

## Perancangan Buku Fotografi Kuliner Tradisional Provinsi Jawa Timur

Nathania Handoko<sup>1</sup>, Aditya Nirwana<sup>2</sup>, Didit Prasetyo Nugroho<sup>3</sup>  
Universitas Ma Chung Malang, Universitas Ma Chung, Universitas Ma Chung  
Email Korespondensi : [331810013@student.machung.ac.id](mailto:331810013@student.machung.ac.id), [aditya.nirwana@machung.ac.id](mailto:aditya.nirwana@machung.ac.id),  
[didit.nugroho@machung.ac.id](mailto:didit.nugroho@machung.ac.id)

### Abstrak

Indonesia memiliki budaya yang tidak hanya sekedar adat, baju daerah, tarian daerah, nyanyian daerah, Bahasa dan aksara, tetapi Indonesia juga memiliki Kuliner yang sama beragamnya dengan budaya yang ada. Kuliner atau makanan khas dari suatu daerah juga termasuk di dalam sebuah kebudayaan yang telah di wariskan oleh leluhur-leluhur kita untuk bangsa Indonesia ini. Kuliner dari Jawa Timur sendiri merupakan suatu Kuliner yang perlu dijaga dan dilestarikan oleh generasi muda yang akan datang dengan tujuan agar suatu bangsa dan budayadi Jawa Timur tidak tergeser dengan kuliner-kuliner yang baru masuk ke dalam Budaya Indonesia ini. Buku panduan Kuliner Jawa Timur ini dirancang khusus untuk memberitahu generasi muda yang akan datang, bahwa kuliner Jawa Timur itu luas dan memiliki harapan dapat ikut serta untuk dapat melestarikan dan memperkenalkan kuliner Jawa Timur.

Kata Kunci: Buku Panduan, Kuliner, Jawa Timur

### Abstract

*Indonesia has a culture that is not just customs, regional, clothes, regional dances, regional songs, language and scripts, but Indonesian also has cuisine that is as diverse as the existing culture. Culinary or special food from an area is also included in a culture that has been inherited by our ancestors for the Indonesia people. Culinary from East Java itself is a culinary that needs to be maintained and preserved by the younger*

*generation who will come with the aim that a nation and culture in East Java is not displaced by the culinary arts that have just entered Indonesian culture. This East Java Culinary guidebook is specially designed to inform future generation of young people, that East Java Culinary is broad and has the hope of participating in preserving and introduction East Javanese Culinary.*

Keywords: Guide Book, Culinary, East Java.

### Pendahuluan

Indonesia merupakan salah satu negara di Asia Tenggara yang disukai dalam hal wisata. Tidak hanya soal wisata alam. Kuliner pun juga menjadi salah satu tujuan banyak orang Indonesia suka jalan-jalan hingga mencicipin

masakan dari berbagai Provinsi. Sehingga berbagai Kuliner hingga masakan yang berada di Provinsi Jawa Timur banyak juga yang datang dan juga banyak orang yang ingin mencicipin masakan dari Jawa Timur itu sendiri. Sehingga Jawa Timur dikenal memiliki berbagai macam Kuliner yang tak kalah unik dengan pulau Jawa yang lain.

Dengan berkembangnya wisata makanan mendorong masyarakat wisatawan ingin melakukan perjalanan wisata khususnya dalam mencicipi berbagai menu makanan di Jawa Timur.

Jawa Timur memiliki potensi besar pada wisata makanan karena memiliki kekayaan etnis dan budaya yang masing-masing memiliki kulinernya tersendiri. Berkembangnya wisata makanan juga merupakan peluang bagi masyarakat Indonesia untuk mengembangkan makanan dan minuman khas Jawa Timur agar dapat dikenal masyarakat Indonesia, khususnya yang bukan dari daerah Jawa Timur, agar dapat meningkatkan daya tarik wisatawan. (Dafila, Dhanik, Kun; 2016)

Keadaan lingkungan dan sejarah suatu daerah juga mempengaruhi nilai-nilai yang berkembang pada daerah tersebut. Salah satu yang menjadi ciri khas dari sebuah makanan. Kuliner merupakan salah satu bagian yang mengacu pada variasi makanan tradisional, makanan kecil atau snack dan minuman yang mengacu pada identitas regional dan kelompok etnik tertentu. Jawa Timur adalah sebuah provinsi di bagian timur Pulau Jawa, Indonesia. Ibu Provinsinya terletak di Provinsi Surabaya dengan luas 47.922 km<sup>2</sup>, dan jumlah penduduk 40.994.515 jiwa. Jawa Timur memiliki wilayah terluas di antara 6 provinsi di Pulau dan memiliki jumlah penduduk terbanyak kedua di Indonesia setelah Jawa Barat. Jawa timur berbatasan dengan Laut Jawa di utara, Selat Bali di Timur, Samudera Hindia di selatan Serta Provinsi Jawa Tengah di barat. Makanan khas Jawa Timur yang terkenal di antaranya adalah bakso malang, rawon, dan tahu campur lamongan. Tetapi tidak hanya itu saja melainkan masih banyak makanan khas Jawa Timur yang enak dan lezat seperti pecel, telur gulung, leker dan masih banyak lainnya yang tidak kalah enak. (Tania dan Wanda; 2015)

Dengan adanya berbagai macam Kuliner yang tersebar di Jawa Timur, maka Kuliner tidak hanya soal makanan, tetapi ada yang namanya seni Kuliner. Seni Kuliner merupakan seni dalam mengelolah suatu makanan hingga menjadi cantik yang dapat disajikan kepada pelanggan setiap harinya. Tidak hanya itu, seni Kuliner juga termaksud dalam menata, mengkombinasi bumbu, plating, dan brushing di setiap makanan. Merujuk kepada definisi pelestarian produk local, untuk mempertahankan produk local, kita harus dapat melestarikan produk- produk local dengan cara membuat Reels di Instagram, mendokumentasi atau bahkan mempublikasikan guna untuk menyajikan sebuah informasi tentang keberadaan makanan tradisional tersebut. Tidak hanya itu tetapi buku ini dibuat karena dapat digunakan untuk masa depan yang dapat dikenang banyak orang mulai dari domestik hingga generasi yang akan datang. Sebenarnya di era pandemi seperti ini pertumbuhan ekonomi di Jawa Timur sangat melambat yang menyebabkan usaha mikro kecil, dan menengah menurun secara drastis. Di masa pandemi covid-19 ini hampir semua usaha mengalami kontraksi, yang menyebabkan banyak warung hanya buka sebentar atau bahkan ada yang tutup.

Tidak hanya mempelajari mengenai Kuliner Jawa Timur, kita juga harus dapat mengerti mengenai «buku». Buku sendiri memiliki peranan penting bagi pengembang ilmu pengetahuan. Buku merupakan sumber ilmu pengetahuan, informasi dan hiburan yang dapat diperoleh dari buku. Maka dari itu buku merupakan komponen penting yang harus ada di Lembaga Pendidikan untuk menjadi jembatan antara pembelajaran sebagai proses interaksi antara peserta didik dan sumber belajar pada suatu lingkungan belajar.

Dengan pembuatan buku ini, peranan penulis juga sangat dibutuhkan, mulai dari keterampilan kreativitas, sentuhan seni, tradisi dan selera desain yang membuat desain buku ini semakin diminatin banyak orang, dan semua orang juga bisa mengenal makanan-makanan tradisional ini. Semakin teknologi maju, semakin banyak juga cara agar kita dapat membuat hasil sebuah foto menjadi bagus dan menarik, kita harus mempelajari mengenai fotografi terlebih dahulu agar dapat mengambil kesimpulan bahwa kita sudah memiliki semua hal agar dapat membuat desain buku ini menarik dan diminati banyak orang, berikut adalah penjelasan mengenai fotografi.

