

PERANAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (MICROSOFT EXEL) PADA KINERJA KEUANGAN TOKO KUE ACHI'S CAKE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

Ari Setyo Wati ¹, Hwihanus ²

^{1,2} Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: 1222100107@surel.untag-sby.ac.id¹, hwihanus@surel.untag-sby.ac.id²

Abstract. *Achi's Cake is one of the cake shop businesses in the city of Jombang. In cake sales, orders and cake sales are entered manually into the general ledger, just as in the sales process, transactions are calculated and written manually into sales invoices. In addition, the price of the product depends on the price of raw materials. From these problems, the authors use Microsoft Exel accounting software to help the bakery business in the form of an accounting information system. This data collection technique uses interview techniques, and data analysis uses SPSS accounting software: Interviews, namely a meeting of two people to exchange information and ideas through question and answer which is used to obtain data information about the Achi's Cake business. Then the second uses SPSS data analysis to determine consumer interest before and after Achi's Cake uses Microsoft Exel in recording its financial reports. In this study the authors processed data using SPSS accounting software to analyze consumer interest before using Microsoft Exel (X1), consumer interest after using Microsoft Exel (X2) and consumers (Y). A random sample of 10 consumers was taken, who had already bought Achi's Cake products so they already knew the performance of Achi's Cake's business. From the results of user testing it can be concluded that Achi's Cake's accounting information system uses Microsoft Exel accounting software with SPSS testing which is useful for Achi's Cake's performance to determine the effect before and after using Microsoft Exel's accounting information system software on consumer buying interest.*

Keywords: *Accounting Information Systems, Accounting Software, Microsoft Exel, Consumer Interest.*

Abstrak. *Achi's Cake merupakan salah satu usaha toko kue yang ada di kota Jombang. Dalam penjualan kue, pesanan dan penjualan kue dimasukkan secara manual ke dalam buku besar, seperti halnya dalam proses penjualan, transaksi dihitung dan ditulis secara manual ke dalam faktur penjualan. Dari permasalahan tersebut maka penulis menggunakan perangkat lunak akuntansi Microsoft Exel untuk membantu usaha toko roti berupa sistem informasi akuntansi. Teknik pengumpulan data ini menggunakan teknik wawancara, dan analisis data menggunakan software akuntansi SPSS: Wawancara yaitu pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab ini yang digunakan untuk mendapatkan informasi data tentang usaha Achi's Cake. Kemudian yang kedua menggunakan analisis data SPSS untuk mengetahui minat konsumen sebelum dan sesudah Achi's Cake menggunakan Microsoft Exel dalam pencatatan laporan*

Received Oktober 07, 2022; Revised November 2, 2022; Accepted Desember 17, 2023

* Ari Setyo Wati, 1222100107@surel.untag-sby.ac.id

keuangannya. Dalam penelitian ini penulis mengolah data dengan menggunakan software akuntansi SPSS untuk menganalisis Minat Konsumen Sebelum Penggunaan Microsoft Exel (X1), Minat Konsumen Setelah Penggunaan Microsoft Exel (X2) dan konsumen (Y). Diambil sample random sebanyak 10 orang konsumen, yang sudah pernah membeli produk Achi's Cake sehingga sudah mengetahui kinerja usaha Achi's Cake. Dari hasil pengujian pengguna dapat disimpulkan bahwa sistem informasi akuntansi Achi's Cake menggunakan perangkat lunak akuntansi Microsoft Exel dengan pengujian SPSS yang berguna untuk kinerja Achi's Cake untuk mengetahui pengaruh sebelum dan sesudah penggunaan system informasi akuntansi perangkat lunak Microsoft Exel terhadap minat beli konsumen.

Kata kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Perangkat Lunak Akuntansi, Microsoft Exel, Minat Konsumen

LATAR BELAKANG

Sistem informasi akuntansi adalah sistem yang memproses data dan transaksi untuk menghasilkan informasi yang berguna merencanakan, mengelola, dan mengoperasikan bisnis (Krismiaji, 2002). Dengan adanya sistem informasi akuntansi, proses akuntansi menjadi lebih efisien. Kita dapat dengan mudah dan cepat mendapatkan informasi yang kita butuhkan di setiap siklus seperti produksi, penjualan, persediaan, siklus pembelian. Juga system Informasi akuntansi dapat meminimalisir kesalahan yang terjadi pada siklus dan risiko kehilangan data dibandingkan dengan sistem manual. Gunakan informasi ini untuk membuat keputusan yang baik. Pengaruh teknologi informasi memiliki dampak yang kuat dalam praktiknya Akuntansi dan keuangan, banyak sekali pengertian tentang pengolahan data akuntansi sistem akuntansi menggunakan komputer dengan, misalnya, perangkat lunak Akuntansi seperti Microsoft Excel, MYOB Accounting, Accurate dan SPSS dengan cara yang berbeda.

