

Mengaplikasikan Metode Integrated Farming System (IFS) Dan Digital Marketing Guna Meningkatkan Profit Adiba Farm

Ira Puspitadewi S¹⁾ Nursaidah²⁾ Tatit Diansari Reskiputri³⁾

Universitas Muhammadiyah Jember^{1),2)3)}

E-mail: irapuspita@unmuhjember.ac.id¹⁾, nursaidah@unmuhjember.ac.id²⁾,
tatit.diansari@unmuhjember.ac.id³⁾

Diterima: April 2024 | Dipublikasikan: Agustus 2024

Abstrak

Banyak pembudidaya lele yang mengalami kesulitan untuk meningkatkan laba, karena permasalahan kenaikan harga pakan dan menurunnya daya beli konsumen, sama seperti yang dihadapi oleh UMKM Adiba farm. Adiba Farm merupakan usaha budidaya lele dengan system bioflok yang berdiri sejak tahun 2019, dan berjalan sampai sekarang. Sementara ini, adiba farm sangat menggantungkan laba dari hasil panen lele, yang fluktuatif. Berdasarkan hasil wawancara, pendapatan adiba farm, menurun dan kurang optimal, sehingga perlu ada ide baru untuk meningkatkan pendapatan. Mengingat limbah lele yang bisa dimanfaatkan untuk pupuk tumbuhan, maka adiba farm bisa mencoba menggunakan metode *integrated farming system* (IFS) untuk menambah profit usaha, selain itu, perlu mencoba mandiri dalam memasarkan hasil panen dengan memanfaatkan digital marketing sederhana, sehingga tidak tergantung pada harga tengkulak. Pengabdian masyarakat berjalan lancar dan hasil kegiatan pengabdian yang bisa dirasakan langsung adalah sosialisasi tentang digital marketing, karena pemilik dapat mempraktekkan dan dengan cepat mendapatkan pemesanan produknya, sedangkan untuk kegiatan lainnya, manfaatnya bisa dirasakan dalam waktu kurang lebih satu sampai dua bulan yang akan datang. Kegiatan ini bisa dilakukan dengan kegiatan pengabdian masyarakat stimulus yang diselenggarakan oleh LPPM universitas Muhammadiyah Jember.

Kata Kunci : Digital Marketing, Integrated Farming System (IFS), Limbah Lele .

Abstract

Many catfish farmers are having difficulty increasing profits, due to the problems of increasing feed prices and decreasing consumer purchasing power, the same as those faced by the MSME Adiba Farm. Adiba Farm is a catfish cultivation business using a biofloc system that was founded in 2019, and is running until now. Meanwhile, Adiba Farm relies heavily on profits from the catfish harvest, which fluctuates. Based on the results of the interview, Adiba Farm's income has decreased and is less than optimal, so there needs to be new ideas to increase income. Considering that catfish waste can be used as plant fertilizer, Adiba Farm can try using the integrated farming system (IFS) method to increase business profits. Apart from that, it needs to try to be independent in marketing its harvest by using simple digital marketing, so that it doesn't depend on middlemen's prices. Community service runs smoothly and the results of service activities that can be felt immediately are the socialization of digital marketing, because owners can practice and quickly get orders for their products, while for other activities, the benefits can be felt in approximately one to two months. This activity can be carried out with stimulus community service activities organized by the LPPM Muhammadiyah University of Jember.

Keywords: Digital Marketing, Integrated Farming System (IFS), Catfish Waste.

Pendahuluan

Berdasarkan berita online di kompas.id, para pembudidaya ikan lele di Indonesia secara umum mengalami permasalahan terkait meningkatnya harga pakan dan menurunnya daya beli konsumen, sehingga berkibat pada menurunnya pendapatan pembudidaya lele (WILLY MEDI CHRISTIAN NABABAN, 2023). Permasalahan ini merupakan masalah yang sering terjadi di dunia peternakan atau pembudidayaan, baik ikan maupun unggas, sehingga memerlukan kajian dan pendampingan khusus sehingga para pemilik UMKM tidak mudah gulung tikar, salah satu tehnik yang bisa digunakan yaitu dengan metode *integrated farming system* (IFS) kemudian ditunjang dengan manajemen pemasaran yang bagus. (Sonbait, 2019)