Photography bisa dibilang mampu mevisualisasikan suatu peristiwa ataupun kejadian didalam foto tersebut. Selain itu photography mampu menjelaskan makna dari apa yang kita foto karena foto mampu membuat memori kita teringat pada masa kita mengambil gambar tersebut.

Fungsi fotografi adalah sebagai media yang mampu mengingatkan kita pada dokumentasi, seperti pendidikan yang telah kita lalui, foto teman- teman yang membantu kita saat kesusahan didalam materi maupun pengertian yang disampaikan, bisa juga untuk mengekspresikan ungkapan diri, gagasan, perasaan dan lain sebagainya.

Lalu untuk melakukan promosi makanan, kita memerlukan suatu cara agar membuat gambar tersebut

mampu menarik pelanggan untuk datang kedalam restoran ataupun rumah makan yang kecil. Yaitu dengan cara mengatur bagian ISO, Aperture, dan Shutter Speed untuk menghasilkan gambar yang bagus dan pencahayaannya pun dapat optimal dan hasil pengambilan foto kuliner ini dapat selesai ketika kita memahami apa yang kita atur.

Sebagian besar fotografi lebih memilih kepada hal yang berbau mengenai lifestyle, fashion, parfume, furniture dan lain sebagainya. Diperlukan moment seperti melakukan semuanya bersama-sama, agar dapat berbagai ilmu dalam membuka bisnis online. Berbagai ilmu dengan cara memotret makanan atau dapat belajar dalam berjualan dapat merekatkan kita dengan anggota rumah. Memasak bersama keluarga bisa juga menghasilkan sesuatu yang menarik misalnya dari membuat konten youtube, memasak, bermain bersama keluarga, atau bahkan sharing mengenai problema masing-masing dan melakukan kegiatan baik, sehingga dapat menghasilkan sebuah keluarga yang harmonis dan setiap kebutuhan ekonomi dan rumah tangga bisa menjadi baik bagi kita, dan bagi orang tua kita, ketika melakukan sesuatu bersama seperti di moment-moment ini.

Tidak hanya teknik pengambilan foto, tetapi teknik penebitan juga sangat diperhatikan di dalam pembuatan buku agar menghasilkan buku yang bagus dan menarik untuk dimiliki. Dan kesimpulan yang di dapat adalah dalam proses desain buku, bukan hanya fotonya yang diperhatikan, tetapi detail mulai dari penggunaan kertas, bahan cover dan detail-detail lain dalam editing yang menghasilkan sebuah buku foto Kuliner ini dengan menarik dan tidak mudah rusak.

### Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penulis mengambil indentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Buku wisata Kuliner yang membahas mengenai Jawa Timur belum pernah ada yang memasarkan.
2. Bagaimana visualisasi makanan khas Jawa Timur sebagai media promosi kepada generasi yang akan datang dalam food photography?

### BATASAN MASALAH

Agar pemecahan masalah dapat dijalankan secara efektif dan tepat sasaran, maka diperlukan batasan-batasan masalah sebagai berikut:

1. Penulis membuat buku fotografi wisata Kuliner Jawa Timur sebagai media promosi kepada khalayak menggunakan teknik fotografi.
2. buku yang akan dibuat, penulis memberikan beberapa referensi berupa makanan yang terjual di warung, restaurant dan yang terjual di gerobak- gerobak yang sudah terkenal lama oleh masyarakat Provinsi Jawa Timur.
3. Buku ini juga akan dibuat oleh media pendukung seperti membordir apron, dan jampel, ada juga yang di grafir seperti tempat tissue, tempat tusuk gigi dan spatula agar saat

pameran berlangsung semua media pendukung bisa sesuai dengan topik yang telah diangkat dari buku fotografi kuliner Jawa Timur ini.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, permasalahan yang akan dibahas adalah meliputi hal-hal seperti berikut:

Cara merancang sebuah konsep buku kuliner yang akan mencakup konsep dan wawasan Perancangan Buku Fotografi Kuliner Tradisional yang berasal dari Kabupaten Jawa Timur, dengan kurun usia 10-25 tahun.

### Konsep Penelitian

#### 1. Tujuan dan Luaran Perancangan

Tujuan yang ingin di capai oleh penulis dalam pembuatan buku fotografi Kuliner Jawa Timur, agar dapat menciptakan buku referensi wisata Kuliner sehingga dapat memperkenalkan wisata Kuliner dari Provinsi Jawa Timur kepada masyarakat luar daerah. Selain itu pembuatan buku fotografi ini agar dapat memberikan referensi kepada masyarakat luar Jawa Timur yang berisikan informasi alamat, foto, no telepon dan uraian singkat dari setiap Kuliner dari masing-masing rumah makan, restaurant yang dijadikan referensi. Selain itu tujuan lain selain ingin memperkenalkan wisata Kuliner Jawa Timur adalah untuk memperkenalkan makanan kita kepada generasi muda yang akan datang dan juga pengambilan gambar akan diambil dengan teknik pengambilan foto yang telah dipelajari. Penataan dari plating yang telah dipersiapkan, juga dapat membantu penulis agar desain buku yang dibuat akan lebih indah dan bahkan tidak sengaja kita juga membantu promosi warung/ gerobak di masa pandemi seperti saat ini.

Kuliner Jawa Timur juga ada beberapa yang belum pernah terpapar/ ter-publish di dalam pembuatan buku, misalnya seperti penjualan di gerobak dengan alamat Jl. Untuk makanan yang telah terkenal di Jawa Timur yaitu Rawon Nguling, Rujak Cingur, dan masih banyak lainnya makanan-makanan yang jarang diketahui orang misalnya seperti Bipang, Opak gambir dan beberapa kuliner lainnya. maka dari sini, kita dapat mempresentasikan makanan- makanan yang jarang dikenalin, agar dapat membantu banyak orang dalam berjualan di era-era seperti ini.

Luaran Perancangan dari buku fotografi Kuliner ini adalah dapat dikelompokkan menjadi beberapa kelompok luaran.

#### 2. Tujuan dan Target Perancangan

Tujuan dan target dari perancangan buku fotografi Kuliner ini dibuat agar dapat memberikan ilmu sekaligus hiburan bagi pengunjung maupun peminat fotografi. mewujudkan suatu gambaran juga dapat menjadi ikon yang dapat dikenal oleh masyarakat serta memiliki daya tarik yang kuat dan sebagai bangunan komersial.

Perancangan akan mulai diambil dengan pembuatan script atau persiapan untuk mencatat apa saja yang akan diambil, kemudian setelah script selesai diambil. Setelah disetujui maka kita dapat mengambil berbagai macam kebutuhan foto yang diperlukan dan yang terakhir adalah proses editing dan konsultasi lagi sebelum dijadikan pembukuan.

#### a) Media Utama

Dalam perancangan buku fotografi kuliner tradisional Jawa Timur ini, diperlukan berapa jumlah foto yang akan diambil, berapa halaman buku yang akan dibuat atau dipublikasikan kepada audiens dan isi cerita yang terdapat pada isi buku tersebut. Dalam pembuatan buku tersebut, penulis akan membuat buku fotografi kuliner dengan jumlah 100 foto dan sekitar 50 halaman untuk pembuatan buku fotografi kuliner tersebut. Mengenai pengambilan gambar yang sekitar 20 kuliner dan 5 foto setiap kulinernya akan berisikan tentang sedikit raian singkat dari setiap kuliner rumah makan atau restaurant yang dijadikan referensi.

#### b. Media Utama

Merancang buku visual fotografi yang berasal dari Jawa Timur dapat memberikan informasi kepada generasi muda yang akan mendatang, juga dapat mengeksplorasi tradisi yang berada di Jawa Timur, dapat membantu kita mengenal Jawa Timur tidak hanya memiliki tradisi dan budaya, tetapi mulai dari jenis makanan, jenis cita rasa dan makanan tradisional yang memang sudah melegenda di Jawa Timur tersebut.