Dengan bantuan komputer, proses transaksi dan pembukuan dilakukan Kompleks dapat diprogram dengan lebih mudah. Baru masuk tanggal Kode akun dan jumlah transaksi dapat membuat jurnal, entri secara otomatis Buku Besar, Laporan Keuangan. Ini tentu menjadi keuntungan bisnis dan sumber daya manusia, yaitu jasa akuntansi keterampilan yang besar dapat dilaksanakan secara praktis, cepat dan akurat. Manfaat seperti ini dirasakan terutama bagi perusahaan Usaha mikro, kecil dan menengah yang membutuhkan waktu cepat dalam pelaksanaan proses produksi dan usaha mikro, kecil dan menengah juga membutuhkan informasi tambahan modal. Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk menyelidiki peran System Informasi Akuntansi pembuatan laporan keuangan pada UMKM Achi's Cake untuk mempelajari lebih lanjut tentang manfaatnya Sistem informasi akuntansi khususnya di bidang penjualan secara benar dan bagaimana pengusaha dapat menggunakan sistem distribusi ini.

Pada penelitian ini, penulis menulis menentukan studi kasusnya yaitu adalah toko yang didalamnya menjual produk kue - kuean. Di dalam melakukan rutinitasnya toko Achi's Cake masih menggunakan cara manual sehingga dengan cara ini sering terjadi kesalahan dalam pencatatan penjualan, dalam menghitung stok juga tidak akurat, dan kurang adanya pengawasan terhadap karyawan dan lain-lain. Menurut Berisha (2011), keberadaan sistem informasi di dalam dunia bisnis dan manajemen adalah untuk melayani aneka ragam kebutuhan sehingga perlu diberikan lebih banyak perhatian pada teknologi sistem informasi karena hal itu sangat berpengaruh terhadap system manajemen yang lebih baik serta berhasil dalam bisnis ini. Achi's Cake merupakan usaha pembuatan roti hingga sampai pemasaran. dalam menjalankan usahanya, Achi's Cake belum menggunakan sistem dan masih menggunakan sistem manual berupa pencatatan pada setiap siklusnya. Hal ini menyebabkan banyak kesalahan dalam pengelolaan usaha, salah satunya adalah penimbunan roti kering dan tidak dilakukan pemeriksaan secara berkala sehingga roti menjadi tidak garing dan tidak dapat dijual sehingga menimbulkan kerugian. Sehingga sistem informasi akuntansi perlu diterapkan pada toko Achi's Cake untuk mempermudah dalam menjalankan dan mengendalikan bisnisnya. Achi's Cake merupakan sebuah toko kue yang berlokasi di Dusun Ngelom, Desa Rejo Agung, Kecamatan Ploso, Kabupaten Jombang. Toko ini menjual berbagai jenis kue kering serta basah di dalamnya. Sama seperti toko maupun usaha lainnya dalam bidang perdagangan pasti memiliki proses bisnis yang hampir sama. Pada proses penjualan kue, pemesanan dan penjualan kue dicatat secara manual ke dalam sebuah buku tulis, begitupun dalam proses penjualan, transaksi juga dihitung, dan ditulis dalam nota penjualan manual. Selanjutnya data dalam nota penjualan tersebut dikumpulkan untuk dilakukan perekapan data ke dalam buku besar penjualan pada akhir jam kerja atau keesokan harinya. Hal tersebut dinilai kurang efisien karena tidak tercatatnya arus kas secara benar, dan aktifitas tersebut dilakukan secara berulang, sehingga penulis menggunakan software Microsoft Excel untuk pencatatan keuangan pada toko kue Achi's Cake. Maka dari itu penulis mengambil judul "PERANAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (PERANGKAT LUNAK AKUNTANSI MICROSOFT EXEL) PADA PENJUALAN DAN PEMBELIAN ACHI'S CAKE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS: TOKO KUE ACHI'S CAKE)".

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui minat konsumen sebelum dan sesudah Achi's Cake menggunakan Microsoft Excel dalam pencatatan laporan keuangannya sehingga konsumen dapat menilai seberapa baik kinerja keuangan yang dimiliki toko. Dalam penelitian ini penulis mengolah data dengan menggunakan software akuntansi SPSS untuk menganalisis Minat Konsumen Sebelum Penggunaan Microsoft Excel (X1), Minat Konsumen Setelah Penggunaan Microsoft Excel (X2) dan konsumen (Y).

Manfaat dari penelitian ini adalah dapat mengetahui kekurangan dan kelemahan sistem yang sedang berjalan, sehingga dapat diperbaiki dan kesalahan dalam perhitungan atau pelaporan dapat dihindari. Selain itu, dapat memberikan manajemen informasi yang akurat dan tepat waktu untuk mendukung keputusan terbaik, dan penelitian ini dapat bermanfaat bagi toko roti untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi siklus penjualan.

