



**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM
MEMBENTUK MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA PRODI
PENDIDIKAN EKONOMI SEMESTER VIII UNIVERSITAS
BHINNEKA PGRI TULUNGAGUNG
TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

Mirna Adhytia Ariskamawati Ningsih, Moh. Gufron, S.Ag, M.Pd
PRODI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI TULUNGAGUNG
Adhytiamirna0@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dalam Membentuk Minat Mahasiswa Berwirausaha Prodi Pendidikan Ekonomi Semester VIII dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis data dan pengumpulan data. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi serta kajian untuk menilai kontribusi mata kuliah kewirausahaan dalam menumbuhkan minat berwirausaha dan dapat digunakan untuk melengkapi kajian teoritis yang berkaitan dengan Mata Kuliah Kewirausahaan dan Minat Mahasiswa Berwirausaha. Untuk mengambil data dalam penelitian ini terlebih dahulu dilakukan uji coba terhadap instrument soal angket kepada 66 mahasiswa. Perhitungan validitas dari bantuan SPSS pada item soal angket mata kuliah dapat dilihat dari seluruh item soal yang dihitung dengan α 5%. Jadi dapat disimpulkan bahwa seluruh item soal dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai instrumen angket untuk mencari data untuk penelitian. Dijelaskan bahwa uji t pada variabel mata kuliah kewirausahaan dan variabel minat mahasiswa berwirausaha memiliki nilai sig t alpha yaitu sebesar $0,000 > 0,05$ dan thitung ttabel yaitu sebesar $7,814 > 1,999$. Apabila thitung ttabel, maka nilai hipotesis nol (H_0) di tolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan dari hasil kedua variabel diatas bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Mata Kuliah Kewirausahaan (X) dan Minat Mahasiswa Berwirausaha (Y).

Kata Kunci : Berwirausaha, Mata Kuliah, Minat Mahasiswa

Abstract

This study aims to determine whether there is an influence of entrepreneurship courses in shaping the interest of students in entrepreneurship education in Semester VIII in this study using quantitative methods with data analysis and data collection. entrepreneurship and can be used to complete theoretical studies related to Entrepreneurship Courses and Student Interests in Entrepreneurship. To collect data in this study, a pilot test was conducted on the questionnaire question instrument to 66 students. The calculation of the validity of SPSS assistance on the subject questionnaire items can be seen from all the item questions that are counted by t-table with 5%. So it can be concluded that all items are declared valid and can be used as a questionnaire instrument to find data for research. It is explained that the t-test on the entrepreneurship course variable and the variable interest in entrepreneurship students has a sig t alpha value of $0.000 > 0.05$ and tcount ttabel, namely of $7.814 > 1.999$, if tcount ttabel, then the value of the null hypothesis (H_0) is rejected and the alternative hypothesis (H_a) is accepted. Thus it can be concluded from the results of the two variables above that there is a significant influence between Entrepreneurship Courses (X) and Entrepreneurship Student Interests (Y).

Keywords : Entrepreneurship, Courses, Student Interests



LITERACY JOURNAL PENDIDIKAN EKONOMI

PENDAHULUAN

Indonesia terkenal dengan sumber daya alam yang sangat kaya, mulai dari hasil laut, perkebunan sampai pertanian. Kemajuan sebuah negara tergantung dari sumber daya manusia pada sebuah negara tersebut, tentunya sumber daya manusia tidak luput dari dukungan pemerintah terhadap dunia pendidikan. Dunia pendidikan khususnya pada perguruan tinggi, banyak memberikan dukungan dan peran yang besar dalam memajukan sebuah negara melalui berbagai bidang.

