

e-ISSN: 2963-0185, p-ISSN: 2963-0142

DOI: <https://doi.org/10.38035/jmpd.v1i1>

Received: 03 Desember 2022, Revised: 21 Desember 2022, Publish: 01 Januari 2023

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Hubungan Media Massa terhadap *Human Resources* dan *Hardware* (Studi Literature)

Amalina Maharani

Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi, Jambi, email:

maharani.amalina94@gmail.com

Corresponding Author: Amalina Maharani

Abstract: *The Literature Review article on the Relations of Mass Media to Human Resources and Hardware is a scientific article that aims to build a research hypothesis on the influence of variables to be used in further research, within the scope of Human Resource Management. The method of writing literature review articles is the library research method, which is sourced from online media such as Google Scholar, Mendeley, and other academic online media. The results of this study are: 1) Mass Media relates to Human Resources; 2) Mass Media relates to Hardware; and 3) Human Resources related to Hardware. Apart from the exogenous variables that influence the endogenous variables, there are other factors including: Electronic Media, Digital Media and Education.*

Keywords: *Human Resources, Hardware, Mass Media*

Abstrak: Artikel Literature Review Hubungan Media Massa terhadap *Human Resources* dan *Hardware* merupakan artikel ilmiah yang bertujuan membangun hipotesis riset pengaruh antar variabel yang akan digunakan dalam riset selanjutnya, dalam ruang lingkup ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia. Metode penulisan artikel literature review yaitu dengan metode *library research*, yang bersumber dari media online seperti *Google Scholar*, *Mendeley*, dan media *online* akademik lainnya. Hasil dari penelitian ini yaitu: 1) Media Massa berhubungan terhadap *Human Resources*; 2) Media Massa berhubungan terhadap *Hardware*; dan 3) *Human Resources* berhubungan terhadap *Hardware*. Selain dari variabel exogen yang mempengaruhi variabel endogen, terdapat faktor lain diantaranya meliputi: Media Elektronik, Media Digital dan Pendidikan

Kata Kunci: *Human Resources, Hardware, Media Massa*

INTRODUCTION

Management Information System saat ini penting keberadaannya, karena untuk mewujudkan keberhasilan sebuah perusahaan perlu pengaruh dari sistem informasi manajemen tersebut. Variabel Sumber daya manusia, hardware, dan database juga menjadi point penting untuk menuju sebuah perusahaan yang sukses dan andal. Management Information System merupakan pokok dari kesatuan yang saling berhubungan dari mengumpulkan data atau informasi, kemudian memproses data tersebut, kemudian menghasilkan sebuah informasi kembali yang digunakan untuk mendukung dalam pengambilan keputusan dalam suatu perusahaan. Di dalam sistem manajemen informasi juga bertujuan mempermudah jajaran manajemen atau manajer perusahaan dalam mengatasi sebuah masalah, dan membuat keputusan atas informasi yang diperoleh.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka ditentukan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Media Massa berhubungan terhadap *Human Resources*?
2. Apakah Media Massa berhubungan terhadap *Hardware*?
3. Apakah *Human Resources* berhubungan terhadap *Hardware*?

LITERATURE REVIEW

Media Massa

Perkembangan dan pertumbuhan media massa saat ini di Indonesia cukup pesat, bisa dilihat dengan munculnya berbagai industri kreatif yang menghiasi linimasa semua orang, baik di televisi, sosial media, ataupun spanduk. Industri media massa yang dimana industri kreatif akan terus berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan setiap manusia akan pengetahuan, hiburan, informasi, dan seni di dalam sebuah media massa terdapat berbagai aspek yang disebut dengan sub sektor dalam industri kreatif. Tentu dalam mengelola industri ini, perlunya kemampuan yang tidak bisa disamakan dalam hal mengelola usaha kreatif lain. Karena di dalam media massa berisikan konten yang dapat mengajak atau memengaruhi pikiran seseorang. Seseorang yang mengelola perusahaan media massa harus mampu melihat tantangan dan peluang yang menarik untuk menumbuhkan keunikan pada perusahaannya dan keberlangsungan perusahaannya.

Media Massa telah diteliti oleh peneliti sebelumnya, yaitu: (A. Maharani & Saputra, 2021), (Sudiantini & Saputra, 2022), (Havidz et al., 2017), (M. R. Putra et al., 2020), (Mahaputra & Saputra, 2021), (F. Saputra & Mahaputra, 2022), (Nofrialdi, 2021).