KAJIAN TEORITIS

Dalam suatu organisasi, eksistensi fakta, besar keuntungannya bagi para pengambil keputusan untuk membuat pedoman terbaik mengenai bagaimana sesuatu hal terjadi dan solusi apa yang bisa diberikan. Semakin lengkap dan terlihat sebuah fakta tentu saja akan lebih memudahkan penggunanya, pada samping kriteria kualitas informasi yang diberikan wajib baik adanya. Namun, terkadang fakta juga bisa menjerumuskan penggunanya bila fakta yang didapatkan ternyata keliru. Oleh lantaran itu, keandalan fakta wajib dipastikan dan fakta yang didapatkan wajib tersistematisasi. Begitu jua menggunakan fakta yg bermanfaat buat pengambilan keputusan keuangan, misalnya fakta akuntansi. Akuntansi selama ini telah dikenal sebagai salah satu sistem informasi yang cukup sistematis. Apa yang disajikan dalam laporan-laporan dan ikhtisar-ikhtisar akuntansi sampai saat ini merupakan contoh keluaran sistem informasi yang cukup memadai bagi kebutuhan manajemen dalam proses pengambilan keputusan di berbagai lini, khususnya pengambilan keputusan keuangan. Sistem informasi yang dikelola dapat lebih baik dan bermanfaat apabila dalam proses pengelolaannya dapat memanfaatkan teknologi informasi yang tentu saja akan memberikan banyak nilai tambah karena kelebihan yang dimiliki teknologi informasi, contohnya membuat proses manual berubah menjadi otomatis. Sistem informasi manual yang telah ada sebelumnya mulai dipadukan dan diintegrasikan dengan teknologi-teknologi pendukung. Hal ini tentu saja akan berpengaruh besar pada standar kinerja perusahaan secara keseluruhan.

1. Sistem Informasi Akuntansi

Sistem informasi akuntansi, menurut Bodnar dan Hopwood (2012), adalah kumpulan sumber daya yang didesain untuk mentransformasikan data keuangan dan data-data lainnya menjadi informasi. Informasi yang dihasilkan akan digunakan dalam berbagai bentuk untuk kepentingan pengambilan keputusan.

Sementara itu, menurut Wilkinson (2000), sistem informasi akuntansi adalah sistem informasi yang mencakup semua fungsi dan aktivitas akuntansi yang memperhatikan akibat yang akan ditimbulkan pada sumber daya ekonomi dari kejadian eksternal ataupun operasi di internal organisasi. Informasi yang dihasilkan dari sistem informasi akuntansi akan digunakan oleh para pengambil keputusan untuk menyusun keputusan, baik yang bersifat teknis maupun nonteknis. Sistem informasi akuntansi mewujudkan perubahan ini dengan fungsinya secara manual ataupun komputerisasi. Pada dasarnya, sistem informasi akuntansi merupakan subsistem dari sistem informasi manajemen yang bertugas untuk mengelola data transaksi seluruh aktivitas yang ada. Dalam sistem informasi manajemen, seluruh data organisasi, baik itu data keuangan maupun

nonkeuangan, dikelola untuk dijadikan informasi bagi seluruh tingkatan manajemen (manajemen puncak, menengah, dan bawah) dalam membantu pengambilan keputusannya. Sementara itu, informasi yang disediakan sistem informasi akuntansi berkisar pada informasi yang berkaitan dengan hasil pengolahan transaksi organisasi yang lebih bersifat keuangan.

Terdapat enam komponen sistem informasi akuntansi menurut Romney (2015), sebagai berikut:

- a) orang yang menggunakan system
- b) prosedur dan petunjuk yang digunakan untuk mengumpulkan, memproses dan menyimpan data
- c) data, tentang aktivitas organisasi dan bisnis
- d) perangkat lunak, yang digunakan untuk memproses data
- e) infrastruktur teknologi informasi, termasuk komputer, perangkat periferal, dan perangkat komunikasi jaringan yang digunakan dalam SIA
- f) pengendalian internal dan langkah keamanan, yang menjaga data SIA

Keenam komponen tersebut memungkinkan SIA untuk memenuhi tiga fungsi bisnis penting berikut.

- 1) Mengumpulkan dan menyimpan data mengenai aktivitas organisasi, sumber daya, dan personel. Organisasi memiliki sejumlah proses bisnis, seperti penjualan atau pembelian bahan baku mentah, yang sering kali terjadi berulang.
- 2) Mengubah data menjadi informasi sehingga membantu manajemen untuk merencanakan, mengeksekusi, mengendalikan, serta mengeksekusi aktivitas, sumber daya, dan personel.
- 3) Menyediakan pengendalian yang cukup untuk mengamankan aset dan data organisasi.

Pada umumnya, sistem informasi akuntansi dibagi menjadi lima subsistem/siklus utama sebagai berikut.