Missal dapat menggunakan apron dan jampel lalu di bordir dengan desain yang telah dibuat, atau juga dapat meng-grafir spatula kayu dengan tulisan atau desain yang telah diangkat, jadi untuk media pendukungnya kira-kira seperti itu. Tidak hanya mencari informasi, ketika kita sudah mendapatkan informasi tersebut, maka penulis akan segera meringkas semua penjelasan agar dapat dimengerti oleh pembaca maupun generasi muda yang akan mendatang.

### Manfaat Perancangan

Berdasarkan tujuan perancangan di atas, maka dapat diharapkan perancangan ini memiliki dampak positif mau langsung ataupun tidak langsung secara online maupun secara offline.

#### 1. Manfaat Praktis

##### a. Manfaat Bagi Mahasiswa

Dan bahkan terdapat sedikit penjelasan singkat mengenai seiarah dari warung atau restaurant yang dijadikan sebagai referensi yang akan telah diterapkan dalam bentuk pdf.

##### b. Manfaat Bagi Target Audients.

Targetnya agar Food Photography dapat menjadi buku panduan wisata Kuliner bagi orang yang dari luar Jawa Timur dan bagi generasi muda yang akan mendatang.

c. Manfaat bagi Universitas Ma Chung.

Dengan pengambilan materi ini, semoga foto Penulis dapat menjadi refrensi- refrensi pengajar untuk tahun-tahun yang akan mendatang dan menjadi sumber- sumber ilmu baru dalam perancangan buku ini.

**Tinjauan Pustaka**

Pada bab ini akan lebih mengarah kearah konsep dan teori yang memperkuat perancangan agar dapat membuahkan hasil yang maksimal. Peneliti telah mengumpulkan beberapa data melalui survey secara online dimana para partisipan dianjurkan untuk mengevaluasi foto makanan dari angle yang berbeda dan memberikan penilaian pada foto tersebut. Penelitian yang dilakukan Pitt dengan judul «Multi Modal Food Story Immersion: A Persuasion Mechanism And Theory Of Food Photographic Depiction of Food Products in Advertising and Marketing» yang bertujuan untuk meneliti bagaimana iklan atau promosi pada suatu produk makanan dapat mempengaruhi Purchase Intention pada konsumen.

Peneliti	Tahun	Kesimpulan Peneliti
Jacobs	2017	Penelitian dengan tujuan agar dapat mempelajari dan meneliti <i>Food Photography</i> agar dapat mempengaruhi image foto makanan yang dilihat oleh konsumen serta bagaimana <i>Food Photography</i> memberikan sebuah evaluasi mengenai makanan itu sendiri
Pitt	2015	Penelitian yang bertujuan untuk meneliti bagaimana iklan atau promosi pada suatu produk makanan dapat mempengaruhi <i>Purchase Intention</i> pada konsumen

Melalui hasil penelitian diatas oleh penelitian

terdahulu, penulis akan menganalisis bagaimana Food Photography, Instagram dan Social Influence terhadap Purchase Intention pada mahasiswa/i. program yang digunakan Pitt dalam penelitian ini merupakan penelitian dengan teknik penyebaran kuseioner secara online.

**Tinjauan Terhadap Penelitian Dan Perancangan Terdahulu**

Untuk membantu melaksanakan perancangan buku fotografi tersebut, maka dibutuhkan tinjauan terhadap beberapa PDF yang membahas mengenai Perancangan Buku Food Photography Kuliner Tradisional Khas Jawa Timur. PDF yang Penulis jadikan sebagai refrensi dalam penulisan ini merupakan buku dari Aprillia dan Kusumandyoko yang berasal dari Universitas Negeri Surabaya. Informasi yang penulis dapat dalam perancangan buku fotografi tersebut di dapat supaya penulis mendapat attraction dari karakteristik setiap audiens, dan kemudian desain yang dihasilkan dapat disampaikan dengan benar dan dapat lebih dipahami oleh para konsumen.

Salah satunya adalah dapat memberikan informasi bagi yang membaca dan agar kedepan penerbit-penerbit baru dapat menciptakan lebih banyak buku yang dapat menarik minat konsumen/ pembeli dengan desain yang lebih menarik dan packaging yang unik. Di dalam buku fotografi ini dari halaman awal akan menjelaskan mengenai desain buku, kemudian dalam halaman isi menjelaskan mengenai metode perancangan mulai dari, suatu penelitian hingga suatu buku harus memiliki 5W +1H, kemudian menjelaskan sedikit tentang uraian singkat mengenai kuliner yang diambil, sehingga dapat memudahkan penulis dalam menciptakan suatu buku. Selain sebagai pembuat katalog, buku dan jasa fotografi, FoodStoGraphy juga memamerkan desain mereka kepada brosur, banner, spanduk dan web agar banyak orang dapat mengenal produk yang mereka jual. Dan terakhir adalah artikel. Artikel dari Buku Fotografi Kuliner Tradisional Kuliner Jawa Timur adalah Perancangan Website dengan Pendekatan Fotografi untuk Memperkenalkan Wisata Kuliner Khas Jawa Timur. Artikel tersebut membahas mengenai Kuliner dari Jawa Timur dan bagaimana desain buku tersebut dapat dipaparkan kepada website yang mungkin banyak orang kenal dan banyak orang kunjungi.

**Buku Refrensi**

Sebagai refrensi penelitian yang baru, telah ada penelitian terdahulu yang sangat relevan sebagai acuan perancangan buku Kuliner Jawa Timur tersebut. Dalam pembuatan buku ini yang dijadikan acuan adalah makanan tradisionalnya. Di dalam perancangan buku Kuliner tradisional Jawa Timur ini, berisikan berbagai macam makanan khas Jawa Timur dan berisikan dokumentasi foto-foto yang menarik, dan yang terakhir merupakan sedikit uraian

mengenai setiap Kuliner atau tempat makan yang dijadikan referensi.

Setiap makanan yang dikonsumsi merupakan gizi untuk nutrisi kebutuhan tubuh dan imun sehingga tubuh tidak akan sering terkena penyakit. Namun bukan gizi ataupun imun yang akan dibahas disini melainkan Kuliner Tradisional yang akan dibahas.

### **Tinjauan Teori Dari Perancangan Buku Fotografi**

Factor-faktor yang mempengaruhi pemilihan kesukaan makanan dapat dilihat dari factor usia, factor penampilan, factor instagrameble, dan factor lainnya.

### **Tinjauan Sumber Ide Perancangan**

Setiap penelitian, pastinya terdapat tujuan dan pembelajaran dari materi untuk mendapatkan informasi yang diperlukan oleh sang peneliti. Penelitian untuk mendapatkan informasi kuliner akan dilakukan melalui pengambilan foto secara langsung atau juga dapat membawa pulang kuliner dan ditata dirumah masing-masing. .

Selain diteliti, kita dapat memberi metode kuantitatif agar dapat mengetahui informasi mengenai Kuliner.

### **Tinjauan Sumber Perancangan**

Dalam perancangan buku fotografi untuk Pengetahuan Kuliner Jawa Timur memerlukan beberapa referensi berupa buku-buku fotografi, pdf yang kita ambil dan referensi dari apa yang kita pelajari. Seperti penelitian yang berhubungan dengan Desain Komunikasi Visual, materi yang kita ambil dan seberapa banyak minat yang menyukai dengan buku foto ini. Tingkatan dalam pembelajaran untuk buku ini diusia 10-25 tahun.

### **Landasan Teori**

Fotografi adalah media untuk mengungkapkan ekspresi dan komunikasi dalam topic yang diambil. Didalam fotografi tidak terdapat aturan baku, cuman terdiri dari pengelompokan karya fotografi untuk menghasilkan karya foto. .

Food photographer adalah salah satu cara untuk promosi di bisnis Kuliner dengan cara mengekspos makanan melalui foto, membantu pembuatan iklan di industry Kuliner, dan masih banyak lagi.

