Non Verbal , Oral and Written ( Literature Review ). *Journal of Law Politic and Humanities*, 1(4), 164–172.
- Larasati, I., Havidz, H., Aima, M. H., Ali, H., & Iqbal, M. K. (2018). Intention to adopt WeChat mobile payment innovation toward Indonesia citizenship based in China. *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management*, 7(6), 13.
- Larasetiati, M., & Ali, H. (2019). Model of consumer trust: analysis of perceived usefulness and toward repurchase intention in online travel agent. *Journal of Economics and Finance*, 3(8), 350–357. <https://doi.org/10.21276/sjef.2019.3.8.5>
- Lathiifa, S., & Ali, H. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Diferensiasi Produk & Perilaku Konsumen: Produk, Harga, Promosi, Distribusi. *Magister Management UMB*, 1(1), 1–18.
- M, A., & Ali, H. (2017). MODEL KEPUASAN PELANGGAN: ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP CITRA MEREK PADA GIANT CITRA RAYA JAKARTA. *Jurnal Manajemen*. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.254>
- Mahaputra, M. R., & Saputra, F. (2021). RELATIONSHIP WORD OF MOUTH , ADVERTISING AND PRODUCT QUALITY TO BRAND AWARENESS. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(6), 1099–1108.

- Mahaputra, M. R., & Saputra, F. (2022). Determination of Public Purchasing Power and Brand Image of Cooking Oil Scarcity and Price Increases of Essential Commodities. *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1(1), 36–46.
- Maharani, A., & Saputra, F. (2021). Relationship of Investment Motivation, Investment Knowledge and Minimum Capital to Investment Interest. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 23–32.
- Maida, M. T., Riyanto, S., & Ali, H. (2017). Effect of Job Satisfaction and Leadership Style towards Employee Productivity at PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967. *Saudi Journal of Business and ...*, 2(3A), 157–168. <https://doi.org/10.21276/sjbms.2017.2.3.7>
- Maisharoh, T., & Ali, H. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi Infrastruktur Teknologi Informasi: Keuangan, Fleksibilitas TI, dan Kinerja Organisasi. *Universitas Mercu Bauna (UMB) Jakarta*, 1–9.
- Mansur, S., & Ali, H. (2017). Impact of customer engagement to reputation of the Bri Syariah Indonesia. *International Journal of Economic Research*.
- Masruri, M., Ali, H., & Rosadi, K. I. (2021). Pengelolaan Keuangan Dalam Mempertahankan Kualitas Pondok Pesantren Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 644–657. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.573>
- Mukhtar, Ali, H., & Jannah, S. R. (2016). Analysis of Leadership Style and Organizational Culture Effect on Career Development at Ministry Religious Affairs in Jambi Province. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 18(11), 65–74. <https://doi.org/10.9790/487X-1811046574>
- Mukhtar, Ali, H., & Rusmini. (2017). Teacher's Job Satisfaction: An Analysis of School's Principal Leadership and School Culture at the State Islamic Senior High School in Jambi Province. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(5), 404–415. <https://doi.org/10.21276/sjhss>
- Mulyani, S. R., Ridwan, M., & Ali, H. (2020). Model of human services and resources: The improvement efforts of Silungkang restaurant attractiveness on consumers. *Talent Development and Excellence*.
- Munawar, N. A., & Mahaputra, M. R. (2022). the Youth Interest To Invest in Stocks: Education, Advertising and Motivation. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 3(4), 587–596.
- Nofrialdi, R. (2021). Online Shopping Behavior Model: Determining the Factors Affecting Repurchase Intention. *Journal of Law, Politic and Humanities*, 1(2), 88–97.
- Nofrialdi, R. (2022). the Effect of Student'S Creativity and Learning Interest on Learning Achievement in Economic Students Class Xi Ips Sma Ekasakti Padang. *Journal International on Global Education*, 1(1), 37–46. <https://doi.org/10.31933/jige.v1i1.536>
- Octavia, A., & Ali, H. (2017). International Review of Management and Marketing The Model of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Small and Medium Enterprises. *International Review of Management and Marketing*.