Human Resources

Sumber daya manusia merupakan pemanfaatan keterampilan dan pemeliharaan guna mencapai tujuan sebuah organisasi. Sumber daya manusia berbentuk manusia yang bekerja di sebuah organisasi atau perusahaan, disana mereka merencanakan, mengatur, mengimplementasikan, dan mengevaluasi kegiatan yang mereka lakukan. Kemudian sebuah organisasi bisa dikatakan organisasi apabila terdiri dari beberapa orang, berdasarkan hal tersebut sumber daya manusia sangat diperlukan di dalam sebuah organisasi dan tidak bisa dipisahkan (Aliefiani Mulya Putri et al., 2022).

Tujuan dari manajemen sumber daya manusia ialah meningkatkan produktivitas sebuah organisasi atau perusahaan dengan cara yang bertanggung jawab dan teratur. Dengan meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan efisiensi agar mencapai tujuan organisasi dan menjadi perusahaan baik (Aliefiani Mulya Putri et al., 2022). Indikator dari sumber daya manusia yang baik, yaitu: 1) Jujur, 2) Pengetahuan luas, 3) Efisiensi waktu, 4) Semangat kerja, dan 5) Pendidikan. Dengan beberapa indikator tersebut sebagai patokan sumber daya

manusia yang baik, diharapkan perusahaan akan mudah mencapai tujuannya apabila setiap karyawan nya memiliki indikator tersebut.

Human Resources telah diteliti oleh peneliti sebelumnya, yaitu: (Desmiwerita & Saputra, 2019), (E. B. Saputra et al., 2019), (E. B. Saputra, 2022), (F. Saputra & Saputra, 2021), (Zulhendra & Nofrialdi, 2022), (Nofrialdi, 2022), (Rahmayani & Nofrialdi, 2022).

Hardware

Hardware atau Perangkat Keras ialah komponen pada sebuah sistem komputer yang dapat dilihat dan dirasakan secara fisik. Komponen yang terdiri dari hardware meliputi input device, processing device, dan output, serta komponen penyimpanan pada hardware. Di dalam sebuah perusahaan sangat penting keberadaan dari Hardware, karena digunakan sebagai alat untuk mempermudah setiap aktivitas manusia. Data yang telah di perolah, maka data akan diinput oleh orang yang mengoperasikan hardware atau human resources, kemudian data tersebut diproses dan menghasilkan sebuah output yang disebut informasi. Di dalam sebuah komputer, terdiri dari monitor, processor, harddisk, ram, graphics card, motherboard, dan power supply. Semua nya saling keterkaitan dan memiliki fungsi masing-masing.

Harddisk dan RAM berfungsi sebagai penerima informasi atau data, yang kemudian diolah atau diterima *Graphics Card* dan *Processor*, yang kemudian Output nya disalurkan ke monitor, speaker, proyektor, printer, dan speaker. Di perusahaan media massa peranan *hardware* sangat diperlukan untuk menunjang semua aktivitas perusahaan, untuk mengolah data yang menghasilkan sebuah informasi.

Hardware telah diteliti oleh peneliti sebelumnya, yaitu: (Werita & Nofrialdi, 2021), (Kurniadi & Mahaputra, 2021), (Munawar & Mahaputra, 2022), (Indrawan & Pratomo, 2021), (Mahaputra & Saputra, 2022), (Ilhamalimy & Mahaputra, 2021).

Tabel 1. Penelitian Terdahulu yang Relevan

No	Author (tahun)	Hasil Penelitian	Persamaan dengan Artikel ini	Perbedaan dengan Artikel ini
1	(Aliefiani Mulya Putri et al., 2022)	Literature View Pengorganisasian: SDM, Tujuan Organisasi dan Struktur Organisasi	Membahas mengenai Sumber Daya Manusia	Terdapat perbedaan pada variabel Tujuan Organisasi dan Struktur Organisasi
2	(Zahran & Ali, 2020)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Informasi: Sumber Daya Manusia, Bisnis, Teknologi dan Metode (Literature Review Manajemen Pemasaran) Ravena	Membahas mengenai Sumber Daya Manusia	Terdapat perbedaan pada variabel Bisnis, Teknologi dan Sistem Informasi
4	(Ri'aeni & Sulistiana, 2018)	Industri Media Massa Lokal dalam Tinjauan Manajemen Media Ideal	Membahas mengenai media massa	Terdapat perbedaan pada variabel Manajemen Media Ideal
5	(S. N. Maharani, 2014)	Sustainability Reporting Sebagai Media Perusahaan dalam Mengembangkan dan Melaporkan Kebijakan Bisnis Berkelanjutan	Membahas mengenai Media Massa	Terdapat perbedaan pada variabel Kebijakan Bisnis
6	(Pratiwi, 2014)	Peran ICT bagi Organisasi Media Massa dan Budaya Masyarakat	Membahas mengenai Media	Peran ICT bagi Budaya