#### **a. Pengertian Buku**

Buku merupakan kumpulan kertas berjilid, berisi tulisan atau kosong (KBBI, 2003, p471). Buku merupakan sebuah karya yang ditulis maupun dicetak dengan halaman yang lem atau di jahit bersama di satu sisi dan terikat di sampul. (Kamus Oxford, 2010, p195).

Jadi dapat disimpulkan bahwa buku merupakan serangkaian karya yang memiliki sampul dan berisi kumpulan kertas dengan tulisan, gambar maupun kosong yang disatukan kedalam satu kesatuan dengan lem dan terikat di dalam sampul.

#### **b. Pengertian Pembelajaran**

Pembelajaran merupakan pemberdayaan potensi seseorang menjadi kompetensi. Kegiatan seperti ini tidak akan berhasil ketika tidak ada yang membantu. (Sagala, 2011, p62). dalam UU tentang Sistem Pendidikan Nasional, pembelajaran merupakan proses interaksi peserta didik dengan sumber belajar pada suatu lingkungan belajar. Jadi kesimpulan dari pembelajaran adalah sebuah proses interaksi satu dengan lain yang menghasilkan kompetensi.

#### **c. Langkah-langkah Pembuatan Buku Fotografi**

Menentukan konsep

Menentukan jumlah halaman

Mempromosikan buku (Henry Tjiang; 2020)

#### **STRUKTUR BUKU**

Struktur buku merupakan satu kesatuan buku yang disusun agar dapat dibaca dan dan menemukan segala jenis informasi yang dibutuhkan. Suwamo, (2011:77) menyebutkan mengenai struktur-struktur buku secara umum, berikut ada empat struktur buku, sebagai berikut:

#### **a. Cover Buku**

Cover atau sampul merupakan bagian pelindung paling luar buku yang berguna untuk penyajian judul halaman publikasi, nama penulis, penerbit yang disertai gambar grafis untuk mendukung daya tarik pembaca.

#### **b. Halaman Preliminaries**

Halaman Preliminaries merupakan halaman pendahuluan yang sangat perlu disertakan sebelum informasi atau isi buku utama buku disampaikan. Halaman Preliminaries terletak di antara cover dan isi buku.

#### **c. Bagian Utama (isi)**

Bagian isi tentu saja bagian yang memuat dan membahas informasi atau materi inti dari buku tersebut.

#### **d. Bagian Postlimary**

Bagian Postliminary merupakan bagian akhir untuk menutup isi buku. Diletakkan pada bagian utama dengan cover belakang buku.

### **Struktur Fotografi**

Fotografi adalah media untuk menghasilkan gambar dari suatu objek dengan cara merekam pantulan cahaya pada objek tersebut. Didalam fotografi selain kita dapat membuat sebuah cerita dari gambaran yang telah diambil fotografi juga dapat mengungkapkan ekspresi

dan komunikasi dari suatu gambar tertentu. Didalam fotografi memang terdapat banyak jenis fotografi mulai dari street photography, wedding photography, food photography, dan masih banyak lainnya, sebenarnya jenis-jenis photography banyak hanya mempermudah kita dalam memahami sebuah karya fotografi. Untuk memperdalam fotografi di pematieran Photoobook Cullinary Legendaris ini kita harus memiliki skill dalam pengambilan gambar mulai dari pencahayaan, komposisi dan property yang akan dipilih. Selain skill, konten yang harus kita ambil harus sesuai dengan pengambilan topic yang kita pilih sehingga tidak berantakan dan enak dilihat di akhir hasil gambaran tersebut. Photobook ini bisa dijadikan penjualan buku, penjualan resep-resep yang belum pernah dibuat dan mendesain foto buku, karena masa pandemi ini kita tidak bisa 100 persen keluar rumah, namun ketika kita mencoba suatu usaha yang kecil tidak akan ada salahnya dalam mencoba dan berlatih sebelum lulus.

Food photography harus dapat menyesuaikan makanan yang difoto sesuai dengan kenyataan agar tidak mengecewakan konsumen/pelanggan. Food photography ini lebih mengarah kearah commercial dan realita yang harus sesuai sehingga konsumen tidak kecewa. Definisi adalah sebuah buku yang berisi rangkaian foto dan sedikit tulisan yang terdapat kaitan dengan tema yang diambil.

**Jenis-Jenis Fotografi**

No	Jenis fotografi	Keterangan
1.	Landscape Photography	Dapat dilihat dari titik pandang tersendiri
2.	Portait Photography	Foto ini diambil dari gambar subjek foto
3.	Commercial Photography	Untuk menjual suatu produk dari gambaran poster atau iklan.
4.	Advertising Photography	Untuk menyorot sebuah produk dari layanan, barang yang bermerk, media cetak, dan digital

Jenis pemotretan food photography ini sangat bermanfaat bagi orang yang suka memotret makanan, yang suka ber-kuliner dan juga ada yang suka dengan memasak.

Food photography sangat dicari karena biasanya mereka dapat membuat satu suatu produk atau dapat membuat promosi tertentu, mulai dari keterampilan gambar atau kepintaran dari food photographer itu sendiri. (2019; 1-3 Affifah).

Angle photography adalah sudut pengambilan suatu foto yang menekankan posisi kamera pada suatu situasi tertentu. Angle ini memiliki lima macam sudut pengambilan gambar. Berikut adalah pendalaman angle yang berada di dalam photography.

Eye Level atau sudut pandang yang sejajar dengan tinggi objek dimana sudut pandang ini seperti halnya kita melihat objek secara biasa. Biasanya angle ini untuk memotret manusia dan aktifitasnya. (Human interest).

Low angle, sudut pandang objek ini lebih rendah dari objek, sudut pandang ini ingin menunjukkan kesan elegan dan tangguh. Biasanya angle ini diterapkan untuk fotografi cityspace pada gedung- gedung penacakar langit.

High angle, sudut pandang objek ini lebih tinggi dari objek yang difoto, angle ini menunjukkan elemen pendukung yang dikomposisikan ke dalam frame. Biasanya angle ini diterapkan pada foto pemandangan (landscape).

Bird Eye View, sudut pandang ini berada dibawah atau lebih rendah dari kita berdiri, angle ini lebih mengarahkan ke area yang sangat luas dan perspektif. Biasanya angle ini diterapkan pada benda yang ada disekelilingnya.

Frog Eye View, sudut pandang ini sejajar dengan tengah, angle ini biasanya ditaruh diatas tanah. Biasanya angle ini harus perlu kerja keras dalam pengambilannya karena membutuhkan effort lebih untuk angle terakhir ini.

**Elemen Buku**

Tidak hanya mengerti mengenai buku saja, tetapi kita juga harus paham mengenai elemen buku. Elemen buku sendiri memiliki 3 elemen pentin di dalamnya, yaitu Elemen Teks, Elemen Visual dan Invisible Element. Berikut merupakan penjelasan lebih dalam mengenai elemen-elemen buku tersebut.

**Prinsip Fotografi**

Prinsip fotografi adalah pemfokusan cahaya dengan bantuan cahaya sehingga mampu membakar medium penangkapan cahaya. Biasanya cahaya yang dihasilkan identik dengan cahaya yang memasuki medium pembias atau disebut lensa. Untuk mendapatkan cahaya seperti itu seorang fotografer dapat mengubah kombinasi ISO, atau ASA.

**Metode/ Algoritma**

- c. Metode Perancangan  
Metode perancangan merupakan suatu cara atau

tahapan yang dilakukan dalam sebuah proses perancangan. Metode ini dibutuhkan untuk memudahkan penulis dalam menuangkan dan mengembangkan ide rancangan. Perancangan buku fotografi ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif analisis, pengertian deskriptif analisis dan metode atas dekripsi fenomena yang akan terjadi. Biasanya lebih digunakan pada peranan fotografi sebagai media komunikasi antar persona dalam suatu nilai.