Berdasarkan pengamatan kami di kabupaten jember, pembudidayaan lele di jember jumlahnya cukup banyak. Metode yang digunakan dalam budidaya juga bervariasi mulai dengan budidaya konvensional, bioflok, dan lain-lain. Budidaya system konvensional adalah Sistem yang membiarkan ikan lele mendapatkan pakan dan berkembang biak sendiri. Sedangkan system bioflok merupakan teknik budidaya melalui rekayasa lingkungan yang mengandalkan pasokan oksigen dan pemanfaatan mikroorganisme yang secara langsung dapat meningkatkan nilai pencernaan pakan (Pemerintah Kabupaten Sragen, n.d.). Jenis kolam yang digunakan juga bervariasi, ada yang menggunakan media kolam tanah, kolam terpal, kolam beton, kolam bioflok dll. Penentuan jenis kolam yang digunakan oleh pembudidaya biasanya tergantung dari dana dan ketersediaan lahan untuk budi daya. Salah satu pembudidaya di jember yaitu adiba farm. Adiba farm berlokasi di desa ajung, kecamatan ajung. Pembudidayaan ini berdiri sejak tahun 2019, dan mengalami pasang surut dalam usahanya, sempat vakum juga selama 6 bulan karena tidak memiliki modal untuk budidaya lele.

Kenaikan harga pangan dan berkurangnya daya beli konsumen juga dialami oleh Adiba farm. Pemilik kolam lele ini sebenarnya sudah berupaya menanggulangi masalah tersebut dengan pengadaan pakan alternative untuk efisiensi biaya operasional, tapi hasilnya masih belum optimal. Ketergantungan pemilik kolam pada tengkulak juga menjadi masalah tersendiri, yang berdampak pada minimnya laba yang didapatkan, karena yang menentukan harga adalah tengkulak. (bahri, 2019)

Adiba Farm, sudah mencoba untuk meningkatkan laba dengan menjual sendiri hasil panen lelenya, akan tetapi karena pasarnya terbatas laba yang didapatkan belum bisa optimal,

sehingga butuh ide baru untuk meningkatkan hasil laba UMKM. Melihat lahan kolam lele yang cukup luas, sehingga pemilik ingin mengembangkan usaha dibidang pembibitan tumbuhan seperti yang sudah pernah dicoba, yaitu pembibitan buah strawberi. Dengan menggunakan metode *integrated farming system* (IFS) memungkinkan usaha Bapak Iriyanto untuk menambah pundi-pundi labanya dan tidak tergantung dengan hasil panen lele saja. Terbatasnya pengetahuan tentang metode *integrated farming system* (IFS) dan ide pengolahan hasil serta manajemen pemasaran membuat Adiba Farm tidak bisa tumbuh dengan cepat. Berikut ini gambar percobaan hasil pembibitan buah strawberi yang ada di atas kolam lele.



Gambar 1. Percobaan pembibitan buah strawberi

Metode Pelaksanaan

1. Lokasi Pelaksanaan Pengabdian

Pengabdian dilakukan di UMKM Pembudidaya Lele Adiba Farm di Desa Ajung Kecamatan Ajung Kabupaten Jember.

2. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan dilaksanakan dengan memberikan pemahaman, diskusi dan penerapan. Berikut ini jadwal pelaksanaan pengabdian masyarakat:

No	Jenis Kegiatan	Minggu Ke												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	Ijin Pengabdian	■	■											
2	Pelaksanaan Pengabdian			■	■	■	■	■						
3	Pengumpulan Data			■	■	■	■	■						
4	Pembuatan Laporan								■	■	■			
5	Publikasi Ilmiah/Video/Koran								■	■	■			

3. Sasaran

Sasaran utama dalam kegiatan ini adalah UMKM Pembudidaya Lele Adiba Farm di Desa Ajung Kecamatan Ajung Kabupaten Jember.

4. Jenis Kegiatan dan Metode Kegiatan

a. Jenis Kegiatan

Jenis kegiatan ini adalah memberikan pelatihan, diskusi tentang metode *integrated farming system* (IFS), tentang digital marketing dan memberikan alat dan bahan-bahan untuk mengembangkan pembibitan.

b. Metode Kegiatan

Metode pelaksanaan yang digunakan:

- 1) Sosialisasi dan diskusi tentang metode *integrated farming system* (IFS) yang bisa dijalankan di adiba farm.
- 2) Sosialisasi dan diskusi tentang *digital marketing*.
- 3) Memberikan peralatan dan bahan-bahan untuk mengembangkan pembibitan buah dan sayuran.