1. Sistem informasi pendapatan, yaitu barang dan jasa dijual dalam tunai atau nontunai untuk dibayar pada masa yang akan datang. Siklus ini dibahas dalam Modul 5.
2. Sistem informasi pengeluaran, yaitu perusahaan membeli barang untuk dijual kembali atau bahan mentah untuk digunakan dalam proses produksi sampai dengan pembayaran tunai atau nontunai untuk dibayar pada masa yang akan datang. Siklus ini dibahas dalam Modul 6.
3. Sistem informasi produksi, yaitu bahan mentah diubah menjadi barang jadi atau siap pakai. Siklus ini dibahas dalam Modul 7.
4. Sistem informasi penggajian/sumber daya manusia, yaitu siklus yang menjelaskan perekrutan, pelatihan, kompensasi, evaluasi, promosi, dan penghentian karyawan. Siklus ini dibahas dalam Modul 8

5. Sistem informasi pelaporan, yaitu perusahaan menjual saham perusahaan kepada investor dan meminjam uang. Investor dibayar dengan dividen dan bunga dibayar dari hasil pinjaman. Siklus ini dibahas dalam Modul 9.

2. Perangkat Lunak Microsoft Exel

Microsoft Excel adalah sebuah program atau aplikasi yang merupakan bagian dari paket instalasi Microsoft Office, berfungsi untuk mengolah angka menggunakan spreadsheet yang terdiri dari baris dan kolom untuk mengeksekusi perintah. Microsoft Excel telah menjadi software pengolah data / angka terbaik di dunia, selain itu Microsoft Excel telah didistribusikan secara multi-platform. Microsoft Excel tidak hanya tersedia dalam platform Windows, Microsoft Excel juga tersedia di MacOS, Android dan Apple. Microsoft Excel secara fundamental menggunakan spreadsheet untuk manajemen data serta melakukan fungsi-fungsi Excel yang lebih dikenal dengan formula Excel. Excel merupakan program spreadsheet elektronik yang tentunya akan memudahkan pencatatan keuangan pada usaha Achi's Cake.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian deskriptif kualitatif. Menurut Nana Syaodih Sukmadinata. Metode ini menggunakan nilai, angka, dan perhitungan yang digunakan untuk mengetahui minat konsumen sebelum dan sesudah Achi's Cake menggunakan Microsoft Exel dalam pencatatan laporan keuangannya. Dalam penelitian ini penulis mengolah data dengan menggunakan software akuntansi SPSS untuk menganalisis Minat Konsumen Sebelum Penggunaan Microsoft Exel (X1), Minat Konsumen Setelah Penggunaan Microsoft Exel (X2) dan konsumen (Y). Yang pertama dilakukan wawancara yaitu dengan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab ini yang digunakan untuk mendapatkan informasi data tentang usaha Achi's Cake. Kemudian diambil sample random sebanyak 10 orang konsumen dari hasil wawancara tersebut, yang sudah pernah membeli produk Achi's Cake sehingga sudah mengetahui kinerja usaha Achi's Cake. Dari hasil pengujian pengguna dapat disimpulkan bahwa sistem informasi akuntansi Achi's Cake menggunakan perangkat lunak akuntansi Microsoft Exel dengan pengujian SPSS yang berguna untuk kinerja Achi's Cake untuk mengetahui pengaruh sebelum dan sesudah penggunaan system informasi akuntansi perangkat lunak Microsoft Exel terhadap minat beli konsumen. Sementara itu, metode deskriptif kualitatif lebih menekankan pada pengamatan fenomena dan lebih meneliti ke substansi makna dari fenomena tersebut. Analisis dan ketajaman penelitian kualitatif sangat terpengaruh pada kekuatan kata dan kalimat yang digunakan. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa fokus dari penelitian deskriptif kualitatif adalah pada prosesnya dan pemaknaan hasilnya.

1. Objek dan Lokasi Penelitian

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah Achi's Cake yang merupakan sebuah usaha produksi pembuatan roti terletak berlokasi di Dusun Ngelom, Desa Rejo Agung, Kecamatan Ploso, Kabupaten Jombang. Toko Roti Dewi buka pada hari senin-sabtu pukul 09.00- 17.00.

2. Jenis data dalam penelitian ini dibagi menjadi 2, yaitu:

2.1 Data Kualitatif

Data kualitatif merupakan data yang bersifat non numeric yang bisa didapatkan melalui hasil wawancara ataupun pengamatan. Dalam penelitian ini, contoh dari data kualitatif adalah hasil wawancara mengenai penjualan dan pemasaran kepada owner Achi's Cake.

2.2 Data Kuantitatif

Data kuantitatif merupakan data yang bersifat numeric/ angka. Dalam penelitian ini, data kuantitatif yang digunakan adalah data konsumen yang telah diwawancarai untuk mengetahui kinerja toko, sehingga data tersebut akan diolah dan dijadikan angka ketika dilakukannya analisis data menggunakan SPSS.

3. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ada dibagi menjadi 3, yaitu:

3.1 Metode Wawancara

Dalam penelitian ini metode wawancara adalah melakukan tanya jawab dengan konsumen untuk mengetahui kinerja toko.

3.2 Metode Observasi

Metode observasi dalam penelitian ini adalah melakukan pengamatan langsung dengan menggunakan software SPSS sebagai alat analisisnya untuk menguji data dari wawancara konsumen.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Deskripsi Hasil Penelitian

Nama Usaha : Achi's Cake
Jenis Usaha : Kuliner (Toko Kue)
Nama Pemilik : Ika Deci Bakhtiar
Alamat UMKM : Dusun Ngelom, Desa Rejo Agung, Kecamatan Ploso, Kabupaten Jombang.

Dalam penelitian ini penulis mengolah data dengan menggunakan software akuntansi SPSS untuk menganalisis Minat Konsumen Sebelum Penggunaan Microsoft Exel (X1), Minat Konsumen Setelah Penggunaan Microsoft Exel (X2) dan konsumen (Y). Yang pertama dilakukan wawancara yaitu dengan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya

jawab ini yang digunakan untuk mendapatkan informasi data tentang usaha Achi's Cake. Kemudian diambil sample random sebanyak 10 orang konsumen dari hasil wawancara tersebut, yang sudah pernah membeli produk Achi's Cake sehingga sudah mengetahui kinerja usaha Achi's Cake. Dari hasil pengujian pengguna dapat disimpulkan bahwa sistem informasi akuntansi Achi's Cake menggunakan perangkat lunak akuntansi Microsoft Exel dengan pengujian SPSS yang berguna untuk kinerja Achi's Cake untuk mengetahui pengaruh sebelum dan sesudah penggunaan system informasi akuntansi perangkat lunak Microsoft Exel terhadap minat beli konsumen.

2. Tahap Invertigasi Awal

Tahap investigasi awal pada Achi's Cake adalah melakukan wawancara dengan pemilik untuk mengetahui hambatan atau masalah-masalah apa saja yang dihadapi oleh Achi's Cake. Tahap ini bertujuan untuk memberikan solusi untuk permasalahan tersebut Berikut adalah uraian permasalahan dan usulan kebutuhan yang ditemukan pada tahap investigasi awal pada Achi's Cake:

No	Temuan Masalah	Usulan
1.	Tidak ada informasi mengenai persediaan bahan baku dan pengecekan secara berkala sehingga terkadang bahan baku mengalami kelebihan atau kekurangan.	Dengan pencatatan persediaan pada Microsoft exek, maka akan mudah dalam mengatur stock keluar masuknya persediaan bahan baku.
2.	Adanya penumpukan persediaan barang dagang sehingga roti tersimpan terlalu lama menyebabkan tidak layak dijual dan rugi.	Dengan pencatatan persediaan pada Microsoft exek, maka akan mudah dalam mengatur stock keluar masuknya persediaan bahan jadi.
3.	Kurang detailnya laporan keuangan sehingga pemilik tidak mengetahui laba atau rugi yang didapat setiap bulannya secara keseluruhan.	Dengan pencatatan persediaan pada Microsoft exek, maka akan mudah untuk mengetahui HPP serta laba/rugi yang didapat.

Dari data di atas dapat dianalisis bahwa dengan minimnya system informasi akuntansi yang digunakan oleh Achi's Cake akan berdampak pada kinerja Achi's Cake sendiri. Hal tersebut berdampak pada kondisi usaha yang dimiliki oleh owner karena kurang adanya pemahaman tentang penggunaan system informasi akuntansi sehingga usaha ini terancam rugi. Dengan minimnya pengetahuan owner Achi's Cake berdampak juga kepada minat beli konsumen yang semakin menurun peminatnya. Kita misalkan penjualan adalah x_1 dan pembelian adalah x_2 . Kedua unsur ini saling berhubungan dengan minat beli konsumen yang akan diberi nama y_1 .

Dari data di atas x_1 dan x_2 mempengaruhi y_1 , dengan kurangnya pengetahuan yang dimiliki pemilik Achi's Cake mengakibatkan tidak terstrukturinya pencatatan yang dilakukan karena masih menggunakan system manual. Dengan pengetahuan system yang baik akan berdampak baik dengan meningkatnya penjualan dan pembelian. Dari situ, para konsumen akan berfikir bahwa usaha toko roti Achi's Cake ini memiliki kualitas produk yang baik, sehingga minat konsumen untuk membeli produk ini pun akan meningkat juga.