Dalam melakukan perancangan Buku Kuliner Tradisional Jawa Timur penulis menggunakan metode perancangan yang kuantitatif yang bersifat subjektif dengan melakukan interaksi secara tidak langsung terhadap objek yang akan diteliti. Di dalam perancangan buku Kuliner ini, penulis memiliki peran untuk dapat mengumpulkan berbagai macam data informasi buku, desain buku yang menarik, dan yang terakhir adalah bagian editing dan pencetakan buku. Berikutnya proses analisis data akan dilakukan dengan sintesis konsep. Konsep perancangan sendiri ternyata dibagi tiga yaitu konsep visual, konsep isi dan konsep tata desain, dan berikutnya adalah hasil final desain, ini dilakukan jika semua permasalahan dan semua revisi telah dilakukan, sehingga proses dari buku tersebut dapat di cetak dengan menggunakan desain yang telah kita pilih dengan sendirinya.

Selain membahas mengenai perancangan, penulis juga akan menjelaskan mengenai target dari buku ini.

#### d. Metode Pengumpulan Data

Dari penjelasan mengenai pengumpulan data dari berikut dapat diartikan bahwa pengumpulan data yang lazim menggunakan pengumpulan informasi dengan cara menggunakan metode kuantitatif yang dilakukan secara wawancara, observasi inventarisasi, skala rating, dan ukuran biasa. Kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan data atau informasi yang berhubungan dengan objek yang diambil dengan cara observasi dan dokumentasi. Dokumentasi, merupakan penelitian yang berupa daftar cocok dan table.

#### a) Observasi

Observasi merupakan suatu proses pengumpulan data, dimana para peneliti mencatat semua hasil informasi yang mereka saksikan selama penelitian berlangsung. Observasi juga melibatkan dua komponen yaitu observasi atau observer dan obyek yang diobservasi atau observe. Pada perancangan ini, observasi dilakukan agar mendapatkan referensi kebutuhan perancangan, hasil desain yang telah dibuat terdahulu, dan gaya desain. k saran kepada teman-teman terdekat, atau bahkan keluarga juga.

Pada perancangan buku ini, penulis ingin membuat desain buku yang memiliki daya tarik yang elegan tetapi tidak terlalu rumit, menaruh tulisan seperlunya saja, sehingga tidak merusak isi di dalam buku desain tersebut, merubah sedikit trend yang dahulu, sehingga terlihat lebih baru dan banyak peminatnya, dan yang

terakhir adalah proses editing dan bagaimana penyusunan hingga hasil akhir pembuatan desain buku tersebut.

#### b) Dokumentasi

Dokumentasi merupakan penyajian dokumentasi berupa informasi dalam bentuk tulisan, foto, video, gambar, dan lain sebagainya. Berikut merupakan dokumentasi dari para ahli, dokumentasi merupakan suatu bahan yang tergolong dalam jenis, bentuk, sifat atau apapun yang terkait tempat informasi yang direkam, rekaman tulisan atau pahatan yang menyunguh informasi fakta .

Penulis melakukan dokumentasi di berbagai jenis toko Kuliner yang berada di Jawa Timur, dengan pengambilan gambar dan pencarian informasi yang mendetail dan memiliki target yang sesuai agar konsep dalam buku Kuliner legendaris ini bisa dikerjakan dan dapat selesai hingga waktu yang ditentukan.

#### c) Studi Pustaka

Studi Pustaka merupakan penelitian dengan cara mencari berbagai macam referensi yang sesuai dengan topik yang akan diteliti. Nazir mengatakan bahwa studi pustaka merupakan teknik untuk pengumpulan data-data yang menggunakan buku-buku literatur, catatan dan laporan yang memiliki hubungan dengan apa yang ingin dipecahkannya. Setelah mengumpulkan berbagai macam dari sumber-sumber yang ada, penulis akan melanjutkan untuk melakukan pembagian data, menjadi data primer dan data sekunder.

### Jenis Penelitian

Bagian ini kita akan menggunakan penelitian kuantitatif, dimana penelitian ini diwujudkan untuk menemukan keterangan yang dibutuhkan oleh penulis. Penulis yang menggunakan jenis penelitian kuantitatif ini akan lebih efektif dalam mencari dan mendeskripsikan suatu informasi yang sedang dicarinya.

Penelitian kuantitatif ini diekspresikan dalam angka dan grafik. Biasanya penelitian ini digunakan untuk menguji atau mengkonfirmasi teori dan asumsi.

Metode kuantitatif umum meliputi eksperimen, observasi yang dicatat sebagai angka dan survei dengan pertanyaan tertutup. Metode penelitian kuantitatif adalah metode menerjemahkan data menjadi angka untuk menganalisis hasil temuannya.

### Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh suatu populasi. Pengukuran sampel dilakukan melalui statistic atau berdasarkan pada estimasi penelitian, agar berguna untuk menentukan besarnya sampel yang diambil dalam melaksanakan penelitian tersebut. Menurut Supardi sampel atau kenik sampling merupakan suatu cara atau teknik yang

digunakan dalam menentukan sampel penelitian.

### Metode Analisis Data Dan Sintensis Konsep

Analisis data merupakan proses mengorganisasikan dan pengurutan data ke dalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan hipotesis kerja yang di dasarkan oleh data. Prinsip analisis kuantitatif juga menggunakan metode survey, analisi, eksperimen, korelasi dan lain sebagainya agar mendapatkan informasi yang kita butuhkan dalam tugas akhir ini. Kuantitatif sendiri juga memiliki tujuan agar dapat menjelaskan hubungan antar variable, menguji teori, dan melakukan generasi fenomena social yang akan kita teliti.

Metode yang digunakan dalam perancangan Buku Kuliner Tradisional Jawa Timur ini, menggunakan metode kuantitatif. Metode kuantitatif sendiri merupakan suatu penelitian ilmiah terhadap bagian dan fenomena yang berkaitan dengan alam.

Penelitian ini biasanya menggunakan metode teori atau hipotesis yang bersifat sementara dan akan dibuktikan kebenarannya jika telah melalui proses penelitian wawancara, maupun pencarian data seperti dalam buku, website, dan lain sebagainya. Untuk metode sitensisnya, buku Kuliner Legendaris ini dibuat karena penulis ingin memperkenalkan makanan Legendaris ini ke seluruh dunia, bukan hanya itu tetapi penulis juga ingin merasakan eksperiment dalam melakukan pengambilan gambar, atau bahkan dalam proses turun ke lapangan dengan mengenal berbagai macam situasi yang ada.

### Strategi Perancangan

Strategi perancangan merupakan siasat yang direncanakan dengan sebaik mungkin. Biasanya strategi perancangan ini dibuat karena ingin mengembangkan suatu kegiatan yang sudah ada, namun ingin dikembangkan maupun di created dengan inovasi dan kreasi yang baru, meskipun produk yang dijual masih sama. Strategi yang digunakan dalam perancangan buku Kuliner Tradisional ini adalah dengan menggunakan perancangan yang strategies.

### Target

Target dari pencapaian desain buku Kuliner Tradisional Jawa Timur merupakan remaja hingga dewasa dengan kisaran usia 15 hingga 25 tahun dengan regional Indonesia.

### Gambaran Perancangan Buku Kuliner Tradisional Jawa Timur

Gambaran dari perencanaan Buku Kuliner Tradisional ini memiliki konsep seperti pencampuran antara desain yang simple agar tema dan desain yang dibuat bisa terlihat rapi, bersih dan seimbang dengan desain yang

akan dibuat. Penulis juga akan membuat desainnya seperti buku yang tebal dan akan dijilid dengan menggunakan soft cover. Jadwal pengambilan gambar pada Perancangan Buku Fotografi Kuliner Tradisional Jawa Timur

Mengatur jadwal shooting atau pengambilan gambar akan sangat bergantung kepada kesiapan rencana pengambilan gambar, script, dan beberapa peralatan yang diperlukan. Sedangkan proses pengambilan harus dilakukan secara cepat, karena sangat berpengaruh pada jadwal ujian sidang akhir yang akan penulis selenggarakan.

