

Sistem Informasi

## Pemanfaatan Teknologi Informasi sebagai Media Usaha Thrifting Shop Berbasis Website

Fanny Ramadhani <sup>1</sup>, Siti Raisha Rushainy <sup>2</sup>, Muhammad Ilham Mufit <sup>2</sup>, Farizi Erlangga <sup>2</sup>, M. Fahri Fahroza Nst <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Ilmu Komputer, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

<sup>2</sup> Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Teknologi Informasi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, Indonesia

### INFORMASI ARTIKEL

Diterima Redaksi: 30 Juni 2022  
Revisi Akhir: 15 Juli 2022  
Diterbitkan Online: 16 Juli 2022

### KATA KUNCI

Sistem Informasi Penjualan; Website; Thrift Shop

### KORESPONDENSI

Phone: -  
E-mail: [fannyr@unimed.ac.id](mailto:fannyr@unimed.ac.id)

### A B S T R A K

Thrift Shop adalah istilah yang hadir setelah adanya istilah lain mengenai penjualan barang bekas seperti preloved, second hand, atau pasar loak. Saat ini orang lebih banyak menggunakan istilah thrift shop untuk mendefinisikan tempat yang menjual barang bekas. Thrift shop adalah pilihan yang ingin terus tampil fashionable, tanpa harus menambah limbah pakaian. Selain itu, thrift shop adalah pilihan yang bagus untuk mendapat pakaian berkualitas bahkan bermerek. Dengan adanya aplikasi dan website thrifting, masyarakat jadi lebih mudah untuk membeli barang secara online.

## PENDAHULUAN

Pakaian adalah bahan tekstil dan serat yang digunakan sebagai penutup tubuh. Pakaian merupakan kebutuhan pokok manusia selain makanan dan tempat berteduh/tempat tinggal (rumah). Manusia membutuhkan pakaian untuk melindungi dan menutup dirinya. Namun seiring dengan perkembangan kehidupan manusia, pakaian juga digunakan sebagai simbol status, jabatan, ataupun kedudukan seseorang yang memakainya. Perkembangan dan jenis-jenis pakaian tergantung pada adat-istiadat, kebiasaan, dan budaya yang memiliki ciri khas masing-masing. Seiring perkembangan zaman pakaian sangat banyak model. Minat seseorang terhadap gaya hidup juga tidak terlepas dari trend fashion yang sedang berkembang. Fashion adalah gaya berpakaian dan dandanan yang sedang populer dan mengikuti jaman. Fashion adalah benda – benda dan atribut yang dipakai manusia untuk mengidentifikasi diri seseorang secara khusus dan kelompok sosialnya sebagai salah satu kesatuan dirinya atau pernyataan pencitraan diri dan kepribadian seseorang. Fashion pun kini juga bergeser manfaatnya. Dahulu kita menggunakan pakaian sesuai kegunaannya untuk menutupi bagian tubuh kita, menghangatkan tubuh ketika dingin, memberi kenyamanan saat udara panas., Disamping itu pakaian merupakan ekspresi identitas pribadi. Berarti mendefinisikan dan menggambarkan diri kita sendiri. Kebanyakan masyarakat kini memakai baju hanya berdasarkan merek dagang tertentu agar terlihat lebih di mata orang lain [1], [2]. Seseorang yang mengerti fashion pasti akan membeli barang dengan merek dan jenis fashion keluaran terbaru. Fashion, pakaian, dan busana dapat dianggap sebagai salah satu makna yang digunakan oleh kelompok sosial dalam mengkomunikasikan identitas mereka sebagai kelompok sosial ke kelompok sosial lainnya.[3]-[5].

Barang bekas saat ini mulai diminati oleh sebagian masyarakat khususnya pakaian bekas atau secondhand oleh sebagian masyarakat yakni generasi muda kota Medan. Hal ini tentu saja erat kaitannya dengan gaya hidup modern yang selalu mengejar prestige dan faktor range harga yang lebih terjangkau. Karena membeli pakaian bekas adalah trend yang semakin digemari. Kepopuleran pakaian bekas semakin laris karena dianggap sebagaian orang memiliki mode yang bagus dan dianggap sebagian orang unik, sesuai dengan trendfashion saat ini yang mengarah kepada fashion yang cenderung retro atau vintage [6]-[8].