- Paijan, P., & Ali, H. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Pelatihan Terhadap Motivasi Kerja Serta Implikasi Kinerja Tenaga Kependidikan Di Universitas Mercu Buana Jakarta. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 343–359. <https://doi.org/10.24912/je.v21i3.23>
- Putra, M. R., Yandi, A., & Maharani, A. (2020). DETERMINATION OF EMPLOYEE MOTIVATION AND PERFORMANCE: WORKING ENVIRONMENT, ORGANIZATIONAL CULTURE, AND COMPENSATION (A Study .... *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(3), 419–436. <https://doi.org/10.31933/DIJEMS>
- Putra, R., & Ali, H. (2022). ORGANIZATIONAL BEHAVIOR DETERMINATION AND DECISION MAKING: ANALYSIS OF SKILLS, MOTIVATION AND

- COMMUNICATION (LITERATURE REVIEW OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 420–431.
- Putri Primawanti, E., & Ali, H. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi, Sistem Informasi Berbasis Web Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan (Literature Review Executive Support Sistem (Ess) for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 267–285. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.818>
- Rahmayani, O., & Nofrialdi, R. (2022). The Effect of Utilization of Social Media Instagram @Nanarfshop on Buying Interest of Fisipol Students University Ekasakti Padang. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(2), 85–94.
- Restyorini, D. F. (2019). *PENGARUH KNOWLEDGE MANAGEMENT TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT . SEMEN INDONESIA ( PERSERO ) TBK*. 1–12.
- Ridwan, M., Mulyani, S. R., & Ali, H. (2020a). Improving employee performance through perceived organizational support, organizational commitment and organizational citizenship behavior. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(12), 839–849. <https://doi.org/10.31838/srp.2020.5.123>
- Ridwan, M., Mulyani, S. R., & Ali, H. (2020b). Perceived organizational support in efforts to improve organizational commitments and its impact on employee performance(study at SPMI private university in West Sumatra). *Talent Development and Excellence*.
- Riyanto, S., Yanti, R. R., & Ali, H. (2017). The Effect of Training and Organizational Commitment on Performance of State University of Jakarta Student Cooperative (KOPMA UNJ) Management. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*. <https://doi.org/10.21276/sjhss>
- Saputra, E. B. (2022). the Effect of Teacher Communication Ability and Learning Motivation on Student Learning Outcomes in Economic Lessons for Class Xi Ips Sma Ekasakti in Padang Academic Year 2015/2016. *Journal International on Global Education*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.31933/jige.v1i1.532>
- Saputra, E. B., Saputra, E., & Satriawan, N. (2019). Upaya Meningkatkan Partisipasi Dan Hasil Belajar Siswa Dengan Menggunakan Metode Diskusi Kelompok Pada Mata Pelajaran IPS Terpadu Kelas VIII Di SMP Negeri 19 Padang . *Jurnal Penelitian Aktual Dan Kajian Analisis Reformasi Pendidikan*, 17(1), 91–102.
- Saputra, F., & Mahaputra, M. R. (2022). EFFECT OF JOB SATISFACTION , EMPLOYEE LOYALTY AND EMPLOYEE COMMITMENT ON LEADERSHIP STYLE ( HUMAN RESOURCE LITERATURE STUDY ). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 762–772.
- Saputra, F., & Saputra, E. B. (2021). Measures of Corruption : Needs , Opportunity and Rationalization. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 42–50.
- Saputra, R. F. A., Pranoto, C. S., & Ali, H. (2021). FAKTOR PENGEMBANGAN ORGANISASI PROFESIONAL: LEADERSHIP/KEPEMIMPINAN, BUDAYA, DAN IKLIM ORGANISASI (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 629–639. [https://id.wikipedia.org/wiki/Organisasi\\_profesional](https://id.wikipedia.org/wiki/Organisasi_profesional)
- Sari, D. P., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW MEASUREMENT MODEL OF INDIVIDUAL BEHAVIOR AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR : INDIVIDUAL CHARACTERISTICS , WORK CULTURE AND WORKLOAD. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 647–656.