Maka dari itu penulis akan mengambil pengambilan gambar pada bulan februari hingga akhir April yang akan mendatang, yang dikumpulkan dalam bentuk PNG/ format dari kamera tersebut.

### Identifikasi Dan Pengumpulan Data

Pada tahap ini akan dilakukan observasi secara online. Penelitian ini dilakukan secara online, karena sekarang kondisinya tidak sama pada saat belum terjadi pandemic seperti ini. Penelitian online biasanya dikerjakan dengan cara mencari data melalui google scholar, website, berkonsultasi bersama dosen dan teman, dan lain sebagainya.

### Identifikasi Data

Setelah data-data terkumpul, tahap selanjutnya penulis akan melakukan analisis data. Penelitian analisis dilakukan dengan cara sebagai berikut:

### Pengumpulan Data

#### a. Mengidentifikasi Data

Data yang diidentifikasi berupa pengumpulan data atau informasi yang di dapat penulis tentang foto-foto mengenai beberapa kuliner yang berada di Jawa Timur. Mengidentifikasi data dilakukan dengan cara observasi ke beberapa lokasi yang ingin difoto dan membungkus makanan tersebut dan difoto di dalam rumah.

#### b. Mengklasifikasi Data

Setelah mengidentifikasi, langkah selanjutnya adalah melakukan penyusunan daftar makanan yang telah diambil dan akan disusun dengan menulis dan mencatat beberapa kuliner yang akan di edit di kertas, dan di tulis di kertas.

#### c. Mendeskripsikan Data

Selanjutnya setelah observasi pengambilan foto dan lain sebagainya, selanjutnya melakukan yang namanya mendeskripsikan setiap kuliner yang telah diambil sebagai topiknya, ini bisa berupa memberikan informasi sedikit mengenai setiap topik yang akan diangkat (sejarah setiap kuliner)



#### d. Menafsirkan Data

Pada tahap ini, penulis sudah memulai untuk memaparkan desain-desain buku foto yang akan diedit, seperti contoh desain buku cover depan dan belakang, dan beberapa foto yang kita ambil sewaktu kita di lokasi tersebut.

#### e. Menyimpulkan Data

Pada tahap terakhir ini adalah final, yaitu keputusan dari setiap dosen mengenai desain buku yang akan dipaparkan seperti ini.

### **Pengumpulan Data**

Pengumpulan data atau adalah proses riset dimana peneliti menerapkan metode ilmiah dalam pengumpulan data secara sistematis untuk dianalisa. Food photography adalah sebuah cabang seni yang bertujuan untuk mengabadikan segala macam bentuk dari makanan yang di setting sedemikian rupa yang menggambarkan lezatnya makanan tersebut tanpa bercerita dan hanya gambar yang berbicara. Dari data yang telah terkumpul maka dapat ditarik kesimpulan bahwa buku fotografi ini memberikan arahan bagi pemula bahwa memotret makanan itu mudah dan menyenangkan dipandu oleh buku yang mudah dimengerti, sehingga para pemula dapat mengabadikan karya foto makanan tersebut.

### **Konsep Perancangan**

Konsep perancangan dari buku ini yakni untuk meningkatkan jenis kuliner yang ada di Jawa Timur. Media utama yang dipilih pada desain buku ini berupa layout cover buku. Layout cover buku ini bertujuan untuk mengajak target khalayak untuk dapat melestarikan buku kuliner tersebut. Konsep perancangan ini kalau untuk generasi yang mendatang, berarti kira-kira dari usia saat memasukin sekolah dasar hingga perkuliahan juga dapat melihat desain buku fotografi kuliner tradisional yang berasal dari Jawa Timur tersebut.

### **Media Utama**

Dalam pembuatan media utama ini, tahapan yang diperlukan berdasarkan dari definisi buku, kemudian definisi publikasi, dan konsep desain buku. Setelah mengetahui tiga hal tadi, maka selanjutnya akan dilanjutkan dengan strategi visual, layout, fotografi dan terakhir adalah final desain.

### **Definisi Buku**

Buku merupakan kumpulan tulisan atau gambar yang dijilid atau diabungkan menjadi satu. Sebab itu memasuki era dimana banyak digital yang berkembang dan bertumbuh secara pesat, disana kita harus dapat mewariskan bahwa buku itu juga masih penting dan masih harus banyak digemarin agar buku dapat masih berlangsung dari dulu hingga waktu yang akan datang. .

Untuk desain warna yang dipakai di cover depan dan cover belakang, berupa warna abu-abu tua, hingga hitam pekat.

Untuk pembukaan buku fotografi kuliner tradisional ini, berisikan judul buku, nama pembuat buku dan sedikit sejarah mengenai kuliner tradisional tersebut. Dengan adanya tiga topik tersebut, dapat membuat buku menjadi lebih menarik, dan lebih cepat penyampaian pesan kepada konsumen/ pembaca.

Untuk isi dari buku pendukung ada. Dari desain yang telah disebutkan maka penulis akan mengusahakan untuk menonjolkan objek dan karakter desain buku dengan se-spesifik mungkin. Berikutnya untuk desain pemilihan foto dan tulisan, penulis akan mengusahakan dari desain buku tersebut tidak rumit dan akan memberikan ruang kosong agar terlihat rapi dan mendetail agar memberikan efek bebas dalam suatu gambar tersebut.

### **Definisi Publikasi**

Publikasi merupakan konten yang diperuntukan bagi public atau umum, sementara penggunaan yang lebih spesifik dapat bervariasi di masing-masing negara, biasanya diterapkan untuk teks, gambar atau konten video visual di media apapun termasuk kertas .

Tujuan dari publikasi buku fotografi ini adalah untuk memperkenalkan kepada semua orang bahwa ketika kita ingin mengetahui atau belajar sesuatu, kita juga harus bisa bertanya kepada orang lain, menonton video, membaca maupun mencari seminar agar dapat menambah apa yang kita butuhkan.

Bentuk yang akan dipublikasikan kepada masyarakat berupa buku dengan hard cover, dengan desain yang menarik agar menarik konsumen dalam membeli buku tersebut.

### **Penutup**

#### a. Kesimpulan

Pada perancangan buku kuliner tradisional yang berasal dari Jawa Timur ini akan dilestarikan sebagai buku budaya Indonesia ini. akan membawa teori dan hasil selama proses pengerjaan tugas akhir ini. Buku kuliner ini tidak hanya membahas soal sejarah dari kuliner

tersebut, tetapi visualisasi dan berbagai elemen warna, elemen grafis, elemen tipografi, dan masih banyak lainnya yang akan terus dikembangkan hingga sampai pada proses pembuatan desain buku ini. Setelah menemukan konsumen yang menyukai kuliner tradisional tersebut, maka perancang dapat membuat dan dapat melakukan perancangan ini dengan berbagai macam informasi yang telah terkumpul sebelumnya. Dari wawancara yang telah dipaparkan, telah terdapat 60% wisatawan menyukai makanan tradisional tersebut, yang dapat disimpulkan bahwa sebagian besar target pasar dari buku ini diberikan kepada generasi yang akan mendatang. Setiap konsep seharusnya memiliki gaya stylenya sendiri, untuk penulis, design buku ini harus terdapat style dari makanan tradisional yang covernya bisa berwarna gelap dan font yang digunakan bisa juga menggunakan warna emas maupun silver agar menambah vibes elegant tetapi tidak terlalu ramai tetapi akan terlihat kesederhanaannya. Kemudian di dalam bukunya juga bakal banyak menggunakan warna gelap agar makanan dengan desain wallpaper gelap dapat menambah konsumen ingin makan dan juga bisa menambah vibes elegant tetapi tidak meninggalkan ciri khas dari kuliner tradisional tersebut.

b. Saran

Dalam rana budaya saat ini, dibutuhkan strategi dan visual yang menarik agar mampu memikat para konsumen, maupun masyarakat dari luar Jawa Timur dalam proses pembuatan desain buku seperti ini. Karena terjadinya pergesekan atau bisa dibilang revolusi, banyak makanan tradisional sekarang berkurang karena banyaknya jenis makanan yang baru bermunculan sehingga konsumen beralih kepada makanan-makanan yang baru dan lebih elegant dalam penyajian maupun platingannya. Sebagai penulis, ada baiknya perancangan ini dibuat dengan media dan konsep yang berbeda sehingga lebih banyak orang yang tertarik untuk dapat melestarikan budaya dari Jawa Timur itu sendiri.