3. Identitas Responden Dari Proses Wawancara

Tabel 4.3.1 Hasil Respon Konsumen

Konsumen (Y)	Penerapan Microsoft Exel Pada Kinerja Keuangan	
	Sesudah (X2)	Sebelum (X1)
A	80	45
B	90	60
C	85	50
D	75	40
E	90	65
F	95	70
G	80	55
H	65	35
I	85	40
J	85	40

Dari **Tabel 4.3.1** di atas bisa dilihat bahwa banyaknya responden terdiri dari 10 orang konsumen. Dapat diambil hipotesis bahwa ada perbedaan hasil responden antara respon konsumen terhadap kinerja keuangan toko sebelum dan sesudah menerapkan Microsoft Exel. Pada tabel tersebut terlihat jelas bahwa respon konsumen terhadap kinerja keuangan sesudah menerapkan Microsoft Exel

penilaiannya lebih baik daripada respon konsumen terhadap kinerja keuangan sebelum menerapkan Microsoft Exel.

4. Uji SPSS T Untuk Dua Sampel Berpasangan

Analisis data SPSS untuk mengetahui minat konsumen sebelum dan sesudah Achi's Cake menggunakan Microsoft Exel dalam pencatatan laporan keuangannya. Dalam penelitian ini penulis mengolah data dengan menggunakan software akuntansi SPSS untuk menganalisis Minat Konsumen Sebelum Penggunaan Microsoft Exel (X1), Minat Konsumen Setelah Penggunaan Microsoft Exel (X2) dan konsumen (Y). Diambil sample random sebanyak 10 orang konsumen, yang sudah pernah membeli produk Achi's Cake sehingga sudah mengetahui kinerja usaha Achi's Cake.

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Sebelum Penggunaan Microsoft Excel (X1)	50.00	10	12.019	3.801
	Sesudah Penggunaan Microsoft Excel (X2)	83.00	10	8.563	2.708

Tabel Paired Samples Statistic menunjukkan nilai deskriptif masing-masing variable pada sampel berpasangan.

- ✓ Sebelum penggunaan Microsoft Excel mempunyai nilai rata-rata (mean) 50.00 dari 10 data yang ada (Std. Deviation) yang diperoleh adalah 12.019 dengan standart eror 3,801
- ✓ Sesudah Penggunaan Microsoft Excel mempunyai nilai rata-rata (mean) 83.00 dari 10 data. Sebaran data (Std. Deviation) yang diperoleh adalah 8.563 dengan standart eror 2.708

Hal ini menunjukkan Sebelum penggunaan Microsoft Excel pada data lebih tinggi dari pada Sesudah Penggunaan Microsoft Excel. Tetapi rentang sebaran data Sesudah Penggunaan Microsoft Excel menjadi semakin kecil dan dengan standar error yang semakin kecil pula.

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Sebelum Penggunaan Microsoft Excel (X1) & Sesudah Penggunaan Microsoft Excel (X2)	10	.783	.007

Tabel Paired Samples Correlations menunjukkan nilai korelasi yang menunjukkan hubungan kedua variabel pada sampel berpasangan. Hal ini diperoleh dari koefisien korelasi Pearson bivariat (dengan uji signifikansi dua sisi) untuk setiap pasangan variabel yang dimasukkan.