Hasil Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat kami terdiri dari 3 kegiatan utama yaitu,

1. Sosialisasi dan diskusi tentang metode *integrated farming system* (IFS).

Pelaksanaan kegiatan ini, dilakukan dengan cara diskusi tentang topik dan memberikan beberapa contoh yang diambil dari video-video dari youtube yang memperlihatkan kegiatan penggabungan antara peternakan dan pertanian, mulai dari yang paling sederhana, yaitu memanfaatkan limbah peternakan untuk dijadikan pupuk bagi tanaman. Para peternak modern saat ini banyak yang menggunakan metode *integrated farming system* (IFS) untuk mengurangi limbah dan memanfaatkan limbah untuk menambah pemasukan, dengan menghasilkan produk selain produk utama (Tipraqsa et al., 2007). Salah satu contohnya penggunaan system aquaponic. System aquaponic yaitu menggunakan limbah kotoran ikan untuk dijadikan pupuk tanaman air. Biasanya tanaman diletakkan diatas kolam ikan. Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini, kami memberikan peralatan kepada UMKM adiba farm untuk

mengaplikasikan system aqua ponik. peralatan yang kami berikan mirip dengan peralatan hidroponik.



dan peralatan aquaponic

Dampak positif dari kegiatan ini tidak bisa langsung dirasakan oleh pemilik UMKM, tapi kedepannya, kami berharap hasil dari penggunaan system aquaponic dapat menambah pendapatan UMKM, mengingat panen tanaman aquaponic ada yang satu bulan sekali, dan ada yang dua bulan sekali, sedangkan panen lele paling cepat 2,5 bulan sampai 3 bulan.

2. Sosialisasi dan diskusi tentang *digital marketing*

Kegiatan sosialisasi dan diskusi digital marketing merupakan kegiatan yang paling dirasakan dampaknya. Pemilik UMKM menjadi lebih paham dan mau mencoba memasarkan produknya melalui WA, dan social media lain. Mahasiswa kami juga sempat membuat akun bisnis di Instagram, sehingga bisa memperluas pangsa pasar UMKM. Akun social media instagram yang dipakai bernama “rumah lele_organik”, kami memilih nama ini karena bisa mempermudah dalam SEO dalam Instagram.

Setelah kami coba melalui handphone lain, saat mencari rumah lele, maka akun ini sudah berada di papan atas pencarian. Hal ini berdampak positif terhadap pemesanan ikan lele dan produk lain dari usaha ini, seperti penjualan tanaman stroberi. Pemilik adiba farm mengungkapkan rencana baru yaitu menjual hasil panennya bukan hanya ke tengkulak tapi juga menjualnya langsung ke pembeli, dengan membuat produk lele goreng, lele bakar dan lele bumbu. Upaya ini diharapkan bisa menambah pendapatan dari UMKM. Berdasarkan penuturan pemilik UMKM, setelah produknya dipromosikan melalui media social, mereka mendapatkan banyak

pesanan, mulai dari tetangga dan teman-temannya, produk yang paling sering dibeli yaitu lele bumbunya.



Gambar 3 akun Instagram UMKM.

3. Pemberian peralatan dan bibit tanaman.

Kegiatan pemberian peralatan dan bibit tanaman dilakukan pada tanggal 29 Januari 2024 sekaligus mencoba mesin dan melakukan penyemaian bibit tanaman sawi, pakcoy serta kangkungnya. Kami juga memberi media tanam dan plastic polybag untuk mengembangkan usaha tanaman straubery. Selain itu kami juga memberikan saran untuk mencoba tanaman lain seperti menanam cabai, tomat dan tanaman lainnya.