### Daftar Pustaka

Kanal Info, 02 January 2019. Pengertian Kuliner, "https://www.kanalinfo.web.id/pengertian-Kuliner"  
Institusi Bisnis dan Informatika Sekolah Tinggi Informasi computer., Surabaya, 01 January 2018, "Latar Belakang Kuliner Legendaries Surabaya, "https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/681/4/BAB%20I.pdf"  
Yurista Andina, Jakarta. Maret 23 Maret 2020. "Pentingnya Food Photography untuk Promosi Restoran". (https://kreativv.com/fotografi/promosi-restoran/). Diakses pada 5 Mei 2020 jam 16.45 WIB  
Ali Imam, Jakarta. January 28 2021. "Cara Gunakan ISO, Aperture, dan Shutter Speed, Belajar Motret"

https://www.pricebook.co.id/article/tips\_tricks/2723/ke-tahui-efek-iso-aperture-dan-shutter-speed-pada-kamera-dslr  
Riana Ambarsari. February 02 2019 "Food Photography For Everyone".  
http://repository.unpas.ac.id/28047/3/BAB%20I%20.pdf  
FoodStoGraphy. Oktober 15 2020. "Fotografi Kuliner Surabaya".  
https://foodstography.blogspot.com/2019/10/jasa-foto-Kuliner-di-surabaya.html.  
2021. Oktober 18. Perancangan Website dengan Pendekatan Fotografi untuk Memperkenalkan Wisata Kuliner Khas Provinsi Surabaya. Provinsi Surabaya. Banindro dan Yulianto.  
https://media.neliti.com/media/publications/84497-ID-perancangan-website-dengan-pendekatan-fo.pdf.  
Ahmad Saeroji. January 03 2020. Jakarta. "Bab 2, Kajian Pustaka  
https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/1796/05.2%20bab%202.pdf?sequence=7&isAllowed=y.  
Ahmad Saeroji. Maret 25 2018. Jakarta. Pemetaan Wisata Kuliner Khas Provinsi Sukarta.  
https://jurnal.ugm.ac.id/jpt/article/view/24968.  
Travelingyuk. August 28 2018. Tahu Campur Cak Kahar Kuliner Legendaris Surabaya yang Rasanya Nendang. Surabaya. https://travelingyuk.com/tahu-campur-cak-kahar/121471.  
International Design School. July 16 2018. Jakarta. Teori Fotografi Khusus untuk Fotografer.  
https://idseeducation.com/teori-fotografi-khusus-untuk-food-fotografer/  
Indan. December 12 2019. Jakarta. Mengenal; Foto Story dan Foto Essay.  
https://www.kompasiana.com/indankurnia/mengenal-fotoStory-dan-foto-essay.  
Bab II, "Batam", "tahun 2019", "Analisis Pengaruh Photography dengan Purchase Intention di Kalangan Mahasiswa Universitas Internasional Batam" (http://repository.uib.ac.id/1862/5/s-1531063-chapter2.pdf)  
Bab II, "Batam", "tahun 2019", "Analisis Pengaruh Photography dengan Purchase Intention di Kalangan Mahasiswa Universitas Internasional Batam" (http://repository.uib.ac.id/1862/5/s-1531063-chapter2.pdf)  
Nardi, Leo, "Bandung", "2020", "Penunjang Pengetahuan Fotografi, Fotina Fotografika" (http://repository.unpas.ac.id/28047/4/BAB%202.pdf)  
Herry Tjiang, Jakarta, 03 April 2020. Step by step membuat buku fotografi. Herry Tjiang, https://www.herrytjiang.com/membuat-buku-fotografi/.  
Admin. Jakarta, 13 May 2020. Mengenal Prinsip Fotografi. https://jsp.co.id/mengenal-prinsip-fotografi/.  
Steve Lim-B. Art., M. Des., Surabaya, 2020, Fruity Logic Design, Jasa desain buku menu makan dan minuman di Surabaya Jawa Timur, "https://buatlogoonline.com/jasa-desain-buku-menu-makan-dan-minuman-di-surabaya-jawa-timur/"  
Deepublish, 26 January 2021, Pengertian Populasi dan Sampel dalam Pengertian Kuantitatif. https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-populasi-dan-sampel/.  
Fisipol, Jakarta, 13 November 2020, Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, "https://fisipol.uma.ac.id/metode-penelitian/".

Anggit Babarrajab Cahyadi, Jakarta, 10 April 2019, Sintesis: Pengertian, fungsi, cara membuat, dan contoh lengkap, "<https://bahasa.foresteract.com/sintesis/>".

Enche Tjin, Jakarta, 20 August 2010, pra visualisasi untuk hasil yang optimal, "<https://www.infofotografi.com/blog/2010/08/pa-visualisasi-untuk-hasil-yang-optimal/>".

Unikama. 18 Juni 2019. Metodologi penelitian pendidikan" dan "Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek"

<http://digilib.uinsby.ac.id/10619/5/bab%203.pdf>

Anggit 2022. Jakarta. Sintesis: Pengertian, Fungsi, Cara Membuat dan Contoh Lengkap.

<https://bahasa.foresteract.com/sintesis/>.  
No name: 2 Maret 2010. Proses Perancangan dan Visualisasi Desain.

<https://cirebongrafika.wordpress.com/2010/03/02/prose-s-perancangan-dan-visualisasi-desain/>

Ridwan Karim. 10 maret 2022. Teknik Pengumpulan Data, Pengertian dan Jenis.

<https://penerbitbukudeepublish.com/teknik-pengumpulan-data/>

Kebun desain. 08 February 2019. Fungsi Design Dalam Positioning Bisnis yang Tidak Bisa Diabaikan.

<http://www.kebundesign.com/2019/02/fungsi-design-dalam-positioningbisnis.html#:~:text=Positioning%20adalah%20indakan%20perusahaan%20untuk,dalam%20kaitannya%20dengan%20para%20pesaingnya.>

Dagila, Dhanik, Kun; 1 December 2016. Melestarikan Minuman Tradisional Khas Jawa Timur Sebagai Potensi Pengembangan Wisata Kuliner (Cullinary Tourism)

[https://www.scribd.com/embeds/457875830/content?start\\_page=1&view\\_mode=scroll&access\\_key=key-ffFexf7r1bzEfWu3HKwf](https://www.scribd.com/embeds/457875830/content?start_page=1&view_mode=scroll&access_key=key-ffFexf7r1bzEfWu3HKwf).

[https://www.scribd.com/embeds/457875830/content?start\\_page=1&view\\_mode=scroll&access\\_key=key-ffFexf7r1bzEfWu3HKwf](https://www.scribd.com/embeds/457875830/content?start_page=1&view_mode=scroll&access_key=key-ffFexf7r1bzEfWu3HKwf).

Tania, Wanda, Widigdo; (2015). Galeri Kuliner Jawa Timur di Surabaya.

<https://publication.petra.ac.id/index.php/teknik-arsitektur/article/download/9384/8463>.

Eliazer. SL, 17 January 2019, Institut Bisnis dan Informatika Stikom, "Latar Belakang Kuliner Legendaris Surabaya Aminy, Fithriasari; 10 November 2020. Analisis Dampak Covid-19 Bagi UMKM di Jawa Timur.