Masalah pengangguran merupakan masalah yang dihadapi oleh setiap negara. Di Indonesia angka pengangguran terbanyak justru diciptakan oleh kelompok terdidik. Rendahnya minat pemuda Indonesia untuk berwirausaha dewasa ini menjadi pemikiran serius berbagai pihak baik pemerintah, dunia pendidikan, Untuk mengembangkan wawasan kewirausahaan (entrepreneur), khususnya bagi mahasiswa Jurusan Ekonomi ini, maka efektivitas dalam proses pembelajaran, khususnya pembelajaran mata kuliah kewirausahaan perlu adanya peningkatan terhadap kurikulum dan program pembelajaran, sehingga tujuan dari mata kuliah tersebut benar-benar dapat dicapai sesuai Visi dan Misi ekonomi Sebagai bagian dari strategi pendidikan di UNIVERSITAS BHINNEKA, dimaksudkan untuk memfasilitasi para mahasiswa yang mempunyai minat dan bakat kewirausahaan untuk memulai berwirausaha dengan basis ilmu pengetahuan, secara teori ataupun praktek. Mahasiswa dilatih tentang pemahaman kewirausahaan, motivasi berprestasi, berfikir kreatif dan inovatif, menganalisis dan berani mengambil resiko, menganalisis peluang usaha baru, membuat perencanaan bisnis, melakukan manajerial, mengevaluasi kegiatan usaha bisnis, membuat laporan aliran dana kas, dan sebagainya. Bagi mahasiswa yang sudah mengikuti mata kuliah kewirausahaan dan mata kuliah pendukung lainnya diharapkan dapat meningkatkan jiwa kewirausahaan mahasiswa. Namun setelah penulis melakukan observasi terhadap mahasiswa prodi Pendidikan Ekonomi yang sudah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan ada yang menyatakan mata kuliah tersebut sudah efektif untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan mahasiswa dan ada yang menyatakan mata kuliah kewirausahaan belum efektif untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan.

Menurut Slameto, minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minatnya. Minat berwirausaha terdiri dari dua kata yaitu minat dan berwirausaha. Minat adalah rasa suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tertentu tanpa ada yang memberikan perintah. Biasanya minat selalu diiringi dengan perasaan suka sehingga diperoleh sebuah kesenangan. Minat dapat diekspresikan melalui sebuah pernyataan yang menunjukkan bahwa seseorang menyukai hal tertentu, dapat pula diwujudkan dalam bentuk partisipasi dalam suatu aktivitas atau kegiatan.

Kewirausahaan berasal dari kata wirausaha yang diberi awalan ke dan berakhiran sehingga memiliki pengertian yang abstrak, yaitu hal-hal yang bersangkutan dengan wirausaha. Kewirausahaan merupakan sikap mental dan jiwa yang selalu aktif, kreatif, berprestasi, berkarya, dan berprestasi serta berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya. Menurut Deddy dkk (2015:26) kewirausahaan merupakan sikap mental dan sifat jiwa yang selalu aktif dalam berusaha untuk menunjukkan sebuah karya baktinya dalam rangka meningkatkan pendapatan di dalam kegiatan usahanya. Selain itu, kewirausahaan adalah kemampuan yang kreatif dan inovatif yang menjadi dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju kesuksesan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Semester VIII Prodi Pendidikan Universitas PGRI Tulungagung



LITERACY JOURNAL PENDIDIKAN EKONOMI

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Berdasarkan judul dan tujuan penelitian, maka penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Karena data yang di dapat yaitu berupa angka, untuk mengetahui pengaruh pembelajaran produk kreatif kewirausahaan dan minat berwirausaha terhadap kesiapan berwirausaha terdapat dua rancangan penelitian kuantitatif yaitu penelitian kuantitatif berupa eksperimen dan non eksperim. Berdasarkan sifatnya penelitian ini termasuk penelitian korelasional. Maka penelitian ini dilakukan untuk menguji seberapa besar pengaruh Mata kuliah kewirausahaan (X) dan Minat Mahasiswa Berwirausaha (Y) Prodi Pendidikan Ekonomi semester VIII

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

di peroleh dari pengolahan angket berisi 9 pertanyaan dan di setiap item pertanyaan mahasiswa memilih salah satu dari kelima item sebagai jawaban hasil Mata Kuliah Kewirausahaan. dan di peroleh dari pengolahan angket berisi 12 pertanyaan dan di setiap item pertanyaan mahasiswa memilih salah satu dari kelima item sebagai jawaban. Data hasil Minat Mahasiswa Berwirausaha disajikan sebagai berikut :

No	Klasifikasi	Rentangan Skor	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	9 – 15	1	1%
2	Tidak Setuju	16 – 22	15	23%
3	Netral	23 – 29	33	50%
4	Setuju	30 – 36	16	24%
5	Sangat Setuju	37 – 43	1	2%
Total				100%

No	Klasifikasi	Rentangan Skor	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	12 – 21	1	1%
2	Tidak Setuju	22 – 31	25	38%
3	Netral	32 – 41	29	44%
4	Setuju	42 – 51	10	15%
5	Sangat Setuju	52 – 61	1	2%
Total				100%