		Massa	Masyarakat	
7	(Permana & Suzan, 2018)	Menelisk Industri dan Struktur Pasar Media Massa di Indonesia	Membahas mengenai Media Massa	Struktur Pasar Media Massa dan Industri Media Massa di Indonesia

METODE PENELITIAN

Metode penulisan artikel literature review yaitu dengan metode library research, yang bersumber dari media online seperti Google Scholar, Mendeley dan media online akademik lainnya. Dalam penelitian ini, kajian literature harus digunakan secara konsisten berdasarkan asumsi metodologi. Artinya kajian literature harus digunakan sehingga tidak menimbulkan pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan kepada peneliti. Peneliti menggunakan metode kualitatif yaitu karena bersifat eksploratif (Ali, H., & Limakrisna, 2013).

PEMBAHASAN

1. Hubungan Media Massa terhadap *Human Resources*.

Sumber daya manusia sangat diperlukan keberadaanya di dalam sebuah organisasi atau perusahaan. Yang dimana sumber daya manusia melakukan planning, organization, actuating, dan controlling, semua kegiatan di dalam sebuah organisasi atau perusahaan tidak lepas dari pengaruh sumber daya manusia. Sumber daya manusia juga diharapkan mampu mengambil keputusan dari setiap data dan informasi yang diterima, untuk keberlangsungan sebuah perusahaan. Kemudian pada perusahaan media massa, yang dimana pada setiap aktivitasnya berhubungan dengan pengumpulan data fakta, dan informasi maka perlunya sebuah sumber daya manusia yang melakukan hal tersebut. Untuk meningkatkan perusahaan media massa yang unggul, maka perusahaan harus menyajikan informasi yang menarik dan berupa fakta. Namun hal tersebut tidaklah mudah, perlunya kualitas sumber daya manusia yang mendukung agar tercapainya tujuan tersebut.

Human Resources berhubungan terhadap Media Massa, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Aliefiani Mulya Putri et al., 2022), (Darwisyah et al., 2021), (Mulyani et al., 2020), (Sivaram et al., 2020), (Agussalim et al., 2016).

2. Hubungan Media Massa terhadap *Hardware*.

Hardware sebagai perangkat pengolah data menjadikan sangat penting keberadaanya. Selain sebagai pengolah data, hardware juga dapat menentukan kualitas sebuah perusahaan atau organisasi. Dengan adanya hardware mampu mempermudah aktivitas manusia di sebuah perusahaan media massa. Perusahaan Media Massa juga tidak lepas dari adanya Hardware, yang sebagai komponen penting dalam sebuah perusahaan. Hardware mendukung aktivitas di perusahaan media massa seperti penggunaan komputer, kamera, sound system, microphone, dan sebagainya. Hardware juga selalu diperbarui perkembangannya guna meningkatkan perkembangan zaman yang ada. Mungkin sepuluh tahun kedepan, hardware yang kita gunakan saat ini akan terlihat usang dan buruk serta perlu diganti dengan hardware yang baru dan mumpuni.

Hardware berhubungan terhadap Media Massa, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Sivaram et al., 2019), (Somad et al., 2021), (Ridwan et al., 2020a), (Ridwan et al., 2020b), (Widodo et al., 2020), (Bimaruci et al., 2020), (Maida et al., 2017), (Desfiandi et al., 2019), (R. F. A. Saputra et al., 2021), (Yeni et al., 2019), (Larasati et al., 2018).

3. Hubungan *Human Resources* terhadap *Hardware*.

Hardware merupakan suatu perangkat keras yang dapat menunjang pekerjaan manusia dalam bentuk *software*. *Hardware* tidak dapat beroperasi sendiri, melainkan

diberikan perintah oleh pengelola seperti manusia yang mengoperasikan. Selain itu *hardware* juga perlu dilakukan pemeliharaan dan perawatan guna menjaga ketahanan dari *hardware* itu sendiri. *Hardware* berhubungan langsung dengan pengguna, yang dimana kemudian *human resources* dapat memberikan perintah kepada aplikasi atau *software* yang terdapat didalam *hardware*.

Human Resources berhubungan terhadap *Hardware*, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Elmi et al., 2016), (Ali, H., & Limakrisna, 2013), (Ilhamalimy & Ali, 2021), (D. A. Setyadi & Ali, 2017), (Octavia & Ali, 2017), (Larasetiati & Ali, 2019), (Fahmi & Ali, 2022), (Hernikasari et al., 2022), (Ali et al., 2016), (Wahono & Ali, 2021).