[https://www.scribd.com/embeds/504870367/content?start\\_page=1&view\\_mode=scroll&access\\_key=key-ffFexf7r1bzEfWu3HKwf](https://www.scribd.com/embeds/504870367/content?start_page=1&view_mode=scroll&access_key=key-ffFexf7r1bzEfWu3HKwf)

Prayanto Widyo Harsanto. 2019. DKV dalam era Revolusi Industri 4.0. <https://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/sandyakala/article/download/33/27>.

Ali Imam, 2013 Lokasi. Jumat 5 Juli 2019. "Cara Mengatur ISO, Aperture, dan Shutter Speed Kamera Bagi Pemula".

[https://www.pricebook.co.id/article/tips\\_tricks/2723/ke-tahui-efek-iso-aperture-dan-shutter-speed-pada-kamera-dslr](https://www.pricebook.co.id/article/tips_tricks/2723/ke-tahui-efek-iso-aperture-dan-shutter-speed-pada-kamera-dslr).

FoodStoGraphy; tgl bulan 2020. Jasa Fotografi Makanan di Surabaya.

<https://foodstography.blogspot.com/p/foodstography-surabaya.html>.

Banindro dan Yulianto; December 2022. Perancangan Buku Fotografi Esai Sate Ayam Blora, Jawa Tengah.

<https://www.neliti.com/id/publications/87525/perancangan-buku-fotografi-esai-sate-ayam-blora-jawa-tengah>.

Amad Saeroji. "Sukarta". "25 maret 2017". "Pemetaan Wisata Kuliner Khas Kota Sukarta". <https://jurnal.ugm.ac.id/jpt/article/view/24968>.

Danny Anggiantro dan Ir. Handinoto, M.T; 1 Maret 2022 Graha Kuliner Khas Surabaya di Surabaya.

<https://media.neliti.com/media/publications/184828-ID-grha-kuliner-khas-surabaya-di-surabay-a.pdf>

Venny V; 2019. Analisis Pengaruh Food Photography dengan Purchase Intention di Kalangan Mahasiswa Universitas Internasional Batam.

<http://repository.uib.ac.id/1862/>

Nabila Gahida Zia; 15 Juli 2022. Tingkatkan Penjualan dan Kredibilitas Olshop dengan Jasa Foto Produk.

<https://nabilaghaidazia.com/tingkatkan-penjualan-dan-kredibilitas-olshop-dengan-jasa-foto-produk/>.

Affifah Cinthia Pasha; 15 Maret 2019. Jenis-jenis Fotografi Populer yang Wajib Diketahui pemula.

<https://www.liputan6.com/teknologi/read/3917679/jenis-jenis-fotografi-paling-populer-yang-wajib-diketahui-pemula>

Sulvi Sofiana; 14 November 2017. Tren Usaha Kreatif Lewat Media Telenan, Bagi Pemula Harus Alat Agar Hasil Maksimal.

<https://surabaya.tribunnews.com/2017/11/14/tren-usaha-kreatif-lewat-media-talenan-bagi-pemula-harus-paham-alat-agar-hasil-maksimal>.

Dalyanta Sembiring; 14 Juni 2021. Kenali 13 Bentuk dan Fungsi Spatula untuk Memasak Ini.

<http://review.bukalapak.com/food/serupa-tapi-tak-sama-kenali-7-bentuk-dan-fungsi-spatula-untuk-memasak-ini-75844>.

Chandra Hamdani Noer. 6 Oktober 2016. Seniman Tulungagung Kembangkan Batik Lukis Tusuk Gigi.

<https://jatim.antaranews.com/berita/185339/seniman-tulungagung-kembangkan-batik-lukis-tusuk-gigi>.

Germana Due, Efrida Ita; December 2019. Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Kemampuan Berhitung Anak.

[https://www.researchgate.net/publication/342634220\\_Pengembangan\\_Media\\_Pembelajaran\\_Apron\\_Hitung\\_Untuk\\_Meningkatkan\\_Kemampuan\\_Berhitung\\_Anak](https://www.researchgate.net/publication/342634220_Pengembangan_Media_Pembelajaran_Apron_Hitung_Untuk_Meningkatkan_Kemampuan_Berhitung_Anak).

Putra, Bahrudin, Dewanto, Vol 1.1 Art Nouveau, 2013. Pembuatan Buku Fotografi Makanan (Studi Kasus Obyek Masakan Jawa Timur).

<https://www.neliti.com/id/publications/248514/pembuatan-buku-fotografi-makanan-studi-kasus-obyek-masakan-jawa-timur>.

Ridwan Karim; 10 maret 2022

John Felix; 24 Juli 2020. (50-56). Apakah Mungkin untuk Memotret Realitas? Studi Tentang Penggunaan Teknik High Dynamic Range Dalam Ranah Foto Jurnalistik.

<https://research.binus.ac.id/lecturer/D3139/john-felix/>.

Aldo Hardi Sancoko, 2019: 97-98. Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman pada Depot Time to Eat Surabaya.

[https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=en&user=OexgiaoAAAAJ&citation\\_for\\_view=OexgiaoAAAAJ:u5HHmVD\\_uO8C](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=OexgiaoAAAAJ&citation_for_view=OexgiaoAAAAJ:u5HHmVD_uO8C).

Suharmisi Arikunto, Jakarta: Rineke Cipta, 2006, "Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek".

<https://onsearch.id/Author/Home?author=SUHARSI MI%2C+Arikunto>.

Karim; 22 Februari 2022.

Adiwarna Abdi; 2021. Perancangan Fotografi Kehidupan Abdi Dalem Puro Mangkunegaran Surakarta.

<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/3363/0>.

Aminum; 2019. Fotografi Dalam Konteks Ilmu Desain Komunikasi Visual. <http://repository.unp.ac.id/26384/>.

Halosis. 27 September 2017. Apa Arti Warna Dari Logo Perusahaan Anda?. <https://blog.halosis.co.id/apa-arti-warna-dari-logo-perusahaan-anda/>.

KBBI. 2020. 4 arti merancang di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <https://kbbi.lektur.id/merancang>.

Diadona. 14 Juli 2022. Food. <https://www.diadona.id/food/>.

Novita; 3 Mei 2021. Makanan yang Masih Panas Lebih <http://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/5-JENIS-ANGLE-DALAM-FOTOGRAFI/5f89685f47c1d42eff25dd4ed40967b36b1a9c30>.

<http://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/5-JENIS-ANGLE-DALAM-FOTOGRAFI/5f89685f47c1d42eff25dd4ed40967b36b1a9c30>.

Identity; 9 Februari 2018. 10 Tips Jitu untuk Menghasilkan Food Photography yang Keren.

<https://www.markdesign.net/id/blog/detail/id/40/slug/10-tips-jitu-untuk-menghasilkan-food-photography-yang>

Menggiurkan Dibandingkan Makan yang Sudah Dingin, Ini Penyebabnya

<https://belitung.tribunnews.com/2021/05/03/makanan-yang-masih-panas-lebih-menggiurkan-dibandingkan-makanan-yang-sudah-dingin-ini-penyebabnya>.

Nikon. 2013. Nikon D5200 Buttons and Setting. <https://www.youtube.com/watch?v=8JpPs6mCyy8>.

Prameswara Padmanaba; 5 April 2021. 10 Tips & Cara Produk Makanan Agar Menarik, Langsung Auto Laper. 10 Tips & Cara Foto Produk Makanan Agar Menarik | JalanTikus.

Foto.co.id; 2022. 10 Tips Jitu untuk Menghasilkan Food Photography yang Keren. <https://foto.co.id/10-tips-jitu-untuk-menghasilkan-food-photography-yang-keren/>

Irdha Yuniyanto, M.Kom; 27 September 2021. keren.

Natalia Pyzhova; 21 Juni 2022. Rempah-Rempah Dalam Sendok Diisolasi Latar Belakang Putih. Tampilan Atas.

Identity. 9 Februari 2018. 10 Tips Jitu untuk Menghasilkan Food Photography yang Keren.

<https://www.markdesign.net/id/blog/detail/id/40/slug/10-tips-jitu-untuk-menghasilkan-food-photography-yang-keren>.