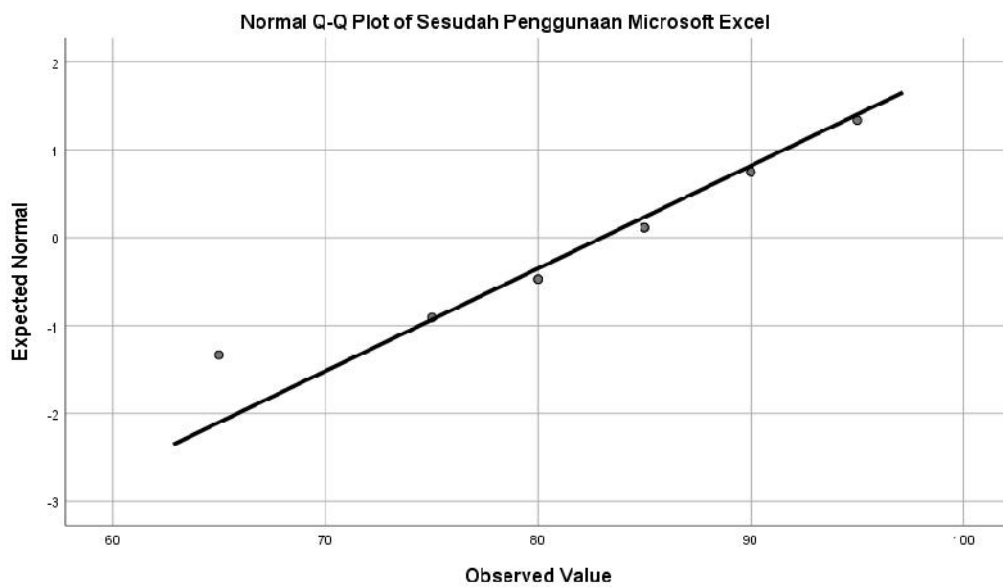
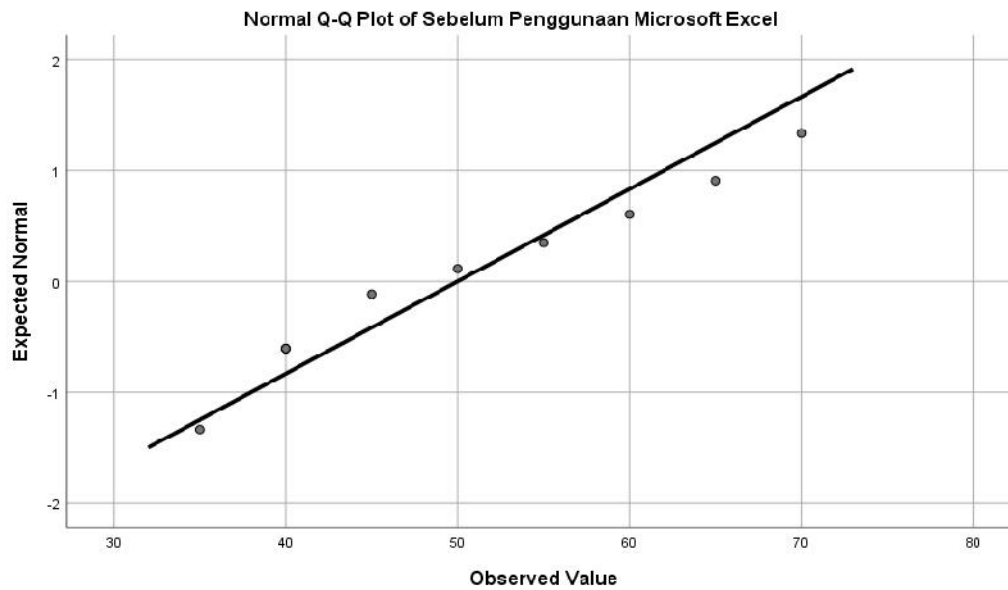
		Paired Samples Test								
		Paired Differences				95% Confidence Interval of the Difference		t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	Lower	Upper				
Pair 1	Sebelum Penggunaan Microsoft Excel - Sesudah Penggunaan Microsoft Excel	-33.000	7.528	2.380	-38.385	-27.615	-13.863	9	.000	

Tabel Paired Samples Test merupakan tabel utama dari output yang menunjukkan hasil uji yang dilakukan. Hal ini dapat diketahui dari nilai signifikansi (2-tailed) pada tabel. Nilai signifikansi (2-tailed) dari contoh kasus ini adalah 0.000 ($p < 0.05$). Sehingga hasil Sebelum Penggunaan Microsoft Excel (X1) dan Sesudah Penggunaan Microsoft Excel (X2) mengalami perubahan yang signifikan (berarti). Berdasarkan statistika deskriptif Sebelum Penggunaan Microsoft Excel (X1) dan Sesudah Penggunaan Microsoft Excel (X2) terbukti Sesudah Penggunaan Microsoft Excel (X2) lebih tinggi. Dapat disimpulkan bahwa penggunaan Microsoft Excel dalam kinerja toko Achi's Cake dapat meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk pada toko ini, dikarenakan toko ini sudah terjamin kinerja nya yang baik dan terarah.

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Sebelum Penggunaan Microsoft Excel (X1)	.197	10	.200*	.923	10	.380
Sesudah Penggunaan Microsoft Excel (X2)	.192	10	.200*	.940	10	.549

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction



Dalam Uji Normalitas Data Kolmogorov-Smirnov dan Saphiro Wilk, suatu data dikatakan terdistribusi normal, apabila memiliki nilai signifikansi (p), yaitu lebih dari 0.05. Untuk mengetahui nilai signifikansi (p) suatu data dapat dilihat melalui tabel Tests of Normality di kolom Sig. atau Signifikansi.

Pada kolom tersebut untuk mengetahui nilai signifikansi (p) suatu data, dapat dilihat pada bagian Sig. atau artinya Signifikansi. Berdasarkan uji normalitas data Smirnov dapat diketahui bahwa nilai signifikansi (p) nya adalah 0.549 dan 0.380 ($p > 0.05$). Dari data diatas dapat dilihat pada Sig. Saphiro pada Sesudah Penggunaan Microsoft Excel (X2) nilainya lebih tinggi yaitu 0.549

daripada Sebelum Penggunaan Microsoft Excel (X1) yaitu 0.380. Hal dapat disimpulkan bahwa penggunaan Microsoft Excel dalam kinerja toko Achi's Cake dapat meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk pada toko ini, dikarenakan toko ini sudah terjamin kinerja nya yang baik dan terarah.

Berdasarkan nilai signifikansi (p) tersebut dapat dikatakan bahwa hasil Smirnov menunjukkan data tersebut terdistribusi normal, sehingga dapat dilanjutkan dengan analisis statistik parametrik. Dari data normalitas SPSS juga menunjukkan bahwa setelah penggunaan Microsoft excel (X2) dalam kinerja toko lebih normalitas diagramnya. Karena titik-titik plotting yang terdapat pada gambar setelah penggunaan Microsoft excel selalu mengikuti dan mendeteksi garis diagonalnya lebih dekat dengan garis diagonal.