- Setyadi, A., Ali, H., & Imaroh, T. S. (2017). Building Brand Image: Analysis of Service Quality and Customer Satisfaction. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(8), 770–777. <https://doi.org/10.21276/sjbms>

- Setyadi, D. A., & Ali, H. (2017). Build Customer Loyalty with CRM and Brand Image (Case Study on Giant Citra Raya). *IOSR Journal of Business and Management*, 19(01), 35–42. <https://doi.org/10.9790/487x-1901043542>
- Sivaram, M., Hudaya, A., & Ali, H. (2019). Building a Purchase and Purchase Decision: Analysis of Brand Awareness and Brand Loyalty (CASE STUDY OF PRIVATE LABEL PRODUCTS AT ALFAMIDI STORES IN TANGERANG CITY) M. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(2), 235–248. <https://doi.org/10.31933/DIJEMSS>
- Sivaram, M., Munawar, N. A., & Ali, H. (2020). DETERMINATION OF PURCHASE INTENT DETERMINATION OF PURCHASE INTENTION THROUGH BRAND AWARENESS AND PERCEIVED QUALITY (Case Study: For consumers PT. Sentosa Santosa Finance Tangerang area). *Dinasti International Journal of Management Science*. <https://doi.org/10.31933/dijms.v1i2.71>
- Somad, A., Rosadi, K. I., Ali, H., Kesisteman, J., & Kesisteman, B. (2021). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MODEL SISTEM PENDIDIKAN ISLAM : JENIS KESISTEMAN , KONSTRUKSI KESISTEMAN , BERPIKIR KESISTEMAN. *Jurnal Ilmu Hukum Humaniora Dan Politik*, 1(2), 200–210.
- Sudiantini, D., & Dewi Shinta, N. (2018). Pengaruh Media Pembelajaran Terhadap Kemampuan Berpikir Kreatif dan Penalaran Matematis Siswa. *Sintesa*, 11(1), 177–186. <http://ojs.umsida.ac.id/index.php/pedagogia/article/view/69/75>
- Sudiantini, D., & Saputra, F. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan: Kepuasan Kerja, Loyalitas Pegawai dan Komitmen di PT Lensa Potret Mandiri. *Formosa Journal of Sustainable Research (FJSR)*, 1(3), 467–478.
- Suleman, D., Ali, H., Nusraningrum, D., & Ali, M. M. (2020). Pembeda Konsumen Dalam Memilih Tempat Belanja Offline Vs Online. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 275–282. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.8122>
- Wahono, S., & Ali, H. (2021). Peranan Data Warehouse, Software Dan Brainware Terhadap Pengambilan Keputusan (Literature Review Executive Support Sistem for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 225–239. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i2.781>
- Werita, D., & Nofrialdi, R. (2021). ANALISIS EFEKTIVITAS PENGELOLAAN DAN SISTEM PENGENDALIAN PIUTANG PADA PT. DAGNA MEDIKA. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 1(1), 13–21.
- Widodo, D. S., Silitonga, P. E. S., & Ali, H. (2020). The influence of good governance, culture, and performance in increasing public satisfaction and implication to public trust: Study in Indonesian government. *Talent Development and Excellence*.
- Wijaksono, D., & Ali, H. (2019). Model Repurchase Intentions: Analysis of Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association, and Brand Loyalty (Case Study Private Label on Store Alfamidi In Tangerang). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 4(5), 371–380. <https://doi.org/10.21276/sjhss.2019.4.5.10>
- Yeni, F., Gusnadi Erwin, & Hapzi Ali. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Pt.Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 38–54. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i1.34>
- Zulhendra, & Nofrialdi, R. (2022). Petty Cash Accounting Analysis on CV Min Java Farm. *Journal of Accounting and Finance Management*, 3(1), 28–35.