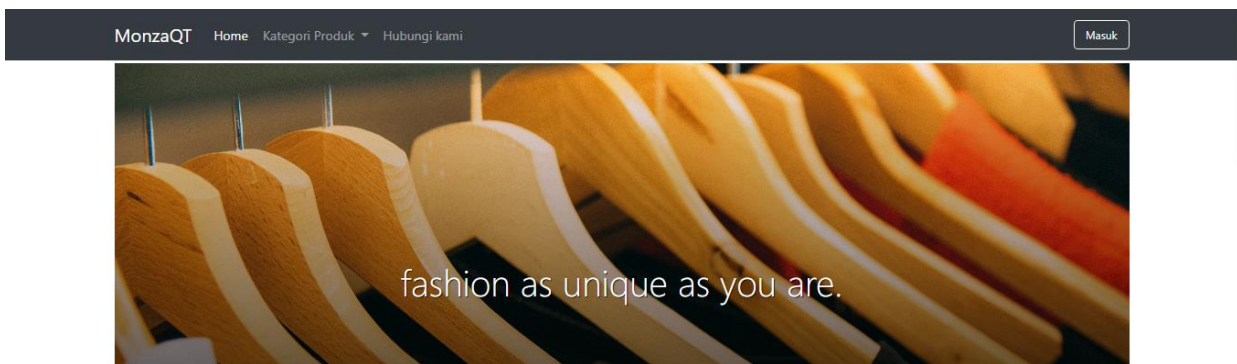
**METODOLOGI**

Tujuan penelitian ini untuk memperlihatkan lagi manfaat teknologi dalam membuka usaha thrift shop berbasis web. Dengan memanfaatkan teknologi informasi ini dapat membantu masyarakat dalam membeli pakaian. Dan mencegah terkena penipuan dari pembelian online shop. Dan juga mencegah tertularnya virus corona. Instrument penelitian berupa analisis kegiatan yang terjadi dalam pemesanan tiket melalui google. Dan berdasarkan pengamatan penulis [9]-[11].

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

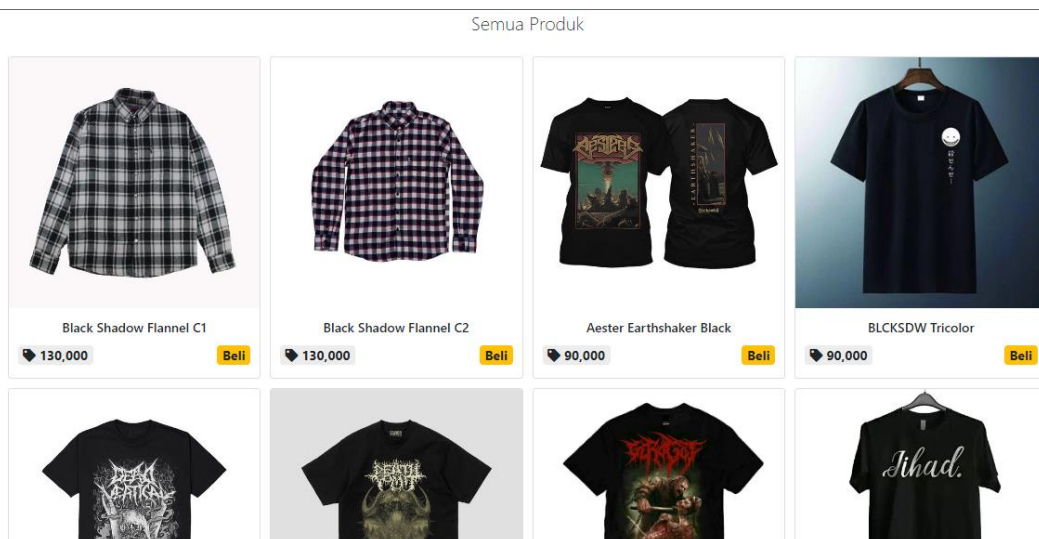
Hasil diskusi kami membuktikan bahwa thrift shop dengan berbasiskan website diperlukan di era teknologi informasi ini , Maka dari itu kami membuat sebuah rancangan Website serta Sistem Informasi thrift shop dengan memiliki beberapa fitur dan juga keuntungan yang lainnya yang tidak didadapatkan dengan membeli secara langsung. Berikut ini adalah tampilan halaman website pemesanan tiket bus yang menampilkan halaman utama dari website pemesenan bus.