Kerangka Berpikir

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka ditentukan kerangka berpikir dalam penelitian ini sebagai berikut:

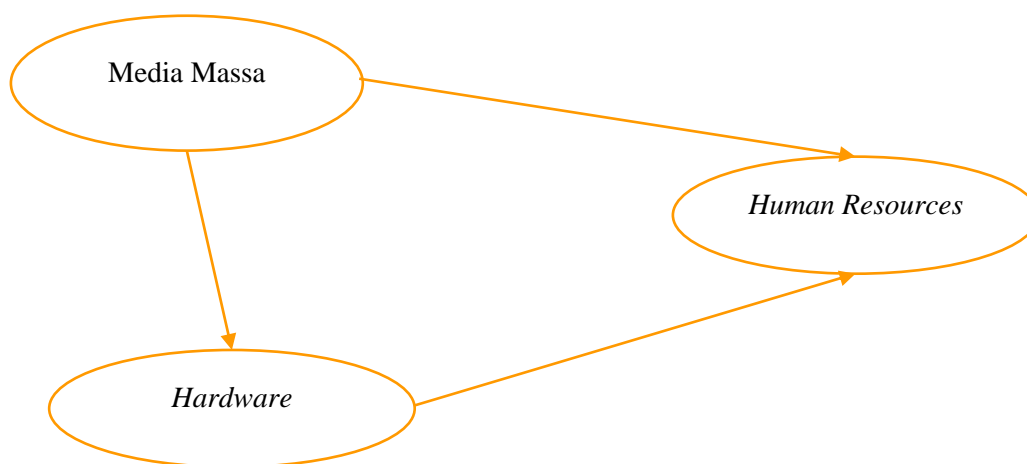


Figure 1: Kerangka Berpikir

Artikel ini membahas *Human Resources* dan *Hardware* berhubungan terhadap Media Massa. Terdapat faktor lain yang berhubungan dengan *Human Resources* dan *Hardware*, yaitu:

- 1) Sistem: (Iryani et al., 2021), (Hasyim & Ali, 2022), (Kholisoh & Ali, 2020), (Fauzi & Ali, 2021), (Ali et al., 2022), (Suleman et al., 2020), (Maisharoh & Ali, 2020).
- 2) Perangkat Lunak: (A. Setyadi et al., 2017), (Paijan & Ali, 2017), (Putri Primawanti & Ali, 2022), (Mukhtar et al., 2016), (Lathiifa & Ali, 2013), (R. Putra & Ali, 2022).
- 3) Organisasi: (Sari & Ali, 2022), (Kasman & Ali, 2022), (Ismail et al., 2022), (Mukhtar et al., 2017), (Djamaluddin, S., Rahmawati, D., & Ali, 2017), (Chong & Ali, 2022).
- 4) Pengetahuan: (Chong & Ali, 2021), (BAstAri, A., & Ali, 2020), (Suleman et al., 2020), (Al Hafizi & Ali, 2021), (Wijaksono & Ali, 2019), (Masruri et al., 2021).
- 5) Manajemen: (Harahap & Ali, 2020), (Khalid, S. A., & Ali, 2006), (Doan & Ali, 2021), (Sudiantini & Saputra, 2022).

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan kajian pustaka, rumusan masalah dan pembahasan diatas maka diperoleh kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Media Massa berhubungan terhadap *Human Resources*.
2. Media Massa berhubungan terhadap *Hardware*.
3. *Human Resources* berhubungan terhadap *Hardware*.

Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran diperlukan guna mengembangkan penelitian selanjutnya mengenai *Human Resources* dan *Hardware*. Terdapat faktor lain yang dapat digunakan dalam riset selanjutnya, yaitu: Sistem, Perangkat Lunak, Organisasi, Pengetahuan dan Manajemen.