LITERACY JOURNAL PENDIDIKAN EKONOMI

a. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

No.	Nilai r_{hitung}	Nilai r_{tabel}	Nilai Sig (2-tailed)	Nilai α	Ket
1	0,558	0,2042	0,000	0,05	VALID
2	0,395	0,2042	0,001	0,05	VALID
3	0,376	0,2042	0,002	0,05	VALID
4	0,460	0,2042	0,000	0,05	VALID
5	0,494	0,2042	0,000	0,05	VALID
6	0,381	0,2042	0,002	0,05	VALID
7	0,460	0,2042	0,000	0,05	VALID
8	0,494	0,2042	0,000	0,05	VALID
9	0,558	0,2042	0,000	0,05	VALID

No	Nilai r_{hitung}	Nilai r_{tabel}	Nilai Sig (2-tailed)	Nilai α	Ket
1	0,274	0,2042	0,026	0,05	VALID
2	0,423	0,2042	0,000	0,05	VALID
3	0,304	0,2042	0,013	0,05	VALID
4	0,700	0,2042	0,000	0,05	VALID
5	0,423	0,2042	0,000	0,05	VALID
6	0,700	0,2042	0,000	0,05	VALID
7	0,284	0,2042	0,021	0,05	VALID
8	0,700	0,2042	0,000	0,05	VALID
9	0,433	0,2042	0,000	0,05	VALID
10	0,405	0,2042	0,001	0,05	VALID
11	0,700	0,2042	0,000	0,05	VALID
12	0,284	0,2042	0,021	0,05	VALID

No	Variabel	Alpha	Ket.
1	X1(Mata Kuliah Kewirausahaan)	0,691	RELIABLE
2	Y (Minat Mahasiswa Berwirausaha)	0,709	RELIABLE



LITERACY JOURNAL PENDIDIKAN EKONOMI

1. Uji Asumsi Klasik a. Uji Normalitas

	Unstandardized Residual
Kolmogrov-Smirnov Z	0,551
Asymp.Sig. (2-tailed)	0,922

Dari tabel hasil uji normalitas berdasarkan kategori pada Kolmogorof Smirnov, bahwa jika tingkat signifikansi lebih besar dari 0,05 maka penelitian tersebut mempunyai distribusi normal. Hasil pengujian normalitas data diatas. menunjukkan tingkat Sig. 0,200 > 0,05 hal ini menunjukkan bahwa tingkat signifikansinya lebih besar dari 0,05 dan dinyatakan penelitian tersebut memiliki distribusi normal.

b. Uji Linieritas

ANOVA Table

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
y * x Between Groups	1947.487	20	97.374	3.747	.000
Linearity	1521.892	1	1521.892	58.559	.000
Deviation from Linearity	425.595	19	22.400	.862	.627
Within Groups	1169.498	45	25.989		
Total	3116.985	65			

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa untuk variabel memiliki hubungan signifikan, dimana $\text{sig} \geq 0,05$. Dimana minat mahasiswa berwirausaha terhadap matakuliah kewirausahaan memiliki sig deviation from linearity $\geq 0,05$ yaitu 0,862. Dapat disimpulkan bahwa data penelitian memiliki syarat linieritas dan lolos uji serta dapat dipergunakan untuk menjelaskan pengaruh antara variabel yang ada.



LITERACY JOURNAL PENDIDIKAN EKONOMI

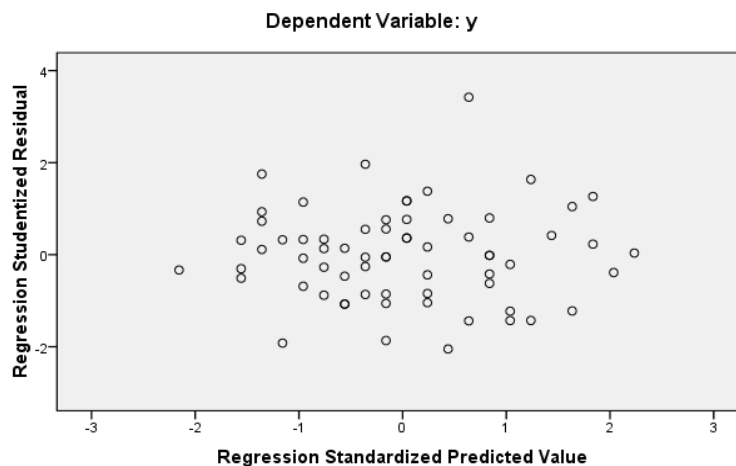
c. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9.101	3.247		2.803	.007		
X	.966	.124	.699	7.814	.000	1.000	1.000

Hasil perhitungan uji diatas menunjukkan bahwa nilai VIF tiap variabel lebih kecil dari 10 dan nilai tolerance lebih besar dari 0,10 sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas.

d. Uji Heteroskedastisitas



Hasil uji pada gambar diatas menunjukkan bahwa penyebaran titik-titik data tidak berpola, selain itu titik-titik tidak mengumpul hanya diatas atau dibawah saja melainkan tersebar secara menyeluruh. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas, sehingga model regresi yang baik dan ideal dapat terpenuhi.