*Halaman Home*



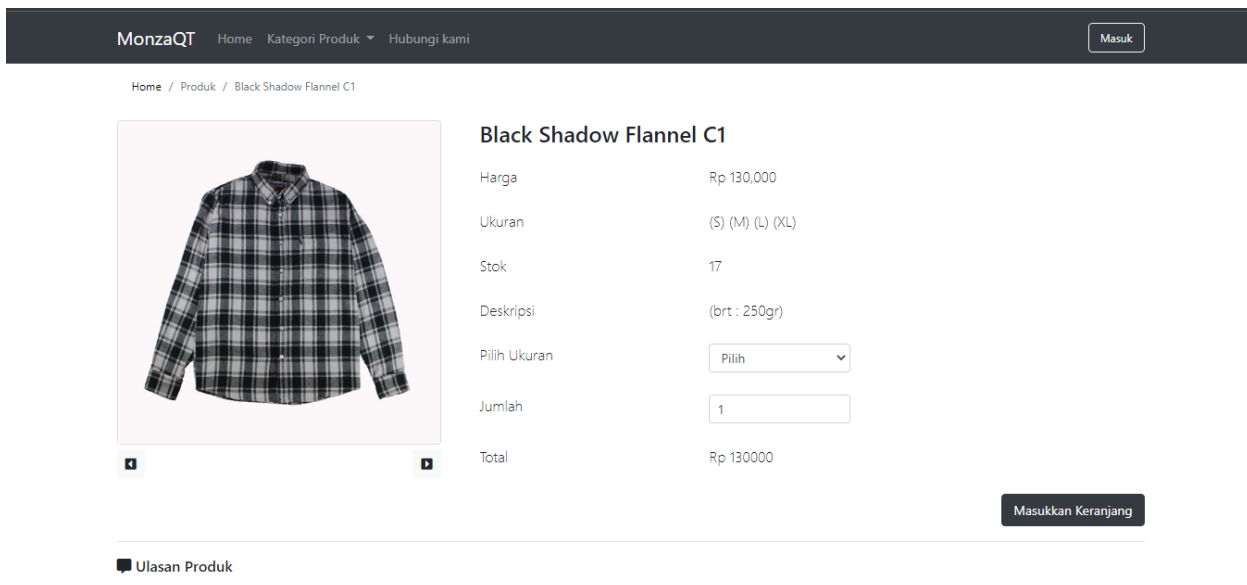
Gambar 1. Contoh Halaman Awal

*Halaman Katalog*



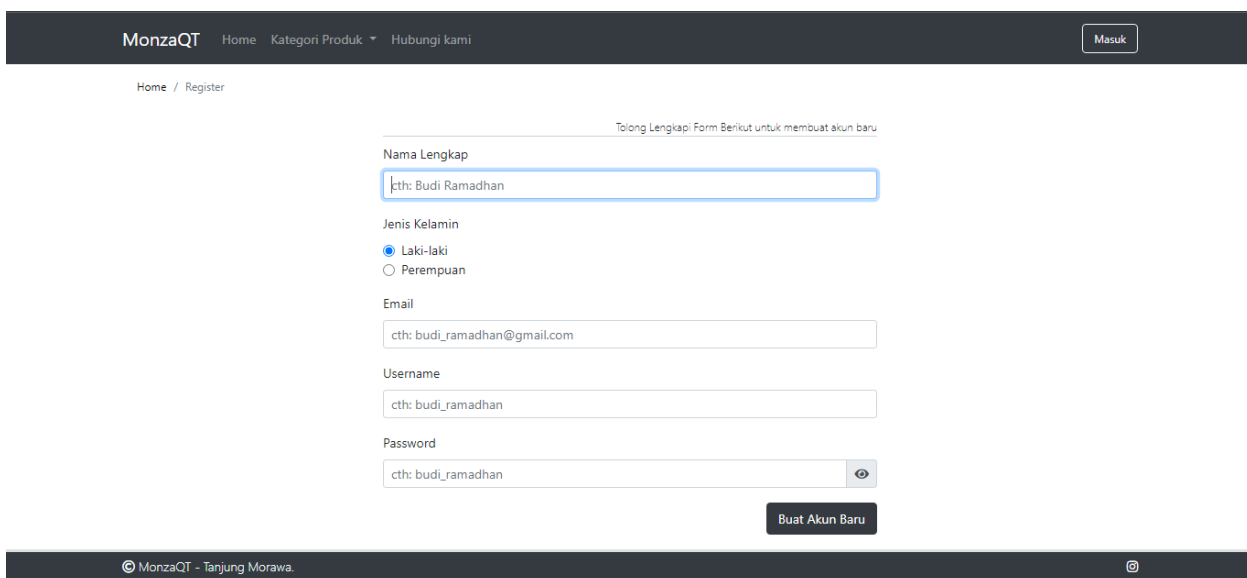
Gambar 2. Contoh Halaman Katalog

### Halaman Pembelian



Gambar 3. Contoh Halaman Pembelian

### Halaman Register



Gambar 4. Contoh Halaman Register User

## KESIMPULAN DAN SARAN

Gaya hidup masa kini serta di ikuti dengan trend fashion yang berlangsung. tidak semua masyarakat memiliki budget yang berlebih untuk membeli atribut fashion yang sesuai dengan apa yang mereka inginkan. Dewasa ini begitu banyak pilihan dan tempat untuk mendukung minat belanja seseorang tak terkecuali dengan barang bekas. barang bekas import yang masuk ke Indonesia ini menjadi salah satu alternatif berbelanja dengan harga minim, akan tetapi diharapkan membuat pemakainya terlihat maksimal dalam mengikuti tren fashion yang sedang berlangsung saat ini. saat ini barang bekas pun diangkat kelasnya oleh pedagang seperti kalangan anak muda yang jeli melihat peluang dari bisnis baju bekas ini. sekumpulan anak muda yang memburu barang bekas ini, mencuci dengan bersih barang bekas ini lalu menjualnya menjadi trend kembali saat ini.

## DAFTAR PUSTAKA

[1] PT Rineka Cipta Rusbiantoro D, Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta, Indonesia, 2008.

- [2] Haliq. I , Pambudy , R,Burhanuddin , and Alfikry, S , "Influence Of Entrepreneurship Orientation on Business Performance Of Broiler Husbandry in The Partnership and The Independent Scheme in Bogor," *Journal of Agriculture System*, vol. 6, p. 1, 2018.
- [3] D Chaney, "Life styles:sebuah pengantar AntroUnairdoNet," p. 349, Oktober 2018.
- [4] Soehari Firdaus, "Analisis Penguatan Kinerja Karyawan," *Jurnal Teknologi dan Pendidikan*, vol. 8, p. 1, 2019.
- [5] Gramedia. (2016) [www.Pasarsurya.com](http://www.Pasarsurya.com). [Online]. [www.Pasarsurya.com](http://www.Pasarsurya.com)
- [6] J.W Ar Ruzz Media Schoorl, *Popular Culture : Pengantar Menuju Budaya Populer*. Yogyakarta, Indonesia: Generati MTV, 2009.
- [7] Jalasutra, "Fashion Sebagai Komunikasi," 2009.
- [8] M Alda, "Sistem Informasi Laundry Menggunakan Metode Waterfall Berbasis Android Pada Simply Fresh Laundry," *STMIK Logika*, pp. 125-127, 2019.