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

kegiatan pengabdian masyarakat di daerah Ajung, tepatnya di UMKM adiba farm berjalan lancar dan sukses. Kegiatan ini terdiri dari 3 kegiatan utama yaitu sosialisasi tentang *integrated farming system* (IFS) yang kemudian diaplikasikan dalam bentuk system aquaponic. Kegiatan selanjutnya yaitu sosialisasi tentang digital marketing. Kegiatan sosialisasi digital marketing pengaruhnya langsung bisa dirasakan oleh pemilik, mengingat mulai banyaknya konsumen yang memesan produk lele bumbunya. Kegiatan ketiga yaitu pemberian peralatan dan bibit untuk menunjang kegiatan pertama yaitu pengaplikasian system aquaponic. Kegiatan ketiga ini akan dirasakan manfaatnya mungkin setelah panen, kemungkinan dalam jangka waktu satu sampai dua bulan

Saran

Kegiatan pengabdian ini sudah baik, karena tim dosen dan mahasiswa bukan hanya memberi materi, juga berusaha agar materi bisa dipahami dan langsung dipraktekkan oleh UMKM adiba farm. saran untuk kegiatan selanjutnya adalah penambahan anggaran pengabdian sehingga program untuk menunjang UMKM bisa lebih banyak. Kegiatan selanjutnya yang bisa dilakukan untuk adiba farm yaitu pemberian materi tentang system pencangkoan tanaman, stek dan lain-lain.

Daftar Pustaka

- Aini, S. A., Wijayantini, B., & Rusdiyanto, R. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember*. National Multidisciplinary Sciences, Vol 1 No 3, 493–503. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.83>
- Bahri, syamsul. (2019). *Pendekatan Dan Strategi Pengembangan Sistem Pertanian Terintegrasi Ternak-Tanaman Menuju Ketahanan Pangan Nasional*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/9kfpq>
- Hafidzi, Achmad Hasan & Qomariah, Nurul. (2022) The Role of Return on Asset Mediation in Influencing Corporate Social Responsibility on Stock Returns in Manufacturing Companies. J. Qual. Access Success. <https://doi.org/10.47750/QAS/23.186.30>
- Hafidzi, Achmad Hasan. Satoto, Eko Budi & Endah Supeni, Retno. (2023) *The Effect of COVID-19 Pandemic on Stock Return of Kompas 100 Index*. International journal of sustainable Development and Planning. hal 283-294. <https://doi.org/10.18280/ijsdp.180130>
- Herlambang, T., & Rusdiyanto, R. (2022). *Pelatihan Literasi Keuangan Untuk Peningkatan Kapasitas Usaha pada Pelaku Usaha Mikro*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage, 3(1), 47-58. <https://doi.org/10.32528/jpmm.v3i1.7379>
- Pemerintah Kabupaten Sragen. (n.d.). *KOLAM IKAN BIOFLOK*.
- Santoso, B., & Aprillianto, B. (2019). The Needs and Readiness Analysis of Social Audit Implementation in Indonesia. Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan, 8(1), 35. <https://doi.org/10.25273/jap.v8i1.3399>
- Satoto, Budi, Eko. (2023). *Boosting Homeownership Affordability for Low-Income Communities in Indonesia*. International journal of sustainable Development and Planning. Hal 1365-1376. <https://doi.org/10.18280/ijsdp.180506>
- Susbiyani, A., Halim, M., & Animah, A. (2022). *Determinants of Islamic social reporting disclosure and its effect on firm's value*. Journal of Islamic Accounting and Business Research. <https://doi.org/10.1108/JIABR-10-2021-0277>
- Setianingsih, Wahyu Eko & Nursaidah. (2023). *How Does Hotel Service Innovation Affect Experiential Value and Consumer Decisions to Stay in Hotels?*. Jurnal Manajemen Bisnis. Hal 62-178. <https://doi.org/10.18196/mb.v14i1.16601>
- Setyowati, T., Az, B. T., & Tobing, D. S. K. (2021). The Role of Organizational Citizenship Behavior in Mediating the Relationship Between Organizational Culture and Job Satisfaction with Employee Performance. Quality - Access to Success, 22(185), 220–234. <https://doi.org/10.47750/QAS/22.185.29>
- Sonbait, L. (2019). *Prosiding Seminar Nasional Integrated Farming System, Gorontalo 25-26 November 2018*.
- Tipraqsa, P., Craswell, E. T., Noble, A. D., & Schmidt-Vogt, D. (2007). Resource integration for multiple benefits: Multifunctionality of integrated farming systems in Northeast Thailand. *Agricultural Systems*, 94(3), 694–703. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.agsy.2007.02.009>
- WILLY MEDI CHRISTIAN NABABAN. (2023). *Harga Pakan Terus Meningkat, Pembudidaya Lele Kian Terpuruk*.