BIBLIOGRAPHY

- Agussalim, M., Ayu Rezkiana Putri, M., & Ali, H. (2016). Analysis work discipline and work spirit toward performance of employees (case study tax office Pratama two Padang). *International Journal of Economic Research*.
- Al Hafizi, N. A., & Ali, H. (2021). Purchase Intention and Purchase Decision Model: Multi Channel Marketing and Discount on Medcom.Id Online News Portal. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(3), 460–470. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i3.826>
- Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertasi. In *In Deppublish: Yogyakarta*.
- Ali, H., Hadibrata, B., & Buchori, C. D. (2016). One Stop Services: Quality of Service and Accessibility to the Investor Loyalty : The Investment Coordinating Board. *International Journal of Business and Commerce*, 6(01), 38–50.
- Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy, R. R. (2022). Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 141–153. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i1.1100>
- Aliefiani Mulya Putri, G., Putri Maharani, S., & Nisrina, G. (2022). Literature View Pengorganisasian: Sdm, Tujuan Organisasi Dan Struktur Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 286–299. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.819>
- BAstAri, A., & Ali, H. (2020). Service Performance Model Through Work Motivation: Analysis of Transformational Leadership, Managerial Coaching, and Organizational Commitments (At the Regional Development Bank of South Kalimantan). *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(12).
- Bimaruci, H., Agung Hudaya, & Hapzi Ali. (2020). MODEL OF CONSUMER TRUST ON TRAVEL AGENT ONLINE: ANALYSIS OF PERCEIVED USEFULNESS AND SECURITY ON RE-PURCHASE INTERESTS (CASE STUDY TIKET.COM). *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.227>
- Chong, D., & Ali, H. (2021). IOT RELATIONSHIP WITH SUPPLY CHAIN , WORK EFFECTIVENESS AND INDIVIDUAL BEHAVIOUR. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 170–179.
- Chong, D., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW : COMPETITIVE STRATEGY , COMPETITIVE ADVANTAGES , AND MARKETING PERFORMANCE ON E-COMMERCE SHOPEE INDONESIA. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(2), 299–309.
- Darwisyah, D., Rosadi, K. I., & Ali, H. (2021). Berfikir Kesisteman Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Pendidikan Islam. ... *Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 225–237.
- Desfiandi, A., Yusendra, M. A. E., Paramitasari, N., & Ali, H. (2019). Supply chain strategy development for business and technological institution in developing start-up based on creative economy. *International Journal of Supply Chain Management*.
- Desmiwerita, & Saputra, E. B. (2019). ANALYSIS OF CASH FLOW REPORTS IN

- ASSESSING FINANCIAL PERFORMANCE AT THE PESISIR SELATAN DISTRICT HEALTH OFFICE. *Dinasti International Journal of Management Science*, 1(2), 181–190. <https://doi.org/10.31933/DIJMS>
- Djamaluddin, S., Rahmawati, D., & Ali, H. (2017). The Influence of Fundamental Factors Micro and Macro to Return Expected Through The Intervening Corporate Value in The Listed Real Estate Sector in Bei Periode 2011-2014. *International Journal of Business and Management Invention*, 6(2), 14–22.
- Doan, A. N. G., & Ali, H. (2021). Repurchase Model Through Purchase Decision: Analysis of Product and Price Effect on Dulux Paint Consumers in DKI Jakarta and Tangerang Area. *Dinasti International Journal of Economic, Finance, and Accounting*, 2(1), 92–108.
- Elmi, F., Setyadi, A., Regiana, L., & Ali, H. (2016). Effect of leadership style, organizational culture and emotional intelligence to learning organization: On the Human Resources Development Agency of Law and Human Rights, Ministry of Law and Human Rights. *International Journal of Economic Research*.
- Fahmi, I., & Ali, H. (2022). DETERMINATION OF CAREER PLANNING AND DECISION MAKING: ANALYSIS OF COMMUNICATION SKILLS, MOTIVATION AND EXPERIENCE (LITERATURE REVIEW HUMAN RESOURCE MANAGEMENT). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(5), 823–835.
- Fauzi, D. H., & Ali, H. (2021). DETERMINATION OF PURCHASE AND REPURCHASE DECISIONS: PRODUCT QUALITY AND PRICE ANALYSIS (CASE STUDY ON SAMSUNG SMARTPHONE CONSUMERS IN THE CITY OF JAKARTA). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(5), 794–810. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i5.965>
- Harahap, E. H., & Ali, H. (2020). MANAGERIAL PERFORMANCE MODEL THROUGH DECISION MAKING AND EMOTIONAL INTELLIGENCE IN PALUTA DISTRICT. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(2), 358–372. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Hasyim, U., & Ali, H. (2022). REUSE INTENTION MODELS THROUGH CUSTOMER SATISFACTION DURING THE COVID-19 PANDEMIC: CASHBACK PROMOTION AND E-SERVICE QUALITY CASE STUDY : OVO ELECTRONIC MONEY IN. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 440–452.
- Havidz, S. A. H., Jianmu, Y., Aima, M. H., & Ali, H. (2017). Technical and Scale Efficiency Employing Data Envelopment Analysis : Empirical Evidence from Islamic Public Banks in Indonesia. *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management (IJAIEM)*, 6(8), 85–94.
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329–346. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.837>
- Ilhamalimy, R. R., & Ali, H. (2021). Model Perceived Risk and Trust: E-Wom and Purchase Intention (the Role of Trust Mediating in Online Shopping in Shopee Indonesia). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(2), 204–221. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i2.651>
- Ilhamalimy, R. R., & Mahaputra, M. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). 1(1), 85–97.
- Indrawan, J., & Pratomo, R. R. (2021). Mekanisme Resolusi Konflik di ASEAN: ASEAN Sebagai Fasilitator Konflik. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 17(2), 172–185.