1. Analisis Data Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Dari uji hasil

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.101	3.247		2.803	.007
	X	.966	.124	.699	7.814	.000

regresi linier sederhana diatas, diperoleh nilai a : 9,101 Nilai b₁: 0,966 dan selanjutnya nilai a dan b₁ dimasukkan ke dalam persamaan analisis regresi linier sederhana dapat disusun persamaannya $Y = 9,101 + 0,966 x 1$.

1. Uji Hipotesis a. Uji t

Coefficients^a

mata kuliah kewirausahaan dan variable minat mahasiswa berwirausaha memiliki nilai sig t < alpha yaitu sebesar 0,000 < 0,05 dan t_{hitung} > t_{tabel} yaitu sebesar 7,814 > 1,999, Apabila t_{hitung} > t_{tabel}, maka nilai hipotesis nol (H0) di tolak dan hipotesis alternatif (Ha) diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan dari hasil kedua variabel diatas bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Mata Kuliah Kewirausahaan (X) dan Minat Mahasiswa Berwirausaha (Y) semester VIII Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Ajaran 2020/2021.

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.101	3.247		2.803	.007
	X	.966	.124	.699	7.814	.000

*Sumber Data : Hasil Olahan
Peneliti*

C. Pembahasan

Pada bagian pembahasan ini, peneliti akan menguraikan hasil analisis data yang sudah diperoleh dengan menggunakan Statistical Package for Social Science (SPSS) for windows version 16.00. pembahasan yang dilakukan peneliti meliputi: 1) interpretasi hasil penelitian, 2) perbandingan hasil penelitian yang dilakukan dengan teori, dan 3) perbandingan dengan penelitian yang relevan.



PENUTUP

A. KESIMPULAN

hasil analisis data diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar $7,814 > 1,999$ dengan begitu dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima atau terdapat pengaruh mata kuliah kewirausahaan dalam membentuk minat mahasiswa berwirausaha.

B. SARAN

maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi serta kajian untuk menilai kontribusi mata kuliah kewirausahaan dalam menumbuhkan minat berwirausaha.

a) Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman terkait permasalahan yang diteliti khususnya pengaruh mata kuliah kewirausahaan dalam membentuk minat mahasiswa berwirausaha prodi pendidikan ekonomi semester VIII

b) Bagi Mahasiswa

Sebagai bahan referensi pengetahuan mahasiswa tentang pengaruh mata kuliah kewirausahaan. Mahasiswa diharapkan mengetahui pentingnya mata kuliah kewirausahaan dalam membentuk minat mahasiswa prodi pendidikan ekonomi semester VIII prodi pendidikan ekonomi.

a) Bagi Dosen

Memberikan masukan kepada dosen saat memberikan tugas mahasiswa supaya tugas di selesaikan secara efektif.

b) Bagi Program Studi

Memberikan masukan kepada program studi dalam rangka meningkatkan kualitas perkuliahan,



LITERACY JOURNAL PENDIDIKAN EKONOMI

DAFTAR PUSTAKA

- Aban, N., & Tanusi, G. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores. *Analisis*, 19(1), 76–84. <https://doi.org/10.37478/analisis.v19i1.325>
- Arikunto, P. D. S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Keempatbel). PT RINEKA CIPTA.
- Hanum, A. N. (2015). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha. *Jurnal Unimus*, 1–13.
- Hartoyo, H., & Wahyuni, W. (2020). Pengaruh Karakter Wirausaha Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Di STKIP Bima. *Eklektik: Jurnal Pendidikan ...*, 3(1), 54–67. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/EKLEKTIK/article/view/10097>
- Lewandowski, C. M. (2015). Wirausaha. *The Effects of Brief Mindfulness Intervention on Acute Pain Experience: An Examination of Individual Difference*, 1(01), 1–17. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nurikasari, F. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas kanjuruhan Malang. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 1, 1–10. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrpe/article/view/1394%0A>
- S, S. (2018). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi Dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi Pgri Jember). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 98. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i2.1755>
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. ALFABETA, CV.