5. Laporan Keuangan

Laporan keuangan menurut Amin Widjaja (2000, h.102) adalah laporan yang berisi kondisi keuangan suatu perusahaan yang terdiri dari neraca, laporan laba rugi, serta laporan-laporan lainnya. Laporan keuangan dalam suatu usaha sangat diperlukan, karena pihak yang berkepentingan seperti pemilik, manajer atau kreditor dapat mengetahui perkembangan dari kondisi keuangan suatu usaha tersebut. Laporan keuangan berfungsi untuk memberikan informasi mengenai kondisi keuangan dari sebuah usaha. Berikut ini laporan keuntungan Achi's Cake dalam periode waktu tahun pertama:

Tabel Laporan Laba Rugi

Achi's Cake	
Laporan Laba Rugi	
Periode 2019	
Pendapatan	
Pendapatan Usaha	Rp 1,246,572,000
Harga Pokok Penjualan	<u>(Rp 338,652,000)</u>
HPP	Rp 907,920,000
Beban	
Beban Air	Rp 2,400,000
Beban Listrik	Rp 9,600,000
Beban Gas Elpiji	Rp 1,140,000
Beban Telepon	Rp 1,200,000
Beban Transportasi	Rp 9,600,000
Beban Perlengkapan Kantor	Rp 3,901,000
Beban Wifi	Rp 3,600,000
Beban Gaji	Rp 84,000,000
Beban Hutang Usaha	Rp 111,709,033
Beban Penyusutan	<u>Rp 8,470,000</u>
TOTAL BEBAN	Rp 235,620,033
Laba Sebelum Pajak	Rp 672,299,967
Pajak (PP46, 1%)	<u>(Rp 12,465,720)</u>
Laba Setelah Pajak	Rp 659,834,247

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pembahasan yang dipaparkan sebelumnya dan hasil analisis dan perancangan sistem informasi penjualan maka dapat disimpulkan bahwa pencatatan terhadap transaksi penjualan masih dilakukan secara manual. Tetapi dengan diterapkannya alat software akuntansi Microsoft Exel dapat membantu meningkatkan kinerja toko Achi's Cake sehingga juga dapat meningkatkan minat beli konsumen untuk membeli produk pada toko ini, dikarenakan toko ini sudah terjamin kinerjanya yang baik dan terarah. Sistem informasi penjualan yang dirancang dapat mengatasi masalah human error dalam penghitungan penjualan dan stok dan dapat menghasilkan informasi penjualan yang akurat

Saran yang dapat diberikan adalah dilakukan pelatihan terhadap karyawan yang akan menangani sistem informasi untuk meningkatkan kinerja perusahaan dengan belajar software serta aplikasi akuntansi sehingga dapat membantu dalam pengerjaan tugas yang ada pada toko kue Achi's Cake. Back up data harus dilakukan secara berkala untuk menjaga histori informasi agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

DAFTAR REFERENSI

- Dewi, M. K., & Restika, V. (2018). Skala Usaha dan Umur Usaha yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (Studi Empris Pada Toko Kue dan Roti di Kota Padang). *Jurnal Pundi*, 2(3), 241-252.
- Permatasari, A. (2015). Rancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Kue. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 6(1), 31-43.
- Astelia, P. A., Setiawan, A., & Rostianingsih, S. (2016). Pembuatan Aplikasi Sistem Informasi Akuntansi pada Toko Bahan Kue di Denpasar. *Jurnal Infra*, 4(1), 297-303.
- Dasar, K. K. (2011). Sistem informasi akuntansi.
- Bodnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2006). Sistem informasi akuntansi. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Masola, T. V. T. (2009). Sistem Informasi–Akuntansi.
- Ruhamak, M. D., & Syai'dah, E. H. (2018). Pengaruh word of mouth, minat konsumen dan brand image terhadap keputusan konsumen (studi pada pelajar lembaga kursus di area Kampung Inggris Pare Kediri). *EKONIKA: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 3(2), 118-135.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh faktor-faktor eksternal dan internal terhadap kinerja usaha mikro dan kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 12(1), 33-41.
- Putri, P. A. Y., & Endiana, I. D. M. (2020). Pengaruh sistem informasi akuntansi dan sistem pengendalian internal terhadap kinerja perusahaan (studi kasus pada koperasi di kecamatan payangan). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 179-189.
- Rizaldi, F., & Suryono, B. (2015). Pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja karyawan CV Teguh Karya Utama Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 4(10).
- Enterprise, J. (2014). SPSS untuk Pemula. Elex Media Komputindo.
- Normalitas, U. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test. Unstandardized Residual, 100.
- Kolmogorov-Smirnov, U. N. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test. Unstandardized Residual.