- <https://doi.org/10.26593/jihi.v17i2.3830.172-185>
- Iryani, E., Ali, H., & Rosyadi, K. I. (2021). BERFIKIR KESISTEMAN DALAM SOCIAL SUPPORT: TA'AWUN UPAYA PENINGKATAN MUTU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI MAS AL-IHSANIYAH SARANG BURUNG MUARO JAMBI. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 2(1), 413–425.
- Ismail, I., Ali, H., & Anwar Us, K. (2022). Factors Affecting Critical and Holistic Thinking in Islamic Education in Indonesia: Self-Concept, System, Tradition, Culture. (Literature Review of Islamic Education Management). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(3), 407–437. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i3.1088>
- Kasman, P. S. P., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW FACTORS AFFECTING DECISION MAKING AND CAREER PLANNING: ENVIRONMENT , EXPERIENCE AND SKILL. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(2), 219–231.
- Khalid, S. A., & Ali, H. (2006). Organizational citizenship behavior, turnover intention, and absenteeism among hotel employees. *Malaysian Management Review*, 41(1).
- Kholisoh, N., & Ali, H. (2020). Shaping radical attitudes: Mass media and government policies analysis (case study in high school students of West Jakarta). *Talent Development and Excellence*.
- Kurniadi, W., & Mahaputra, M. R. (2021). Determination of Communication in the Organization : Non Verbal , Oral and Written (Literature Review). *Journal of Law Politic and Humanities*, 1(4), 164–172.
- Larasati, I., Havidz, H., Aima, M. H., Ali, H., & Iqbal, M. K. (2018). Intention to adopt WeChat mobile payment innovation toward Indonesia citizenship based in China. *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management*, 7(6), 13.
- Larasetiati, M., & Ali, H. (2019). Model of consumer trust: analysis of perceived usefulness and toward repurchase intention in online travel agent. *Journal of Economics and Finance*, 3(8), 350–357. <https://doi.org/10.21276/sjef.2019.3.8.5>
- Lathiifa, S., & Ali, H. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Diferensiasi Produk & Perilaku Konsumen: Produk, Harga, Promosi, Distribusi. *Magister Management UMB*, 1(1), 1–18.
- Mahaputra, M. R., & Saputra, F. (2021). RELATIONSHIP WORD OF MOUTH , ADVERTISING AND PRODUCT QUALITY TO BRAND AWARENESS. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(6), 1099–1108.
- Mahaputra, M. R., & Saputra, F. (2022). Determination of Public Purchasing Power and Brand Image of Cooking Oil Scarcity and Price Increases of Essential Commodities. *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1(1), 36–46.
- Maharani, A., & Saputra, F. (2021). Relationship of Investment Motivation , Investment Knowledge and Minimum Capital to Investment Interest. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 23–32.
- Maharani, S. N. (2014). Sustainability Reporting Sebagai Media Perusahaan Dalam Mengembangkan Dan Melaporkan Kebijakan Bisnis Berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 10(1), 11–22. <https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.770>
- Maida, M. T., Riyanto, S., & Ali, H. (2017). Effect of Job Satisfaction and Leadership Style towards Employee Productivity at PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967. *Saudi Journal of Business and ...*, 2(3A), 157–168. <https://doi.org/10.21276/sjbms.2017.2.3.7>
- Maisharoh, T., & Ali, H. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi Infrastruktur Teknologi Informasi: Keuangan, Fleksibilitas TI, dan Kinerja Organisasi. *Universitas Mercu Bauna (UMB) Jakarta*, 1–9.
- Masruri, M., Ali, H., & Rosadi, K. I. (2021). Pengelolaan Keuangan Dalam Mempertahankan