- [9] Indah Purnama Sari , Al-Khowarizmi , and Ismail Hanif Batubara , "Implementasi Aplikasi Mobile Learning Sistem Manajemen Soal dan Ujian Berbasis Web pada Platform Android.IHSAN," *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, pp. 178-183, 2021.
- [10] Indah Purnama Sari and Ismail Hanif Batubara , "User Interface Information System For Using Account Servis(Joint Account) Web-Based," *International Journal Of Economic,Technology and Social Sciences*, pp. 462-469, 2021.
- [11] Hutahean and Jeperson , *Konsep Sistem Informasi.:* Deepublish, 2015.
- [12] Refika Khoirunnissa dkk, "Pembuatan Aplikasi Web Manajemen Laundry dan Integrasi Data Dengan Web Service," *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, vol. 4, p. 1, 2016.
- [13] S.Mauluddin, "Sistem Informasi Rekapitulasi Daftar Hadir Mahasiswa," *Program Studi Manajemen Informatika* 2013.
- [14] Indah Purnama Sari , Ismail Hanif Batubara , and Al-Khowarizmi , "Sensitivity of Obtaining Errors In The Combaion of Fuzzy And Neural Networks For Conducting Student Assesment On E-Learning," *International Journal Of Economic*, 2021.
- [15] Indah Purnama Sari and Fanny Ramadhani , "Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kewirausahaan Pada Aplikasi Perancangan Jual Beli Jamu Berbasis WEB," *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, vol. 1, p. 2, 2021.
- [16] Prehallindo Koenjtaraningrat, *Pemasaran Perhotelan dan Keparawisataan*. Jakarta, Indonesia: Prehallindo Koenjtaraningrat, 1990.
- [17] Dani Eko Hendrianto, "Pembuatan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Website Pada Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Donorojo Kabupaten Pacitan," *IJNS- Indonesian Journal On Networking And Security*, vol. 3, p. 4, 2014.
- [18] Hasan Abdurahman and Asep Ririh Riswaya , "Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha Bhakti," *Jurnal Computech & Bisnis*, vol. 8, p. 2, 2014.
- [19] Indah Purnama Sari and Ismail Hanif Batubara , "Perancangan Sistem Informasi Laporan Keuangan Pada Apotek Menggunakan Algoritma K-NN," *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial dan Humaniora 1*, pp. 692-698, 2021.
- [20] Muhammad Syawal Ainul Yaqin, "Analisis Perancangan Aplikasi Layanan Laundry Berbasis Visual Basic," *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2016.