- Kualitas Pondok Pesantren Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 644–657. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.573>
- Mukhtar, Ali, H., & Jannah, S. R. (2016). Analysis of Leadership Style and Organizational Culture Effect on Career Development at Ministry Religious Affairs in Jambi Province. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 18(11), 65–74. <https://doi.org/10.9790/487X-1811046574>
- Mukhtar, Ali, H., & Rusmini. (2017). Teacher's Job Satisfaction: An Analysis of School's Principal Leadership and School Culture at the State Islamic Senior High School in Jambi Province. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(5), 404–415. <https://doi.org/10.21276/sjhss>
- Mulyani, S. R., Ridwan, M., & Ali, H. (2020). Model of human services and resources: The improvement efforts of Silungkang restaurant attractiveness on consumers. *Talent Development and Excellence*.
- Munawar, N. A., & Mahaputra, M. R. (2022). the Youth Interest To Invest in Stocks: Education, Advertising and Motivation. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 3(4), 587–596.
- Nofrialdi, R. (2021). Online Shopping Behavior Model: Determining the Factors Affecting Repurchase Intention. *Journal of Law, Politic and Humanities*, 1(2), 88–97.
- Nofrialdi, R. (2022). the Effect of Student'S Creativity and Learning Interest on Learning Achievement in Economic Students Class Xi Ips Sma Ekasakti Padang. *Journal International on Global Education*, 1(1), 37–46. <https://doi.org/10.31933/jige.v1i1.536>
- Octavia, A., & Ali, H. (2017). International Review of Management and Marketing The Model of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Small and Medium Enterprises. *International Review of Management and Marketing*.
- Paijan, P., & Ali, H. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Pelatihan Terhadap Motivasi Kerja Serta Implikasi Kinerja Tenaga Kependidikan Di Universitas Mercu Buana Jakarta. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 343–359. <https://doi.org/10.24912/je.v21i3.23>
- Permana, R. S. M., & Suzan, N. (2018). Menelisik Industri Dan Struktur Pasar Media Massa Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jipsi.v8i2.1268>
- Pratiwi, M. R. (2014). Peran ICT bagi Organisasi Media Massa dan Budaya Masyarakat. *Jurnal Komunikator*, 6(1), 20–26. <http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/212/174>
- Putra, M. R., Yandi, A., & Maharani, A. (2020). DETERMINATION OF EMPLOYEE MOTIVATION AND PERFORMANCE: WORKING ENVIRONMENT, ORGANIZATIONAL CULTURE, AND COMPENSATION (A Study *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(3), 419–436. <https://doi.org/10.31933/DIJEMS>
- Putra, R., & Ali, H. (2022). ORGANIZATIONAL BEHAVIOR DETERMINATION AND DECISION MAKING: ANALYSIS OF SKILLS, MOTIVATION AND COMMUNICATION (LITERATURE REVIEW OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 420–431.
- Putri Primawanti, E., & Ali, H. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi, Sistem Informasi Berbasis Web Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan (Literature Review Executive Support Sistem (Ess) for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 267–285. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.818>
- Rahmayani, O., & Nofrialdi, R. (2022). The Effect of Utilization of Social Media Instagram @Nanarfshop on Buying Interest of Fisipol Students University Ekasakti Padang.

- Journal of Law Politic and Humanities*, 2(2), 85–94.
- Ri'aeni, I., & Sulistiana, W. (2018). Industri Media Massa Lokal dalam Tinjauan Manajemen Media Ideal. *JIKE : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 1(1), 86–97. <https://doi.org/10.32534/jike.v1i1.51>
- Ridwan, M., Mulyani, S. R., & Ali, H. (2020a). Improving employee performance through perceived organizational support, organizational commitment and organizational citizenship behavior. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(12), 839–849. <https://doi.org/10.31838/srp.2020.5.123>
- Ridwan, M., Mulyani, S. R., & Ali, H. (2020b). Perceived organizational support in efforts to improve organizational commitments and its impact on employee performance(study at SPMI private university in West Sumatra). *Talent Development and Excellence*.
- Saputra, E. B. (2022). the Effect of Teacher Communication Ability and Learning Motivation on Student Learning Outcomes in Economic Lessons for Class Xi Ips Sma Ekasakti in Padang Academic Year 2015/2016. *Journal International on Global Education*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.31933/jige.v1i1.532>
- Saputra, E. B., Saputra, E., & Satriawan, N. (2019). Upaya Meningkatkan Partisipasi Dan Hasil Belajar Siswa Dengan Menggunakan Metode Diskusi Kelompok Pada Mata Pelajaran IPS Terpadu Kelas VIII Di SMP Negeri 19 Padang . *Jurnal Penelitian Aktual Dan Kajian Analisis Reformasi Pendidikan*, 17(1), 91–102.
- Saputra, F., & Mahaputra, M. R. (2022). EFFECT OF JOB SATISFACTION , EMPLOYEE LOYALTY AND EMPLOYEE COMMITMENT ON LEADERSHIP STYLE (HUMAN RESOURCE LITERATURE STUDY). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 762–772.
- Saputra, F., & Saputra, E. B. (2021). Measures of Corruption : Needs , Opportunity and Rationalization. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 42–50.
- Saputra, R. F. A., Pranoto, C. S., & Ali, H. (2021). FAKTOR PENGEMBANGAN ORGANISASI PROFESIONAL: LEADERSHIP/KEPEMIMPINAN, BUDAYA, DAN IKLIM ORGANISASI (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 629–639. https://id.wikipedia.org/wiki/Organisasi_profesional
- Sari, D. P., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW MEASUREMENT MODEL OF INDIVIDUAL BEHAVIOR AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR : INDIVIDUAL CHARACTERISTICS , WORK CULTURE AND WORKLOAD. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 647–656.
- Setyadi, A., Ali, H., & Imaroh, T. S. (2017). Building Brand Image: Analysis of Service Quality and Customer Satisfaction. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(8), 770–777. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Setyadi, D. A., & Ali, H. (2017). Build Customer Loyalty with CRM and Brand Image (Case Study on Giant Citra Raya). *IOSR Journal of Business and Management*, 19(01), 35–42. <https://doi.org/10.9790/487x-1901043542>
- Sivaram, M., Hudaya, A., & Ali, H. (2019). Building a Purchase and Purchase Decision: Analysis of Brand Awareness and Brand Loyalty (CASE STUDY OF PRIVATE LABEL PRODUCTS AT ALFAMIDI STORES IN TANGERANG CITY) M. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(2), 235–248. <https://doi.org/10.31933/DIJEMSS>
- Sivaram, M., Munawar, N. A., & Ali, H. (2020). DETERMINATION OF PURCHASE INTENT DETERMINATION OF PURCHASE INTENTION THROUGH BRAND AWARENESS AND PERCEIVED QUALITY (Case Study: For consumers PT. Sentosa Santosa Finance Tangerang area). *Dinasti International Journal of Management Science*. <https://doi.org/10.31933/dijms.v1i2.71>

- Somad, A., Rosadi, K. I., Ali, H., Kesisteman, J., & Kesisteman, B. (2021). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MODEL SISTEM PENDIDIKAN ISLAM : JENIS KESISTEMAN , KONSTRUKSI KESISTEMAN , BERPIKIR KESISTEMAN. *Jurnal Ilmu Hukum Humaniora Dan Politik*, 1(2), 200–210.
- Sudiantini, D., & Saputra, F. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan: Kepuasan Kerja, Loyalitas Pegawai dan Komitmen di PT Lensa Potret Mandiri. *Formosa Journal of Sustainable Research (FJSR)*, 1(3), 467–478.
- Suleman, D., Ali, H., Nusraningrum, D., & Ali, M. M. (2020). Pembeda Konsumen Dalam Memilih Tempat Belanja Offline Vs Online. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 275–282. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.8122>
- Wahono, S., & Ali, H. (2021). Peranan Data Warehouse, Software Dan Brainware Terhadap Pengambilan Keputusan (Literature Review Executive Support Sistem for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 225–239. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i2.781>
- Werita, D., & Nofrialdi, R. (2021). ANALISIS EFEKTIVITAS PENGELOLAAN DAN SISTEM PENGENDALIAN PIUTANG PADA PT. DAGNA MEDIKA. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 1(1), 13–21.
- Widodo, D. S., Silitonga, P. E. S., & Ali, H. (2020). The influence of good governance, culture, and performance in increasing public satisfaction and implication to public trust: Study in Indonesian government. *Talent Development and Excellence*.
- Wijaksono, D., & Ali, H. (2019). Model Repurchase Intentions: Analysis of Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association, and Brand Loyalty (Case Study Private Label on Store Alfamidi In Tangerang). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 4(5), 371–380. <https://doi.org/10.21276/sjhss.2019.4.5.10>
- Yeni, F., Gusnadi Erwin, & Hapzi Ali. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Pt.Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 38–54. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i1.34>
- Zahran, R., & Ali, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Informasi : Sumber Daya Manusia, Bisnis, Teknologi dan Metode (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Akuntansi Universitas Mercubuana*, 1–21. https://www.academia.edu/download/65018601/Artikel_Literatur_Review_Faktor_Yang_Mempengaruhi_Sistem_Informasi_Ravena_Zahran_dikonversi.pdf
- Zulhendra, & Nofrialdi, R. (2022). Petty Cash Accounting Analysis on CV Min Java Farm. *Journal of Accounting and Finance Management*, 3(1), 28–35.